Actinver

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2025

COMPROMETIDOS CON GENERAR **IMPACTOS POSITIVOS** EN **NUESTRO ENTORNO**

CONTENIDO

01 INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

SOBRE ESTE INFORME 4
CARTA A LOS **LECTORES** 5
PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE **ACTINVER** 6
VALORES 7

02 ¿QUIÉNES **SOMOS?**

HISTORIA DE **ACTINVER** 9
ESTRUCTURA **CORPORATIVA** 11
ALIANZAS 11
OFERTA **COMERCIAL** 12
PERSONAS **FÍSICAS** 13
PERSONAS **MORALES** 14
PRESENCIA 15

03 NUESTRO COMPROMISO CON EL **MAÑANA**

DOBLE MATERIALIDAD 13
METODOLOGÍA 13
MATRIZ DE **DOBLE MATERIALIDAD** 15
DESCIPCIÓN DE TEMAS Y RELACIÓN CON OBJETIVOS DEL **DESARROLLO SOSTENIBLE** 16

04 NUESTRO **NEGOCIO**

CONSEJO DE **ADMINISTRACIÓN** 21
MÁXIMO **ÓRGANO DE GOBIERNO** 22
COMPROMISO CON LA **SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA** 23
ÉTICA, CUMPLIMIENTO **Y TRANSPARENCIA** 25
CAPACITACIONES EN **ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA** 26
EVALUACIONES ANUALES **A COLABORADORES(AS) EN ÉTICA** 27
SISTEMAS DE **DENUNCIAS** 28
CUMPLIMIENTO **NORMATIVO** 30
DIGITALIZACIÓN 31
TRANSFORMACIÓN **DIGITAL** 31

CONTENIDO

05 NUESTRA **GENTE**

NUESTRA GENTE 33
ATRACCIÓN Y **RETENCIÓN DE TALENTO** 33
BIENESTAR DE NUESTROS **COLABORADORES(AS)** 41
DIVERSIDAD Y **GESTIÓN DE TALENTO** 41
SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD **Y SALUD OCUPACIONAL** 42
CLIENTES(AS) 44

06 NUESTRO **MEDIO AMBIENTE**

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI** **41**
ÍNDICE DE CONTENIDOS **SASB** **43**

01 INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

- SOBRE ESTE **INFORME**
- CARTA A LOS **LECTORES**
- PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE **ACTINVER**
- **VALORES**

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

SOBRE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El Informe de Sostenibilidad 2025 de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. (en adelante Actinver) representa la evolución de nuestro ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, consolidando un enfoque cada vez más estratégico en la gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Este documento presenta el desempeño de Actinver durante el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2025, integrando los principales avances, retos y decisiones que reflejan cómo estamos incorporando la sostenibilidad en el núcleo de nuestro negocio. Más allá de reportar resultados, este informe muestra cómo estamos fortaleciendo nuestras capacidades para generar valor de largo plazo y contribuir de manera positiva al entorno en el que operamos.

Durante este año, avanzamos en la consolidación de una visión más robusta de sostenibilidad, alineando nuestras acciones a estándares internacionales y fortaleciendo la gestión de nuestros impactos. Este proceso se sustenta en nuestro análisis de materialidad 2023, el cual continúa siendo la base para la priorización de los temas ASG, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos en aquellos aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés y para el futuro de la organización.

Como parte de esta evolución, en 2025 dimos pasos clave hacia una gestión más estructurada de riesgos e impactos. Iniciamos la implementación de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar de manera proactiva los riesgos asociados a nuestras operaciones. Asimismo, incorporamos por primera vez nuestra participación en el Carbon Disclosure Project (CDP), fortaleciendo nuestras capacidades para medir, gestionar y divulgar nuestra estrategia frente al cambio climático.

De manera complementaria, comenzamos la implementación de los lineamientos de las normas IFRS Foundation S1 e IFRS S2, integrando consideraciones de sostenibilidad y clima en distintas líneas de negocio. Este esfuerzo incluye avances en Arrendadora Actinver, así como en la gestión de instrumentos derivados y en los fideicomisos que administramos, fortaleciendo la identificación, medición y divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad.

Para la elaboración de este reporte se tomaron como referencia diversos marcos internacionales de divulgación de sostenibilidad.

Para facilitar la consulta del informe, al inicio de cada apartado se identifican los indicadores GRI, las métricas SASB y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con los contenidos abordados.

Este ejercicio refleja nuestro compromiso continuo con la transparencia y abre un espacio de diálogo con nuestros grupos de interés, reafirmando nuestra convicción de avanzar con responsabilidad hacia un futuro más sostenible.

Para la elaboración de este reporte se tomaron como referencia diversos marcos internacionales de divulgación de sostenibilidad.

Global Reporting Initiative *(en adelante, GRI)*	Sustainability Accounting Standards Board *(en adelante, SASB)*	International Financial Reporting Standards S1 y S2 *(en adelante, IFRS S1 y S2)*	Normas de Información de Sostenibilidad 1 y 2 *(en adelante, NIS 1 y 2)*	Objetivos de Desarrollo Sostenible *(En adelante ODS)*

Si bien este informe no cuenta con verificación externa, la información presentada se construye a partir de procesos internos de recopilación, validación y control. De manera paralela, Actinver somete sus estados financieros a auditoría externa, garantizando su confiabilidad y apego a la normatividad aplicable.

CARTA A LOS **LECTORES**

En Actinver entendemos que el entorno actual exige mucho más que resultados financieros: nos exige visión, disciplina y la capacidad de evolucionar de forma constante. Por ello, hemos asumido el compromiso de construir una organización que no solo crece, sino que impulsa grandeza en todo lo que hace.

El 2025 representó un año de consolidación y transformación. Frente a un contexto económico y social cambiante, fortalecimos nuestra capacidad de adaptación, enfocándonos en hacer más eficientes nuestros procesos, robustecer nuestras operaciones y alinear nuestras decisiones a una visión de largo plazo. Este proceso ha implicado evolucionar nuestra forma de operar, integrando de manera más profunda criterios de sostenibilidad en el negocio y en la toma de decisiones estratégicas.

Nuestra evolución responde a una convicción clara: la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, sino un habilitador clave para generar valor consistente y diferenciado. Bajo esta visión, hemos comenzado a integrar mejores prácticas y estándares internacionales en distintas líneas de negocio, avanzando hacia una gestión más estructurada, medible y alineada con las expectativas del entorno financiero actual.

Asimismo, hemos fortalecido nuestra estructura organizacional para responder con mayor agilidad a los retos y oportunidades del mercado,

> **Creemos firmemente que la grandeza se construye** a través de decisiones consistentes, relaciones de confianza y una visión compartida.

impulsando una cultura enfocada en la responsabilidad, la ejecución y la mejora continua.
Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, inversionistas y aliados por su confianza y por ser parte de esta evolución. Su compromiso es fundamental para seguir avanzando con determinación hacia un futuro en el que la solidez financiera y la responsabilidad vayan de la mano.

En Actinver, continuaremos evolucionando para hacer grande lo que construimos juntos.

Atentamente,
Luis Hernández Rangel
Director General de Corporación Actinver

PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE **ACTINVER**

GRI 2-1

Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. es una sociedad de nacionalidad mexicana, constituida en julio de 2004, como resultado de la escisión de Actinver-Lloyd, una sociedad operadora de sociedades de inversión que inició operaciones en septiembre de 1994. Corporación Actinver es una sociedad tenedora de acciones y ofrece sus servicios y productos a través de sus principales Subsidiarias, directas o indirectas.

Las principales actividades de las Subsidiarias de Corporación Actinver se concentran en la administración de activos, intermediación bursátil y banca comercial y privada.

La Compañía es una de las empresas líderes en asesoría de inversiones en México, y una de las empresas con mayor crecimiento en su ramo a nivel nacional.

> En mayo de 2010 **las acciones de Actinver fueron listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.**

Actinver es uno de los principales grupos financieros mexicanos, con una posición consolidada en la asesoría en manejo de inversiones. A través de las distintas plataformas de sus subsidiarias, ofrece servicios financieros tanto a personas físicas como a empresas, manteniendo una participación relevante en sus principales segmentos de negocio, entre los que destacan Banca Privada y Wealth Management, Mercados Globales, Asset Management, Banca Corporativa y de Inversión, así como Actinver Patrimonial, canales digitales y correduría de seguros.
Su estructura corporativa verticalmente integrada y su modelo de negocio le permiten ofrecer a sus clientes una amplia gama de productos y servicios financieros en un solo lugar, facilitando una atención integral orientada al cumplimiento de sus objetivos de inversión.

Actualmente, Actinver administra y custodia aproximadamente $974 mil millones de pesos, resultado de su crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, impulsado tanto por su desarrollo orgánico como por la ejecución de adquisiciones estratégicas.

El enfoque de la Compañía se centra en el diseño de soluciones financieras adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Esta orientación ha permitido consolidar un modelo de atención basado en la personalización y en la construcción de relaciones de largo plazo.

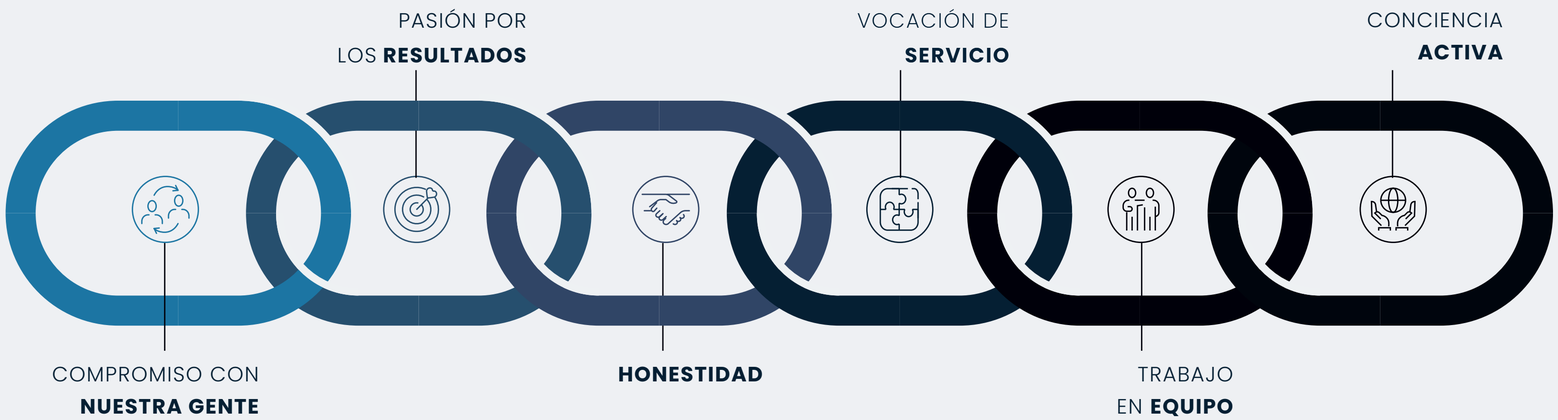
En línea con este compromiso, Actinver continúa fortaleciendo sus capacidades digitales mediante el desarrollo de plataformas que simplifican la operación, mejoran la experiencia del cliente y optimizan la prestación de servicios. Asimismo, cuenta con canales de atención seguros y accesibles, así como con herramientas de análisis especializado que respaldan la asesoría personalizada y la definición de estrategias de inversión alineadas a los objetivos de cada cliente.

Estamos regulados por:

SHCP · CNBV · IPAB · Banco de México · CONDUSEF

VALORES

En Actinver, los valores son el fundamento que guía nuestras decisiones, define nuestra cultura y orienta la forma en la que generamos valor. Más que principios declarativos, son criterios que se traducen en comportamientos concretos en nuestro día a día.
Las organizaciones líderes a nivel global han evolucionado hacia valores que combinan integridad, innovación, enfoque en el cliente y sostenibilidad como ejes clave de competitividad y confianza



- Alinear esfuerzos
- Cumplir objetivos
- Asumir la responsabilidad por los resultados

- El cliente es primero
- Conocer nuestros productos y procesos
- Tener actitud de servicio

- Mejora continua
- Cuidado del medio ambiente
- Somos responsables socialmente

- Respetar a las personas
- Escuchar activamente
- Atender acuerdos

- Cumplir las reglas
- Defender la verdad
- Honrar nuestra palabra

- Participar activamente
- Colaborar entre equipos
- Cumplir con los acuerdos

02 ¿QUIÉNES **SOMOS?**

- HISTORIA DE **ACTINVER**
- ESTRUCTURA **CORPORATIVA**
- ALIANZAS
- OFERTA **COMERCIAL**
- PERSONAS **FÍSICAS**
- PERSONAS **MORALES**
- **PRESENCIA**

¿QUIÉNES **SOMOS?**

HISTORIA DE **ACTINVER**

En 2025, en Actinver continuamos construyendo sobre una trayectoria sólida, caracterizada por la evolución constante, la innovación y un firme apego a nuestros valores. La experiencia acumulada a lo largo de los años nos permite enfrentar un entorno cada vez más dinámico con mayor claridad, disciplina y visión de largo plazo.

> **Cada etapa de nuestro desarrollo ha fortalecido nuestra capacidad para adaptarnos, transformarnos y seguir avanzando,** manteniendo siempre el compromiso de ofrecer soluciones financieras relevantes y de alto valor.

CRONOLOGÍA

1994 Actinver inicia operaciones con el compromiso de hacer de México un país de inversionistas a través de asesorías únicas y personalizadas.

1997 Llevamos a cabo la primera expansión en México al abrir nuestros Centros Financieros en Monterrey, Puebla y Veracruz.

2001 Adquirimos Finacorp, Sociedad Operadora de Sociedades de Inversión, con la intención de brindar los mejores servicios financieros a las empresas.

2003 Comienzan las operaciones de Afore Actinver para brindar un servicio integral para la vida financiera de todas las personas.

2004 Se concreta la adquisición de la Casa de Bolsa Bursamex.

2007 Integramos al grupo financiero Actinver Securities, una empresa de corretajes en el mercado de valores de los Estados Unidos.

2009 Se completa la adquisición de Banco Prudential y Prudential Financial Operadora de Sociedades de Inversión, con lo que consolidamos nuestros 42 fondos de inversión propios.

2011 Adquirimos el 51% de la Empresa de Arrendamiento Pure Leasing S.A. de C.V
Fitch Ratings mejora la calificación crediticia y revisa la perspectiva de la compañía.

2012 Se integra a Actinver la Banca Patrimonial de American Express Bank México y se completa la anexión del 26% de Lyon Ross Capital Management, firma de gestión de activos basada en Nueva York.

2014 Obtuvimos el 100% del Capital Social de Arrendadora Actinver, antes Pure Leasing S.A. de C.V.

2018 Alcanzamos una utilidad récord por segundo año consecutivo.

2019 Establecemos alianzas estratégicas con empresas globales como: Legg Mason, Mapfre y Global X.

2020 Trasladamos nuestro Corporativo a Montes Urales para estar más cerca de nuestros clientes(as).

2021 Creamos ALTERNA, resultado de la escisión de Actinver Securities, una empresa independiente enfocada al negocio internacional.

2022 Celebramos una alianza estratégica con Credit Suisse México con la finalidad de generar sinergias entre ambas instituciones para potenciar el desarrollo de la Banca Privada en el país

2023 Concretamos una alianza con El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. para ofrecer productos y soluciones bancarias, de ahorro e inversión; así como una alianza estratégica entre Actinver Asset Management y JP Morgan Asset Management

2024 Concretamos un acuerdo para establecer una alianza estratégica con Zurich Aseguradora Mexicana, S.A. de C.V. y Zurich Vida Compañía de Seguros, S.A.

Actinver celebró 31 años de operación gestionando más de 300 mil millones de pesos en fondos de inversión, consolidando uno de sus trimestres más sólidos en términos de crecimiento de activos.

2025 Actinver celebró 31 años de operación gestionando más de 300 mil millones de pesos en fondos de inversión, consolidando uno de sus trimestres más sólidos en términos de crecimiento de activos.

4° FIDUCIARIO **MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO**[1]

4° EN ACTIVOS BAJO **ADMINISTRACIÓN Y CUSTODIA**[2]

5° EN LA INDUSTRIA DE **FONDOS DE INVERSIÓN**[3]

6° EN EMISIONES DE **DEUDA A LARGO PLAZO**[4]

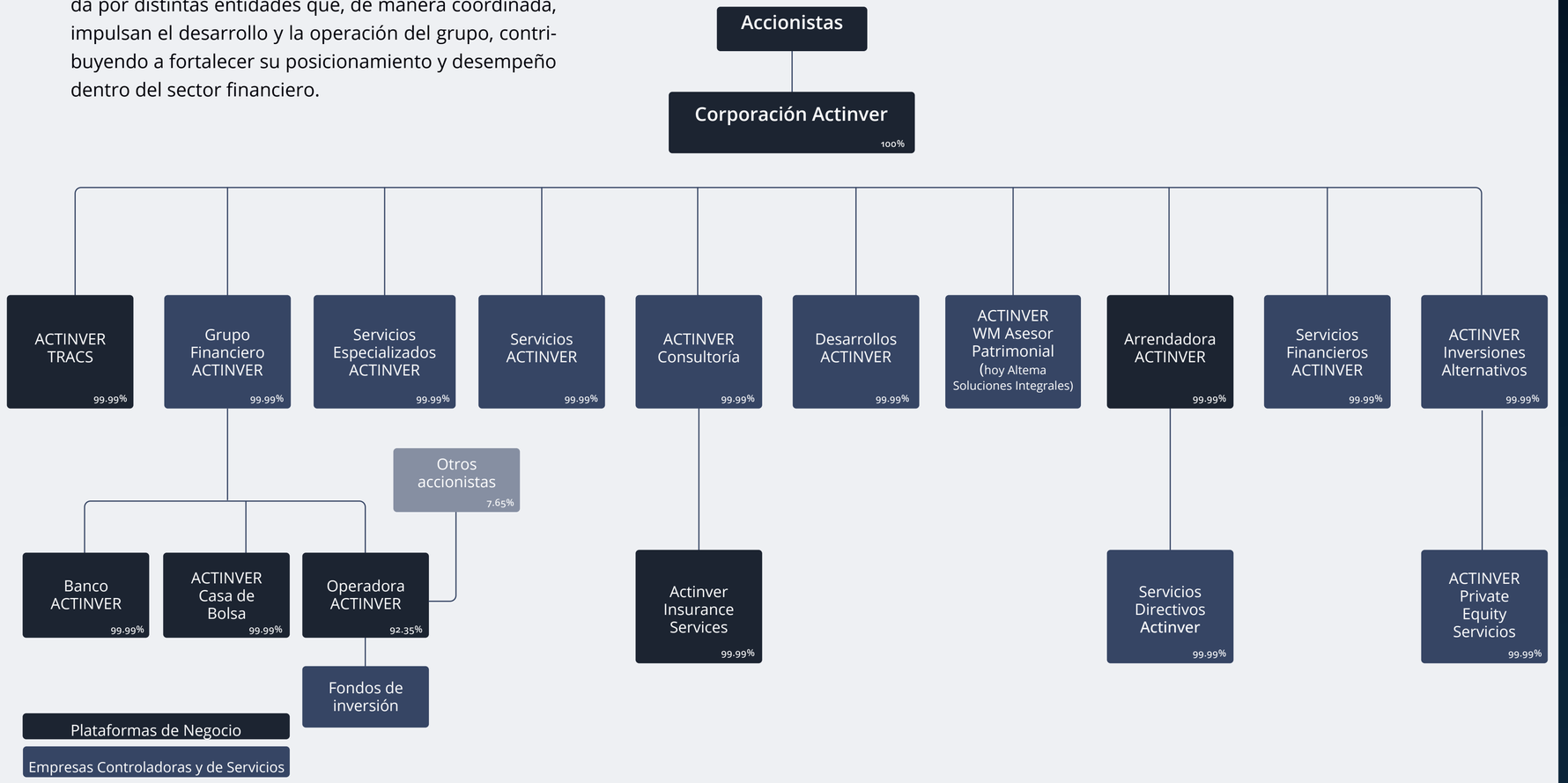
1 CNVB, Portafolio de Información.
2 Boletín estadístico Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) de diciembre 2024.
3 Fondos de Inversión AMIB de diciembre 2024, Activos de Fondos sin incluir Fondo de Fondos.
4 League Tables de Bloomberg 4T 2025.

Generamos bienestar a las personas y empresas mexicanas a través de **brindarles asesoría en el manejo de Inversiones para mantener y crecer su patrimonio.**

ESTRUCTURA **CORPORATIVA**

GRI: 2-1, 2-2, 2-3

La estructura corporativa de Actinver está conformada por distintas entidades que, de manera coordinada, impulsan el desarrollo y la operación del grupo, contribuyendo a fortalecer su posicionamiento y desempeño dentro del sector financiero.



ALIANZAS

GRI 2-28

En Actinver reconocemos que la colaboración es un elemento clave para fortalecer nuestras capacidades y generar valor más allá de nuestra operación directa. Por ello, participamos activamente en espacios y organismos del sector que promueven mejores prácticas, el desarrollo del sistema financiero y la generación de impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, Banco Actinver forma parte de la Asociación de Bancos de México (ABM), organismo que agrupa a las instituciones de banca múltiple en el país y que impulsa el fortalecimiento de un sistema bancario sólido, competitivo e incluyente, además de promover la educación financiera. A través de esta participación, contribuimos al diálogo sectorial y consideramos recomendaciones relevantes para la toma de decisiones.

Asimismo, Banco Actinver es miembro de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), organización que representa a los intermediarios del mercado de valores en México y fomenta condiciones de operación basadas en la transparencia, la eficiencia y la confianza. Esta vinculación nos permite mantenernos alineados con estándares del sector y fortalecer nuestras prácticas en el ámbito bursátil.

OFERTA **COMERCIAL**

GRI 2-6, 2-9

Hemos enfocado nuestros esfuerzos en comprender de manera profunda las necesidades de nuestros clientes, con el objetivo de diseñar, estructurar y recomendar estrategias de inversión que contribuyan al cumplimiento de sus metas financieras. Este enfoque nos ha permitido consolidarnos como un referente en Banca Privada y Banca de Inversión en México.

Para Actinver, sus clientes representan el eje central de su operación. Por ello, la asesoría y los servicios que ofrece se distinguen por mantener altos estándares de calidad, así como por una atención personalizada orientada a generar valor y confianza en el largo plazo.

- Servicio Personalizado.
- Presencia de ventas institucionales en México.
- Somos líderes en colocación de Deuda y Capital.[1]
- Nuestro equipo de análisis es uno de los mejores ranqueados a nivel nacional.
- Una de las Bancas Privadas más grandes en el país.
- Somos una de las más importantes Operadoras de Fondos de Inversión en el país.
- Productos complementarios para inversionistas como Crédito, Seguros, Arrendamiento, entre otros.
- Más de 31 años de experiencia en la industria Financiera.

En Actinver, el acompañamiento a nuestros clientes se basa en un proceso estructurado que nos permite entender sus necesidades y diseñar estrategias alineadas a sus objetivos financieros:

1. **Diagnóstico:** Iniciamos con un análisis integral de la situación y objetivos del cliente, a partir de una escucha activa y un entendimiento profundo de sus necesidades. Este proceso permite establecer una base sólida para la toma de decisiones.

2. **Perfilamiento:** Definimos el perfil del cliente considerando su contexto personal, horizonte de inversión y nivel de riesgo. Con esta información, estructuramos soluciones personalizadas que responden de manera precisa a sus expectativas y metas.

3. **Estrategia y soluciones de inversión:** Diseñamos, en conjunto con el cliente, una estrategia de inversión a la medida, seleccionando las alternativas más adecuadas para optimizar el cumplimiento de sus objetivos financieros.

4. **Seguimiento:** Damos continuidad al plan mediante revisiones periódicas que permiten evaluar avances, identificar cambios relevantes y realizar los ajustes necesarios, asegurando una alineación constante con los objetivos planteados.

PERSONAS **FÍSICAS**

En Actinver, la atención a personas físicas se basa en un entendimiento profundo de sus necesidades y objetivos, con el fin de construir estrategias que les permitan desarrollar y proteger su patrimonio. Este enfoque implica un trabajo cercano con cada cliente, reconociendo sus particularidades y diseñando soluciones alineadas a su situación individual.

La personalización es un elemento central de nuestra propuesta de valor. Por ello, buscamos ofrecer servicios financieros que respondan de manera precisa a las expectativas, metas y nivel de sofisticación de cada cliente, acompañándolos en la toma de decisiones a lo largo del tiempo.

Para atender de forma diferenciada estos perfiles, Actinver cuenta con tres segmentos de asesoría:

Actinver Patrimonial
Dirigido a clientes que buscan hacer crecer su patrimonio mediante soluciones personalizadas, con el acompañamiento cercano de consultores especializados.

Banca Privada
Enfocado en clientes que requieren una asesoría más especializada para el diseño e implementación de estrategias orientadas al cumplimiento de sus objetivos patrimoniales.

Wealth Management
Servicio integral de gestión patrimonial orientado a clientes con mayor nivel de sofisticación, que demandan soluciones más estructuradas y una atención altamente especializada.

Nuestra propuesta combina productos de inversión con servicios complementarios, permitiendo a los clientes acceder a alternativas especializadas y a una oferta completa en un solo lugar, respaldada por asesoría experta y herramientas que facilitan la toma de decisiones informadas.

Productos de inversión:	Productos y servicios complementarios:
• Fondos de Inversión. • Gestión en Inversiones Alternativas. • Pagarés / Cetes. • Carteras Modelo. • Soluciones Alpha. • Soluciones para el retiro.	• Créditos. • Arrendamiento. • Seguros. • Fiduciario. • Previsión Social. • Intermediación Bursátil. • Productos Bancarios. • Banca Electrónica Actinver. • Análisis Bursátil y Económico. • Educación Financiera.

En 2025, Actinver fue reconocida en el *Rankia Markets Experience CDMX 2025*, evento destacado para inversionistas y *traders* en México. La institución financiera mexicana recibió premios en tres categorías:

- **Mejor Banca Privada**
- **Mejor Academia de Formación**: Reconocimiento para Acelera Academy by Actinver.

Reto Actinver 2025: Celebró con éxito una nueva edición de su concurso insignia, el cual contó con más de 38 mil participantes y 70 conferencias, posicionándose como el evento educativo de inversiones más grande del país.

Morningstar, empresa líder en análisis independiente de fondos de inversión, ha reconocido en nueve ocasiones al fondo Actigana+ (ACTIG+) como uno de los mejores fondos de deuda a mediano plazo, con distinciones acumuladas hasta 2024, lo que respalda su sólido desempeño histórico.

MORNINGSTAR Awards 2024™

PERSONAS MORALES

En Actinver, la atención a clientes empresariales se sustenta en un modelo de asesoría que permite comprender de manera integral las necesidades, objetivos y dinámicas de cada organización. Este enfoque facilita el diseño de estrategias financieras completas que abarcan desde la gestión operativa hasta la estructuración de soluciones de inversión, asegurando una atención alineada a las particularidades de cada empresa.

De acuerdo con la clasificación de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) a diciembre de 2025, Actinver se posiciona en el quinto lugar en la categoría de Fondos de Inversión, reflejo de su relevancia y competitividad en el mercado (sin considerar fondo de fondos).
La propuesta de valor para el segmento corporativo se articula principalmente a través de dos pilares:

Banca Corporativa
Orientada a impulsar el crecimiento de las empresas mediante soluciones financieras diseñadas a la medida. Este segmento ofrece acompañamiento en la estructuración de estrategias que contribuyen a la expansión y sostenibilidad de los negocios, a través de productos como crédito, arrendamiento, previsión social y soluciones de tesorería.

Banca Transaccional
Enfocada en la optimización de las operaciones diarias de las empresas, mediante herramientas y servicios que facilitan la gestión eficiente de pagos, cobros y flujos de efectivo. A través de soluciones que incluyen inversiones, cambios, capitales y derivados, se busca fortalecer la operación y mejorar la eficiencia financiera de los clientes.

Actinver ECM participó como Coordinador Local Líder en la Oferta Pública Inicial de Fibra NEXT y en su Oferta Pública Subsecuente, una de las transacciones más relevantes en el mercado de capitales mexicano en los últimos años. Esta operación, por su tamaño y relevancia, marcó un hito en el mercado y refuerza el posicionamiento de Actinver como un participante clave en la estructuración y ejecución de operaciones de alto impacto.

Actinver se posicionó como uno de los principales fiduciarios en México (Top 3), impulsado por un crecimiento sostenido en la administración de fideicomisos. Este avance refleja la solidez de su plataforma fiduciaria, el fortalecimiento de sus capacidades operativas y la confianza de clientes institucionales, consolidándolo como un actor relevante en la gestión de activos estructurados en el país.

PRESENCIA

GRI 2-1

La presencia de Actinver en el país refleja su capacidad para acercar soluciones financieras a un mayor número de clientes, a través de una red sólida de asesores y centros financieros. Esta cobertura territorial permite brindar un acompañamiento cercano, combinando atención personalizada con capacidades digitales que fortalecen la experiencia del cliente en cada punto de contacto.

Estamos comprometidos en ofrecer una amplia gama de opciones para que **nuestros clientes(as) puedan contactarnos** de manera fácil y recibir la asistencia necesaria en cualquier momento.

ACTINVER **HOY**

Grupo financiero líder en México, con el propósito de generar bienestar para las personas y las empresas a través de servicios de asesoría en inversiones orientadas a preservar y hacer crecer su patrimonio.

EXPERIENCIA

Más de
30 años
en el sector financiero

+465k clientes

PRESENCIA

23 Estados en México

+853 asesores

51 Centros Financieros

Nuestro corporativo se ubica en la **Ciudad de México.**

03 NUESTRO COMPROMISO CON EL **MAÑANA**

- DOBLE **MATERIALIDAD**
- METODOLOGÍA
- MATRIZ DE **DOBLE MATERIALIDAD**
- DESCIPCIÓN DE TEMAS Y RELACIÓN CON OBJETIVOS DEL **DESARROLLO SOSTENIBLE**

NUESTRO **COMPROMISO CON EL MAÑANA**

INICIATIVAS RELEVANTES

- Desarrollamos nuestra Estrategia ASG
- Actualizamos nuestro estudio de materialidad, 13 temas materiales
- Elaboramos nuestro Modelo ASG alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estamos alineados con los diez principios universales del Pacto Mundial
- Integramos el análisis IROS (Impactos, Riesgos y Oportunidades)

En nuestro compromiso continuo con la transparencia, la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible, Actinver ha dado seguimiento a la hoja de ruta de Sostenibilidad definida en 2023, la cual se estructura en tres etapas clave que orientan la consolidación de nuestra estrategia ASG.

Como parte de este proceso, durante 2025 realizamos un análisis IROS (Impactos, Riesgos y Oportunidades), con el objetivo de alinear nuestros esfuerzos a los lineamientos de *IFRS Foundation*.

1. Estudio de doble materialidad
2. Modelo ASG
3. Desarrollo de Estrategia ASG
4. Análisis de Impactos, Riesgos y Oportunidades

Estos pilares constituyen la base que guía con claridad el rumbo de nuestras acciones en materia de sostenibilidad. Durante este año, mantendremos los mismos objetivos alineados con el negocio, con el propósito de fortalecer aún más nuestras iniciativas en este ámbito. A medida que consolidemos nuestros avances, actualizaremos nuestras acciones considerando tanto los cambios a nivel global como local, así como el progreso alcanzado en sostenibilidad, con el fin de maximizar su impacto y asegurar su alineación con los objetivos de largo plazo.

Asimismo, la incorporación del análisis IROS (Impactos, Riesgos y Oportunidades) representa una innovación clave que nos permitirá fortalecer la toma de decisiones, identificar oportunidades estratégicas y gestionar riesgos de manera más integral, en línea con los estándares internacionales y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

DOBLE **MATERIALIDAD**

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Este estudio es considerado *doble materialidad,* el cual integra dos perspectivas complementarias: por un lado, el impacto de nuestras actividades en el entorno económico, social y ambiental; y por otro, la influencia de los factores de sostenibilidad en el desempeño y la posición financiera de la organización. Este ejercicio permitió identificar y priorizar los temas más relevantes tanto para la Arrendadora como para sus grupos de interés.
En alineación con las IFRS, se empleó una metodología estructurada que consideró la participación de partes interesadas, el análisis del contexto y la evaluación de los asuntos más relevantes bajo criterios de materialidad.
Los resultados obtenidos sirven como base para la definición de prioridades estratégicas, facilitando la asignación de recursos y el enfoque en aquellos temas con mayor relevancia para el negocio y su entorno.

> Este proceso **se ha construido a partir del diálogo continuo con nuestras partes interesadas,** permitiendo alinear nuestras prácticas con sus prioridades y expectativas

METODOLOGÍA

En 2023, considerado nuestro año base, realizamos el análisis de doble materialidad con base en la metodología propuesta por *Global Reporting Initiative* y *IFRS Foundation*, sustentada en los principios de participación de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, exhaustividad y materialidad.

Para la definición de nuestros temas materiales, implementamos un proceso estructurado alineado con los lineamientos de IFRS S1 y S2, incorporando el enfoque de doble materialidad y el análisis de impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad (IROS), lo que nos permitió identificar los temas prioritarios para la organización y sus grupos de interés.

Este ejercicio se desarrolló mediante las etapas que se describen a continuación:

Revisión Documental

- Información interna y externa de Actinver.
- Información de temas materiales de pares.
- Revisión de Frameworks.

Identificación de temas materiales

- 13 temas materiales con enfoque ASG que se mantendrán en vigilancia.

Comprensión de expectativas de los stakeholders internos y externos

- Entrevista con Directores y colaboradores de Actinver.
- Encuestas a Directores y colaboradores.

Análisis de materialidad de impacto y financiera

- Tratamiento de información recopilada durante las entrevistas.
- Benchmarking de pares.
- Generación de matrices.

MATRIZ DE **DOBLE MATERIALIDAD**

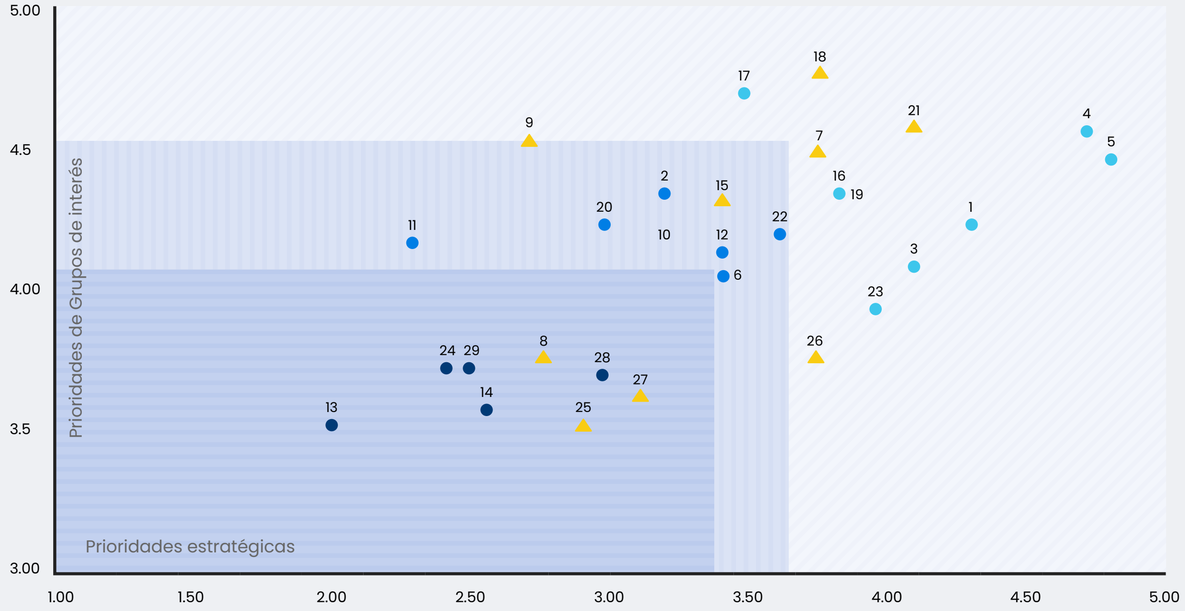
En nuestro gráfico de materialidad, los colores más claros y distantes de los ejes representan los temas que consideramos materiales. Mientras tanto, los temas emergentes y aquellos que no gestionamos de manera proactiva se encuentran más cerca de los ejes, resaltados con colores más oscuros. Estos ejes corresponden a la perspectiva de los grupos de interés y a la prioridad que tenemos en Actinver.

Materialidad de impacto

- Temas materiales
- Temas emergentes
- Temas de gestión no proactiva

Materialidad Financiera

- Value Reporting Foundation
- SASB Standards



- **Ambiental**
- **Social**
- **Gobernanza**

Temas Críticos

- 1. Factor ASG en bienes arrendados
- 5. Seguridad de la información
- 8. Gestión integral de riesgos

Temas prioritarios

- 2. Ecoeficiencia operacional
- 7. Ética y anticorrupción
- 3. Cadena de suministro sostenible
- 9. Gobierno corporativo
- 6. Prácticas de venta

Temas en Observación

- 4. Cambio climátio
- 12. Atracción y desarrollo de colaboradores
- 10. Diversidad e inclusión
- 11. Formación y educación financiera (colaboradores y clientes)

Temas Materiales

En Actinver, reconocemos la importancia de los temas materiales, aquellos que tienen un impacto directo y significativo en nuestra sostenibilidad. Estos aspectos críticos están alineados con nuestros valores y tienen el potencial de influir en nuestra capacidad para generar valor económico, ambiental y social a largo plazo. En este informe, destacamos y abordamos estos temas de manera transparente.

NO.	TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN
4	**Experiencia del cliente**	Fomento de una cultura inspirada en el cliente a fin de garantizar un servicio único basado en la satisfacción y bienestar emocional del cliente al acceder y hacer uso de los productos y servicios que se ofrecen.
5	**Transformación digital**	Desarrollo y profesionalización de nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia del cliente, y eficientizar procesos operativos. Como, por ejemplo: uso de inteligencia artificial, economía del comportamiento digital, *big-data, blockchain*.
21	**Gestión de riesgos**	Se refiere a la gestión de los riesgos críticos para la organización, incluye la gestión de riesgos sistémicos como resultado del debilitamiento a gran escala o el colapso de los sistemas económicos y sociales, incluidos los sistemas financieros, sistemas de recursos naturales y sistemas tecnológicos.
1	**Atracción y desarrollo de colaboradores(as)**	Establecimiento de prácticas y políticas que satisfagan a los colaboradores(as) ofreciendo esquemas de trabajo atractivos que aseguren la permanencia y el desarrollo de estos. Por ejemplo, proveyendo de capacitaciones profesionales constantes para mejorar las capacidades de los colaboradores(as).
18	**Ética y anticorrupción**	Desarrollo de normas internas en ética y anticorrupción, procesos de monitoreo y denuncia, cultura corporativa en esos temas.
7	**Ciberseguridad**	Planes y programas para manejar la seguridad de la información, prevención de ciber-fraude, el reclutamiento de personal especializado, la disponibilidad de recursos tecnológicos, el desarrollo de capacidades de inteligencia o cooperación sectorial, entre otros.
3	**Educación financiera**	Formación en manejo de finanzas personales, empresariales y en las características de productos financieros, para diferentes grupos de edad, clientes(as) y no clientes(as).

NO.	TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN
17	**Cumplimiento regulatorio**	Evaluación del grado de cumplimiento con la normativa regional y nacional vigente aplicable a la empresa; así como la detección de posibles y/o futuras normativas que pudieran impactar al negocio.
16	**Desempeño económico**	Resultados financieros positivos para el negocio y cuidado de la calidad y composición de la cartera, mismos que permiten continuar con planes de inversión estratégica, desarrollo y promoción de servicios.
19	**Gobierno corporativo**	Efectividad de los órganos de gobierno (niveles más altos de la empresa) de los que dispone, incluyendo su experiencia, diversidad, evaluación, independencia, estructura, funciones e involucramiento con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
23	**Comunicación y transparencia**	Comunicación y transparencia interna y externa en cuanto a su desempeño financiero y referente a su desempeño en impactos sociales, económicos y ambientales.
26	**Inversión y financiamiento responsable**	Prácticas de otorgamiento de crédito e inversión que promuevan la sostenibilidad como parte integral de la estrategia comercial e incluyan criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la evaluación, comercialización, monitoreo y comunicación de los productos y servicios.
9	**Privacidad y uso responsable de la información del cliente**	Medidas de protección para garantizar la seguridad y uso responsable de los datos que son generados y/o compartidos por los grupos de interés, así como el cuidado de la privacidad de la información de cada grupo de interés según los acuerdos de confidencialidad en común.

Temas Emergentes

En un entorno corporativo dinámico, nos mantenemos atentos a los temas emergentes que pueden moldear el futuro de la sostenibilidad. Actinver reconoce la importancia de anticipar y abordar proactivamente estos problemas en evolución. Estamos comprometidos a mantenernos a la vanguardia, ajustando nuestras estrategias para enfrentar los retos que puedan surgir y contribuir positivamente.

NO.	TEMAS EMERGENTES	DEFINICIÓN
2	Salud y seguridad laboral	Políticas y prácticas para procurar la salud, seguridad y bienestar físico y psicológico de los colaboradores(as) (directos y tercerizados), así como iniciativas de prevención y gestión de accidentes y/o enfermedades laborales y su constante monitoreo. Esto también incluye prácticas para proporcionar seguridad física en el lugar del trabajo.
22	Resiliencia del modelo de negocio	Generación de protocolos de respuesta ante crisis que permitan mantener la capacidad operativa y/o modificar o adaptar su modelo de negocio ante situaciones sorpresivas o incrementales.
15	Prácticas de venta	Diseño, promoción y venta de productos y servicios financieros comunicando de forma transparente las características del producto con la intención de que el cliente tenga información completa y pueda tomar una decisión adecuada en el proceso de compra.
12	Prácticas laborales	Prácticas y programas para vivir y promover los principios, valores y cultura de la empresa mediante el establecimiento de un entorno laboral sano. El cual les permita a los colaboradores(as) desempeñar sus funciones, mantener un balance de vida-trabajo, ser reconocidos por sus logros (salario emocional) y tener relaciones laborales saludables.

NO.	TEMAS EMERGENTES	DEFINICIÓN
6	Innovación en productos	Planteamiento de nuevos productos y/o servicios, actualización de los preexistentes e incorporación de novedades tecnológicas en los mismos.
10	Diversidad e inclusión	Prácticas y políticas que garanticen la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la promoción interna, así como en la pertenencia a comités y otros órganos de dirección, sin que exista sesgo por sexo, raza, edad, orientación sexual o algún otro factor.
20	Relación con inversionistas	Actividades para incentivar y fortalecer la confianza de la empresa con sus inversionistas, tales como el acercamiento de nuevos canales de comunicación.
11	Derechos humanos	Prácticas y políticas que garanticen la protección, o en su caso la remediación, de los derechos humanos de todos los grupos de interés que interactúen con el banco.

Temas de gestión no proactiva

En Actinver, reconocemos la relevancia de todos los temas, pero somos conscientes de la importancia de priorizar nuestro enfoque. Por ello, nos dedicamos a abordar de manera proactiva los temas materiales y emergentes, que son esenciales para nuestro desarrollo sostenible y alineados con nuestros objetivos estratégicos. Simultáneamente, mantenemos bajo vigilancia los temas de gestión no proactiva, comprendiendo su importancia potencial en el futuro y evaluando la necesidad de tomar medidas en el momento oportuno.

NO.	TEMAS DE GESTIÓN NO PROACTIVA	DEFINICIÓN
27	Productos sustentables	Se refiere a productos y servicios desarrollados con altos estándares de calidad y bajo criterios ambientales y tecnológicos. Por ejemplo: préstamos con tarifas benéficas para paneles solares.
28	Cultura ambiental	Promoción de una cultura consciente sobre los impactos ambientales y sociales de las acciones del negocio y personales, así como integración de temas ASG en el ámbito personal y profesional para todos los grupos de interés.
8	Inclusión financiera	Desarrollo y comercialización de productos y servicios destinados a sectores de la sociedad con menor oferta a su disposición o excluidos. Incluye el acercamiento geográfico de los productos y servicios.
25	Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y del portafolio	Planes para identificar, evaluar y gestionar riesgos relacionados con el cambio climático que puedan afectar las operaciones y/o el portafolio de la empresa. Por ejemplo, riesgos físicos agudos (como tormentas o inundaciones), crónicos (como cambios en patrones de lluvias que provocan mayores problemas de agua), o riesgos de transición (como regulaciones ambientales emergentes más estrictas, cambios en el mercado, cambios tecnológicos, entre otros).
29	Ecoeficiencia operacional	Políticas, programas y medidas para promover la eficiencia y/o reducción del consumo de energía, agua, materiales y la generación de emisiones y residuos en las operaciones de la empresa.
24	Huella ambiental (propia y del portafolio)	Identificación, evaluación y gestión de las emisiones generadas por las propias operaciones y el portafolio del banco, así como otros impactos ambientales que pudieran tener.
14	Desarrollo socioeconómico de comunidades	Apoyo a las comunidades través de la promoción de programas sociales, inversión social, voluntariado, patrimonio cultural, donaciones, etc., incluyendo la atención a situaciones excepcionales, como las derivadas de desastres naturales.
13	Cadena de suministro responsable	Aplicación de criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo para la selección y gestión de los proveedores, así como el trabajo conjunto con los mismos para promover la mejora de su desempeño y elevar sus estándares de calidad operacional y de servicios.

Correlación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como parte de nuestro enfoque integral de sostenibilidad, vinculamos los resultados del análisis de materialidad con los *United Nations Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS). Esta correlación nos permite alinear nuestras prioridades estratégicas con la agenda global de desarrollo sostenible, identificando aquellos ODS en los que tenemos mayor capacidad de contribuir mediante nuestras operaciones, productos y servicios.

A partir del análisis de doble materialidad, establecemos la relación entre los temas materiales identificados y los ODS, lo que fortalece la coherencia de nuestra estrategia ASG y nos permite enfocar esfuerzos en generar un impacto positivo y medible tanto para la organización como para la sociedad.

TEMA MATERIAL	ODS
Experiencia del cliente	10, 17
Transformación digital	9, 17
Gestión de riesgos	16, 17
Atracción y desarrollo de colaboradores(as)	5, 8, 17
Ética y anticorrupción	9, 16, 17
Ciberseguridad	16, 17
Educación financiera	4, 10, 17
Cumplimiento regulatorio	16, 17
Desempeño económico	17
Gobierno corporativo	16, 17
Comunicación y transparencia	16, 17
Inversión y financiamiento responsable	9, 12, 13, 17
Privacidad y uso responsable de la información	16, 17

> En Actinver entendemos que acciones locales **pueden tener impacto global alineados con los ODS.**

MODELO ASG

GRI 2-23, 2-24, 3-1, 3-2, 3-3

En Actinver, como parte de nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad corporativa, hemos desarrollado nuestro Modelo ASG, que responde a la necesidad de integrar prácticas sostenibles en nuestras operaciones y decisiones.
Este Modelo ASG nos permite mantener un enfoque que guía nuestras decisiones estratégicas y operativas, permitiéndonos integrar prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras áreas de negocio. A través de los pilares ambiental, social y de gobernanza, trabajamos para optimizar el uso de los recursos, promover el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades, y fortalecer nuestras políticas de transparencia y ética empresarial.

Este modelo no solo nos permite cumplir con las normativas nacionales e internacionales, sino que también refuerza nuestro compromiso con un crecimiento sostenible, alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés y las tendencias globales en sostenibilidad.

> **Este Modelo ASG es una herramienta integral que nos proporciona una visión más clara de nuestra ruta hacia la sostenibilidad** y nos permite abordar estratégicamente los temas materiales que impactan no solo a nuestra institución, sino también a la comunidad y al medio ambiente.

Grupos de interés

- Colaboradores
- Clientes
- Autoridades
- Inversionistas
- Calificadoras
- Proveedores
- Comunidad

Dimensiones

- Ambiental
- Social
- Gobernanza

01
1.1 Estructura y funcionamiento del gobierno corporativo

02
2.1 Ética y cumplimiento normativo
2.2 Transparencia en el desempeño

03
3.1 Seguridad y privacidad de la información
3.2 Transformación digital

04
4.1 Desarrollo del cliente
4.2 Prácticas comerciales responsables

05
5.1 Desarrollo del colaborador
5.2 Diversidad e inclusión

06
6.1 Educación financiera y cultura de seguros
6.2 Prácticas de inclusión financiera

07
7.1 gestión de aspectos ASG propios y del portafolio

METODOLOGÍA

Para desarrollar el **Modelo ASG** de **Actinver**, seguimos una metodología estructurada y multidimensional que nos permite abordar de manera integral los factores ambientales, sociales y de gobernanza. Este proceso fue diseñado para asegurarnos de que nuestras acciones no solo cumplieran con los estándares internacionales, sino que también respondieran a nuestras necesidades organizacionales y a las expectativas de nuestros grupos de interés. A continuación, explicamos los pasos de nuestra metodología:

Identificación de Temas Materiales:
El primer paso fue realizar un **estudio de materialidad**, que nos permitió identificar los temas más relevantes y urgentes para Actinver y sus partes interesadas. Estos temas se agruparon en tres dimensiones clave:

Gobernanza Corporativa, **Dimensión Social** y **Dimensión Ambiental**. Durante esta fase, involucramos a nuestros grupos de interés a través de encuestas y entrevistas, asegurando que todos los puntos de vista se consideraran para tomar decisiones informadas.

Análisis de los Temas Materiales:
Con los temas materiales identificados, procedimos a analizarlos bajo un enfoque **inclusivo y estratégico**, para evaluar el impacto que cada uno podría tener en nuestras operaciones, así como en los intereses de nuestros grupos de interés. Este análisis se realizó a través de la recopilación de datos internos y externos, y la evaluación de las tendencias y expectativas tanto a nivel local como global.

Definición de Focos de Acción:
A partir de este análisis, se definieron los focos clave en cada una de las tres dimensiones:

Gobernanza Corporativa:

- **Solidez del Gobierno Corporativo:** Hemos diseñado una estructura organizativa robusta y transparente que prioriza la toma de decisiones responsables y eficaces, garantizando que nuestros procesos sean alineados con las mejores prácticas internacionales.

- **Ética, Cumplimiento y Transparencia:** Nos comprometemos a mantener altos estándares de ética y cumplimiento normativo, asegurando que todas nuestras acciones sean transparentes y estén alineadas con los marcos legales y regulatorios vigentes.

- Digitalización: Buscamos optimizar nuestra eficiencia operativa a través de la digitalización, lo que nos permite ofrecer servicios más ágiles, accesibles y transparentes para nuestros clientes y grupos de interés.

Dimensión Social:

- **Asesoramiento del Cliente:** Brindamos asesoría financiera personalizada, transparente y responsable, ayudando a nuestros clientes a tomar decisiones que les permitan alcanzar sus objetivos financieros de manera segura y eficiente.

- **Diversidad y Gestión del Talento:** Promovemos un entorno inclusivo, que valora la diversidad y la igualdad de oportunidades. Gestionamos el talento basado en la meritocracia, el respeto y el bienestar de nuestros colaboradores.

- **Cultura Financiera:** Nos comprometemos a fomentar una cultura financiera sólida, proporcionando educación financiera tanto a nuestros empleados como a nuestras comunidades para permitirles gestionar de manera efectiva sus finanzas personales y corporativas.

Dimensión Ambiental:

- **Desarrollo Ambiental Propio y del Portafolio:** Trabajamos activamente para minimizar nuestro impacto ambiental, implementando estrategias que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, reduzcan nuestra huella de carbono y favorezcan prácticas sostenibles tanto en nuestras operaciones como en la gestión de nuestro portafolio de inversiones.

Desarrollo de Iniciativas y Objetivos:
Con los temas y focos claros, pasamos a desarrollar iniciativas y objetivos concretos para cada área. Cada iniciativa fue diseñada para abordar de manera específica los desafíos y oportunidades identificados en la fase anterior. Estos objetivos fueron alineados con nuestra visión a largo plazo, y cada una de las iniciativas fue asignada a equipos responsables dentro de Actinver para garantizar su correcta ejecución.

Implementación y Medición:
Posteriormente, nos enfocamos en la implementación de las iniciativas definidas. Para cada área, establecimos indicadores de desempeño clave (KPIs) que nos permitirían medir el progreso y los resultados. A través de una comunicación continua y el monitoreo periódico, aseguramos que las iniciativas se implementaran de acuerdo a lo planificado.

Revisión y Mejora Continua:

- En este proceso, también incluimos una fase de revisión y retroalimentación para asegurar que las iniciativas estuvieran funcionando adecuadamente y alineadas con nuestras metas. Aunque no se actualizaron los temas materiales durante 2023, nuestra intención es revisar los resultados y hacer ajustes en el futuro, en función de la madurez de nuestras estrategias internas y la evolución del entorno tanto global como local.

PACTO MUNDIAL Y ODS

Mantenemos nuestra alineación con los diez principios universales del **Pacto Mundial** en áreas clave como derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Esta colaboración sigue reflejando nuestro compromiso de operar de manera ética, transparente y sostenible, contribuyendo así a la construcción de un mundo más equitativo y justo.
Asimismo, reconocemos la continua relevancia de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** como hoja de ruta global para abordar los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática, cada ODS sigue representando un compromiso que va más allá de nuestras responsabilidades corporativas convencionales, guiando nuestras acciones y estrategias hacia un impacto positivo y sostenible.

> Continuamos integrando estos objetivos en nuestra estrategia corporativa, entendiendo que el **éxito económico sostenible va de la mano con el progreso social y ambiental.**

La integración de los temas materiales y el **Modelo ASG** continúa siendo un enfoque estratégico para fortalecer nuestra sostenibilidad como empresa. Seguimos buscando impactar de manera significativa a nivel mundial, alineándonos directamente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, reafirmando nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo y la contribución a un futuro más sostenible.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE **SOSTENIBILIDAD**

Como parte de la integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio, en 2025 se llevó a cabo la identificación de riesgos y oportunidades de sostenibilidad (IROS), con el objetivo de reconocer aquellos factores ASG que pueden influir en el desempeño de Actinver.

Este análisis permite anticipar posibles impactos, así como identificar oportunidades de creación de valor, fortaleciendo la toma de decisiones y la incorporación de criterios ASG en la estrategia y operación.

El análisis IROS nos permite integrar de manera estructurada los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestros temas materiales, proporcionando una visión integral que fortalece la toma de decisiones estratégicas. A través de este enfoque, no solo identificamos los principales factores que pueden afectar el desempeño del negocio, sino también las áreas clave donde podemos generar valor sostenible y contribuir positivamente a nuestro entorno.

Este ejercicio nos permitió anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y alinear nuestras acciones con las expectativas de nuestros grupos de interés, así como con los estándares internacionales. En conjunto, el IROS se consolida como una herramienta clave para impulsar nuestra estrategia ASG, reforzar la resiliencia del negocio y orientar nuestro crecimiento hacia un modelo más sostenible y responsable

> El análisis IROS nos **permitió identificar que los temas materiales de Actinver están estrechamente vinculados con la generación de valor sostenible,** la gestión de riesgos y el fortalecimiento de la confianza con nuestros grupos de interés.

Tema	Impacto	Riesgo	Oportunidad
Experiencia del cliente	Mejora en la satisfacción, lealtad y confianza del cliente.	Deterioro de la reputación y pérdida de clientes por mala experiencia.	Diferenciación en el mercado mediante un servicio centrado en el cliente.
Transformación digital	Mayor eficiencia operativa y acceso a servicios digitales.	Rezago tecnológico frente a competidores	Innovación en productos y escalabilidad de servicios.
Gestión de riesgos	Reducción de pérdidas y estabilidad del negocio.	Exposición a pérdidas financieras o eventos no anticipados.	Fortalecimiento de la resiliencia organizacional.
Atracción y desarrollo de colaboradores(as)	Mejora en productividad y clima organizacional.	Rotación de talento clave y pérdida de conocimiento.	Desarrollo de capacidades y ventaja competitiva.
Ética y anticorrupción	Fortalecimiento de la confianza y cultura organizacional.	Sanciones legales y daño reputacional.	Reputación sólida y relaciones de largo plazo.
Ciberseguridad	Protección de activos y continuidad operativa.	Vulnerabilidad ante estos temas.	Generar confianza a través de sistemas robustos.
Educación financiera	Mayor inclusión y bienestar financiero de los clientes.	Baja adopción de productos financieros.	Ampliar la base de clientes informados y leales.

Tema	Impacto	Riesgo	Oportunidad
Cumplimiento regulatorio	Operación dentro del marco legal.	Multas, sanciones o restricciones operativas.	Fortalecimiento de la gobernanza y reputación.
Desempeño económico	Generación de valor para accionistas y estabilidad financiera.	Volatilidad de ingresos y rentabilidad.	Crecimiento sostenible y acceso a nuevos mercados.
Gobierno corporativo	Toma de decisiones transparente y responsable.	Falta de control interno.	Mejora en la confianza de inversionistas.
Comunicación y transparencia	Fortalecimiento de la confianza con *stakeholders*.	Pérdida de credibilidad por información insuficiente.	Posicionamiento como organización transparente.
Inversión y financiamiento responsable	Canalización de capital hacia proyectos sostenibles.	Exposición a riesgos ambientales y sociales en portafolios.	Desarrollo de productos financieros sostenibles.
Privacidad y uso responsable de la información del cliente	Protección de datos y confianza del cliente.	Fugas de información o incumplimientos legales.	Diferenciación mediante altos estándares de protección de datos.

04 NUESTRO **NEGOCIO**

- CONSEJO DE **ADMINISTRACIÓN**
  - MÁXIMO **ÓRGANO DE GOBIERNO**
  - COMPROMISO CON LA **SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA**
  - ÉTICA, CUMPLIMIENTO **Y TRANSPARENCIA**
  - CAPACITACIONES EN **ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA**
  - EVALUACIONES ANUALES **A COLABORADORES(AS) EN ÉTICA**
  - SISTEMAS DE **DENUNCIAS**
  - CUMPLIMIENTO **NORMATIVO**
  - DIGITALIZACIÓN
  - TRANSFORMACIÓN **DIGITAL**

NUESTRO **NEGOCIO**

CIFRAS E INICIATIVAS RELEVANTES

- Corporación Actinver cuenta, dentro de sus órganos de gobierno corporativo, con un Consejo de Administración y sus Comités de Prácticas Societarias, Auditoría y Riesgos, los cuales cuentan con las competencias y habilidades necesarias para la adecuada toma de decisiones de la compañía.
- El 69% de los miembros del Consejo de Administración son independientes
- 1992 colaboradores(as) capacitados en ética, cumplimiento y transparencia.
- 3 Comités especializados potencian el desarrollo efectivo de las funciones de g**obierno corporativo.**

GOBIERNO **CORPORATIVO**

ESTRUCTURA DE **GOBIERNO CORPORATIVO**

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 2-19

En Actinver, nuestra estructura de gobierno corporativo está diseñada para garantizar transparencia, rendición de cuentas y toma de decisiones responsables. Contamos con un Consejo de Administración respaldado por comités especializados en Auditoría, Riesgos, Prácticas Societarias y Estrategia Digital.

En línea con la evolución de nuestras prácticas, el Comité de Prácticas Societarias, absorbe las funciones del Comité de Remuneraciones asimismo desaparece el Comité de Tecnología acordando revisarlos directamente por el Consejo de Administración, simplificando la estructura sin afectar la supervisión de la estrategia digital. Esta organización permite operar de manera ética, gestionar riesgos de forma efectiva y asegurar decisiones transparentes y eficientes.

Para fortalecer la sostenibilidad dentro de nuestra cultura organizacional, desarrollamos capacitaciones en ASG para nuestros directivos y tomadores de decisiones. En 2025, durante nuestra Semana de la Sostenibilidad, recibimos una capacitación en materia de sostenibilidad impartida por la ABM, en la que participaron nuestros tomadores de decisiones, directivos, ejecutivos y el Director General, promoviendo estrategias más informadas y resilientes.

> Combinamos **transparencia, ética y eficiencia** en la toma de decisiones, integrando **la sostenibilidad como un pilar clave en la estrategia y cultura de Actinver.**

CONSEJO DE **ADMINISTRACIÓN**

El Consejo de Administración de Actinver juega un papel central en la dirección estratégica y la supervisión de nuestras operaciones. Integrado por profesionales altamente calificados y comprometidos, el Consejo define las políticas y estrategias que orientan el rumbo de la compañía, desde la elección del Director General hasta la toma de decisiones clave, asegurando transparencia, ética y cumplimiento normativo.

Con un enfoque en la creación de valor a largo plazo y la sostenibilidad, el Consejo protege los intereses de nuestros accionistas, inversionistas y demás grupos de interés, fomentando la independencia, la diversidad y la experiencia necesaria para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno corporativo dinámico.

Los miembros del Consejo aportan distintas perspectivas, experiencias y conocimientos, lo que fortalece la toma de decisiones y garantiza una gestión informada y robusta. Para apoyar sus funciones, el Consejo cuenta con comités especializados que refuerzan la supervisión y contribuyen al desarrollo efectivo de la estrategia corporativa.

En conjunto, la labor del Consejo de Administración se consolida como un pilar esencial para el crecimiento sostenible y la excelencia en todas las actividades de Actinver, impulsando la gestión eficaz y la consecución de nuestros objetivos estratégicos.

MIEMBROS DEL **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Consejeros Propietarios	Cargo	Consejeros Suplentes
Héctor Madero Rivero (Patrimonial Relacionado)	Presidente	No designado
Álvaro Madero Rivero (Patrimonial)	Miembro	Joaquín Talavera Autrique
José Pedro Valenzuela Rionda (Patrimonial)	Miembro	José Pablo Valenzuela Rionda
Robert Jaime Dotson Castrejón (Patrimonial)	Miembro	Javier de Jesús Pérez Wences
Antonio Cosío Pando (Patrimonial)	Miembro	Santiago Cosío Pando (Patrimonial)
Leopoldo Escobar Latapí	Independiente	No designado
Iván Moguel Kuri	Independiente	No designado
Carlos Jaime Muriel Gaxiola	Independiente	No designado
Guillermo Prieto Treviño	Independiente	No designado
André El Mann Arazi	Independiente	Isidoro Attie Laniado
Eduardo Francisco Solórzano Morales	Independiente	No designado
Jorge Javier Dickens Carrandi	Independiente	No designado
Mauricio Cortés Álvarez	Independiente	No designado
Luis David Prados Platas	Independiente	No designado
Gerardo Antonio Rodríguez Balsa	Independiente	No designado
Felicia Wolford Morrow	Independiente	No designado

Es la segunda ocasión que Actinver cuenta con una mujer en el Consejo de Administración, fortaleciendo la diversidad, la inclusión y la toma de decisiones con perspectivas más amplias.

> El **69% de los miembros** del Consejo de **Administración** son independientes.

COMITÉ DE **PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

El Comité de Prácticas Societarias está conformado por expertos en gobierno corporativo, dedicados a evaluar, optimizar y fortalecer nuestras políticas internas, asegurando que se alineen con las mejores prácticas nacionales e internacionales. Su labor proactiva incluye la revisión continua de los procesos de toma de decisiones, la supervisión de la divulgación adecuada de información y la promoción de equidad, ética y transparencia en todas las interacciones corporativas.

Con la eliminación del Comité de Remuneraciones, el Comité de Prácticas Societarias asumió también sus funciones relacionadas con el diseño, implementación y seguimiento de planes de compensación y estrategias de remuneración para empleados y directivos relevantes clave de Actinver y sus subsidiarias. Su objetivo es crear un entorno laboral justo y motivador, alineando las políticas de remuneración con el desempeño excepcional y los objetivos estratégicos de la compañía.

Además, este comité realiza el seguimiento de los acuerdos del Consejo de Administración y la revisión de operaciones con partes relacionadas, asegurando que las decisiones se tomen con criterio independiente y fundamentado, y recibiendo opiniones de terceros expertos cuando es necesario, reforzando la objetividad e integridad en sus evaluaciones.

El Comité de Prácticas Societarias contribuye directamente a la confianza de accionistas, inversionistas y demás grupos de interés, consolidando la reputación de Actinver como referente de integridad y buen gobierno corporativo. También juega un papel clave en la identificación y selección de líderes estratégicos, promoviendo diversidad, experiencia y competencia en los equipos de liderazgo y en la designación de miembros del Consejo de Administración.

MIEMBROS DEL **COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

NOMBRE	CARGO
Carlos Jaime Muriel Gaxiola	Presidente
Guillermo Prieto Treviño	Miembro
Eduardo Francisco Solórzano Morales	Miembro
Jorge Javier Dickens Carrandi	Invitado sin voto
Pabel Estudillo Herrera	Secretario sin voz ni voto
Verónica Méndez Escobar	Secretario Suplente sin voz ni voto

COMITÉ DE **AUDITORÍA**

El **Comité de Auditoría** se enfoca en garantizar la integridad, confiabilidad y transparencia de la información financiera de Actinver. Su labor es clave en la supervisión independiente de los procesos contables y financieros, así como en la evaluación de la efectividad de los controles internos, asegurando que los estados financieros reflejen fielmente la situación de la compañía.

Este comité apoya al Consejo de Administración en la implementación, seguimiento y evaluación del sistema de control interno, trabajando de manera proactiva para identificar riesgos y oportunidades de mejora. Integrado por consejeros independientes altamente calificados, colabora estrechamente con los auditores externos e internos para revisar, validar y fortalecer la calidad de la información financiera y los procesos asociados, garantizando transparencia y confianza frente a accionistas, inversionistas y demás grupos de interés.

MIEMBROS DEL **COMITÉ DE AUDITORÍA**

NOMBRE	CARGO
Iván Moguel Kuri	Presidente (Miembro Independiente Propietario del Consejo de Administración)
Leopoldo Escobar Latapi	Miembro (Miembro Propietario Independiente del Consejo de Administración)
Eduardo Francisco Solorzano Morales	Miembro (Miembro Independiente del Consejo de Administración)
María Luisa Sánchez Rodríguez	Secretario sin voz ni voto
Alberto Rivera Hidalgo	Secretario suplente sin voz ni voto

COMITÉ DE **RIESGOS**

El Comité de Riesgos se centra en evaluar, monitorear y mitigar los riesgos operativos, financieros, estratégicos, entre otros, con el propósito de proteger la estabilidad y el éxito a largo plazo de Actinver. Integrado por expertos en gestión de riesgos, colabora estrechamente con todas las áreas de la compañía para identificar posibles amenazas y diseñar estrategias efectivas de mitigación.

La vigilancia constante de riesgos emergentes y la implementación de medidas preventivas son prioridades del comité, fomentando una cultura corporativa resiliente y proactiva ante desafíos. Además, el comité busca mantener un equilibrio adecuado entre la identificación de oportunidades y la gestión de riesgos, apoyando la toma de decisiones informada y contribuyendo al logro sostenible de los objetivos estratégicos de la organización. Su enfoque robusto y proactivo fortalece la resiliencia y solidez de Actinver en un entorno corporativo dinámico.

MIEMBROS DEL **COMITÉ DE RIESGOS**

NOMBRE	CARGO
Guillermo Prieto Treviño	Presidente (Miembro propietario independiente del Consejo de Administración del Banco)
Carlos Jaime Muriel Gaxiola	Miembro (Miembro propietario independiente del Consejo de Administración de Operadora y Miembro propietario del Consejo de Administración de Casa de Bolsa)
Héctor Madero Rivero	Miembro (Presidente del Consejo de Administración)
Francisco Javier Lira Mariel	Miembro (Director General del Banco)

Julio Ignacio Cárdenas Sarre	Miembro (Director General de la Casa de Bolsa)
Jesús David Galarza Marquez	Miembro (Director General de la Operadora)
Alejandro Rodríguez Ruíz	Miembro (Responsable de la Administración Integral de Riesgos de la Operadora)
Sergio Ulises Quiñones Franco	Miembro (Director de Riesgos)
Luis Hernández Rangel	Invitado Permanente con voz y voto
Antonio Salas Hernández	Invitado Permanente con voz sin voto (Auditor Interno)
Alejandro Strassburger Madrigal	Secretario miembro (Responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos de la Casa de Bolsa y Responsable de la Unidad d-e Administración Integral de Riesgos del Banco)
Victor Adolfo Webster Zaragoza	Invitado Permanente con voz sin voto (Contralor Normativo)
Ana Elena Yañez Ibañez	Invitado Permanente con voz sin voto (Directora Ejecutiva de Finanzas)
Fernando Pérez Pérez	Invitado Permanente con voz sin voto
Alvaro Madero Rivero	Invitado Permanente con voz sin voto
Julio Gabriel Serrano Espinosa	Invitado Permanente con voz y voto
Estanislao De La Torre Alvarez	Invitado Permanente con voz sin voto
Alberto Miranda Mijares	Invitado Permanente con voz y voto

De manera interna, garantizamos un proceso democrático y transparente en la elección de todos los integrantes del Consejo y Comités. La selección se lleva a cabo mediante votación, asegurando la participación de los accionistas y la toma de decisiones colectiva. Además, priorizamos la validación de que cada miembro elegido posea la experiencia y conocimiento necesarios para desempeñar efectivamente sus funciones.

> Para conocer más de nuestro Gobierno Corporativo y estructura, has clic *aquí*

MÁXIMO **ÓRGANO DE GOBIERNO**

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16

El Consejo de Administración, como máximo órgano de gobierno, junto con los altos ejecutivos, es responsable de definir, aprobar y actualizar el propósito, los valores, la misión y la visión de Actinver. Asimismo, establecen estrategias, políticas y objetivos vinculados al desarrollo sostenible, buscando gestionar de manera responsable los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Esto incluye tanto la mitigación de efectos negativos como la identificación de oportunidades para generar impactos positivos.

Para asegurar la implementación efectiva de estas responsabilidades, el Consejo puede delegar tareas específicas a la Dirección General, direcciones ejecutivas, comités, grupos de trabajo y “Champions” internos, quienes apoyan en la gestión de impactos y en la ejecución de acciones estratégicas.

En cuanto a la información de sostenibilidad, el Consejo valida el informe final, garantizando su integridad y precisión. Además, contribuye a la identificación de los temas más relevantes (materialidad), aportando su visión sobre los asuntos prioritarios para Actinver y sus grupos de interés.

La prevención y mitigación de conflictos de interés es un componente clave para mantener la integridad y transparencia en nuestra organización. Para ello, el Consejo establece políticas y procedimientos claros, exige la declaración de conflictos y eventos relevantes, realiza evaluaciones periódicas y aplica medidas correctivas cuando es necesario.

Finalmente, promovemos la comunicación transversal en todos nuestros procesos. Ante cualquier preocupación relacionada con impactos negativos potenciales o reales sobre los grupos de interés, existen mecanismos de retroalimentación directa, apoyo de comités especializados y reportes periódicos que aseguran que la información relevante llegue oportunamente a la toma de decisiones.

> En 2025 **no se presentaron inquietudes críticas** comunicadas al máximo órgano de gobierno.

DIRECCIONES **EJECUTIVAS**

Actinver cuenta con una estructura sólida de direcciones ejecutivas, cada una representando áreas clave de nuestras operaciones. Estas direcciones están integradas por profesionales altamente calificados, con amplia experiencia en sus respectivos ámbitos. Desde el liderazgo estratégico del Director General, que define el rumbo global de la organización, hasta los directores de área, responsables de supervisar y coordinar las operaciones diarias, cada rol ejecutivo es esencial para el crecimiento y éxito sostenido de la compañía.

La estrecha colaboración entre estas direcciones permite una gestión integral y coherente, facilitando la adaptación a los cambios del mercado y potenciando la innovación y la mejora continua en todas nuestras operaciones.

SOLIDEZ DEL **GOBIERNO CORPORATIVO**

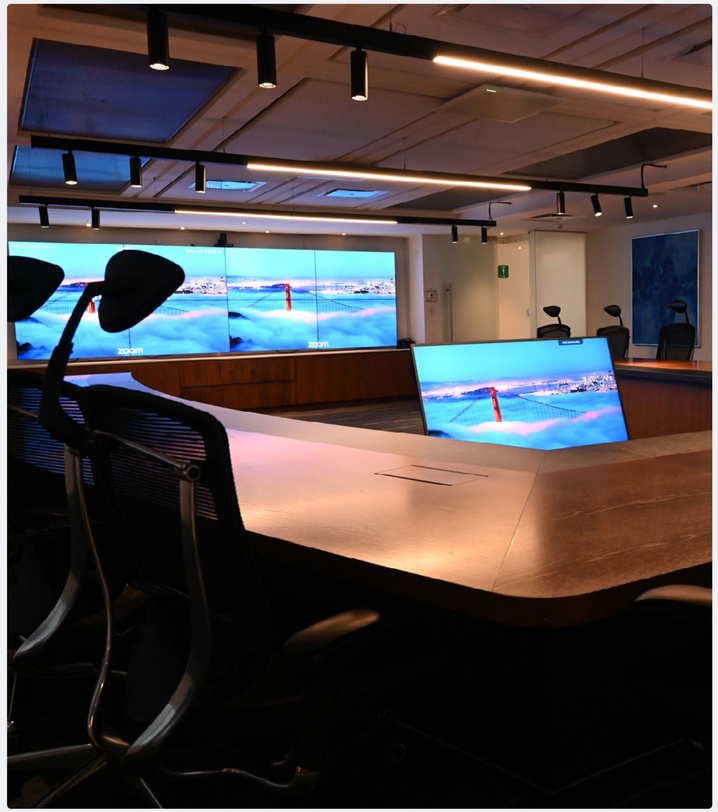
Actinver 1.1.1, 1.1.4, 1.1.5

Con el propósito de asegurar un gobierno corporativo sólido y eficaz, nos hemos alineado con las recomendaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en materia de gobierno corporativo, al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.
Entre las principales recomendaciones que buscan ser atendidas a través de distintos tipos de iniciativas se encuentran:

- Políticas, basadas en principios éticos y en la gestión diligente de los intereses de nuestros grupos de interés, previstas en la Ley de Mercado de Valores y demás de disposiciones de carácter general.

- Se califica de manera anual la independencia de los miembros de los órganos sociales de Actinver conforme lo establece la Ley del Mercado de Valores, y se establecen criterios claros para la determinación de personas independientes que participan en los órganos de gobierno. Hemos adoptado un proceso de selección transparente para los miembros de los órganos de gobierno como se ha señalado anteriormente.

- La protección de los intereses de nuestros grupos de interés. La mejor manera de hacerlo es mediante la integración de dichos intereses en la toma de decisiones de nuestro negocio. Mediante la elaboración de nuestro estudio de doble materialidad y nuestra Estrategia ASG se realizaron distintos acercamientos con nuestros grupos de interés para identificar estas necesidades e intereses y tomarlos en cuenta para la elaboración de iniciativas.



En Actinver, comprendemos que la **solidez del gobierno** corporativo no es un destino final, sino un **camino constante hacia la excelencia** y la alineación con los principios rectores que orientan nuestra organización.

ÉTICA, **CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA**

En nuestra organización, la ética, el cumplimiento y la transparencia trabajan de forma conjunta y son la base de nuestra forma de actuar. La transparencia no solo es un pilar, sino también una guía que orienta nuestras decisiones y operaciones diarias. Actuamos con apego a principios éticos, procurando siempre la integridad y el respeto en todo lo que hacemos.

En Actinver, este compromiso se traduce en acciones concretas. Contamos con un Código de Conducta y Ética que, además de reflejar nuestra cultura organizacional, funciona como una guía práctica para el actuar diario de todas las personas que formamos parte de la institución. Este documento reúne los principios que nos rigen y promueve la honestidad, el respeto y la responsabilidad en todas nuestras actividades.

CULTURA DE **ÉTICA E INTEGRIDAD**

GRI 2-23, 2-24

Contamos con procesos y políticas orientados a prevenir, mitigar y gestionar posibles impactos derivados del incumplimiento de la normativa aplicable, siempre en favor de los derechos de nuestros clientes, colaboradores(as) y proveedores.
Para fortalecer el conocimiento de la regulación externa y fomentar la autorregulación interna, disponemos de tres instrumentos clave que promueven una cultura de ética e integridad.

> Código de **Conducta y Ética** Actinver
>
> **Política de Aceptación** de Regalos e Invitaciones
>
> Manual de **Lineamientos en materia de Anticorrupción**

Estos documentos son fundamentales para consolidar una cultura organizacional basada en la integridad, la ética y la transparencia.

El Código de Conducta y Ética Actinver establece los principios que guían el comportamiento de todas las personas colaboradoras y demás partes interesadas, definiendo con claridad las expectativas en materia de conducta ética, cumplimiento normativo y valores corporativos. De esta forma, proporciona una base sólida para la toma de decisiones en todas las áreas de la organización.

Por su parte, la Política de Aceptación de Regalos e Invitaciones define criterios claros para regular las interacciones con clientes(as), proveedores y otras partes interesadas, promoviendo relaciones basadas en la transparencia e imparcialidad. Al establecer límites sobre el ofrecimiento y recepción de regalos e invitaciones, contribuye a prevenir conflictos de interés y a asegurar prácticas comerciales justas.

Finalmente, el Manual de Lineamientos en materia de Anticorrupción establece directrices para identificar, prevenir y atender posibles situaciones de corrupción. Asimismo, define mecanismos para su reporte y gestión, reforzando el compromiso de la organización con la ética y el cumplimiento, así como la protección de su reputación y la mitigación de riesgos legales y financieros.

CAPACITACIONES EN **ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA**

Durante 2025, se dio continuidad al curso general sobre el Código de Ética y Conducta, con una duración aproximada de una hora. En total, 1,992 colaboradores(as) participaron en esta capacitación, lo que refleja el compromiso permanente de la organización con la integridad y la ética en el entorno laboral.

Desde el primer día, cada persona que se integra a la organización recibe una capacitación específica que le permite conocer y adoptar nuestra cultura en materia de ética, cumplimiento y transparencia, facilitando su alineación con los valores de Actinver.

Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, al cumplir un año en la organización, los colaboradores(as) vuelven a participar en estos cursos. Con ello, buscamos reforzar los conocimientos adquiridos y asegurar que nuestros principios éticos se mantengan presentes en su día a día.

COLABORADORES **CAPACITADOS POR GÉNERO**

Categoría	2023		2024		2025	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de colaboradores(as) capacitados	994	1,065	838	909	956	1035

EVALUACIONES ANUALES A **COLABORADORES(AS) EN ÉTICA**

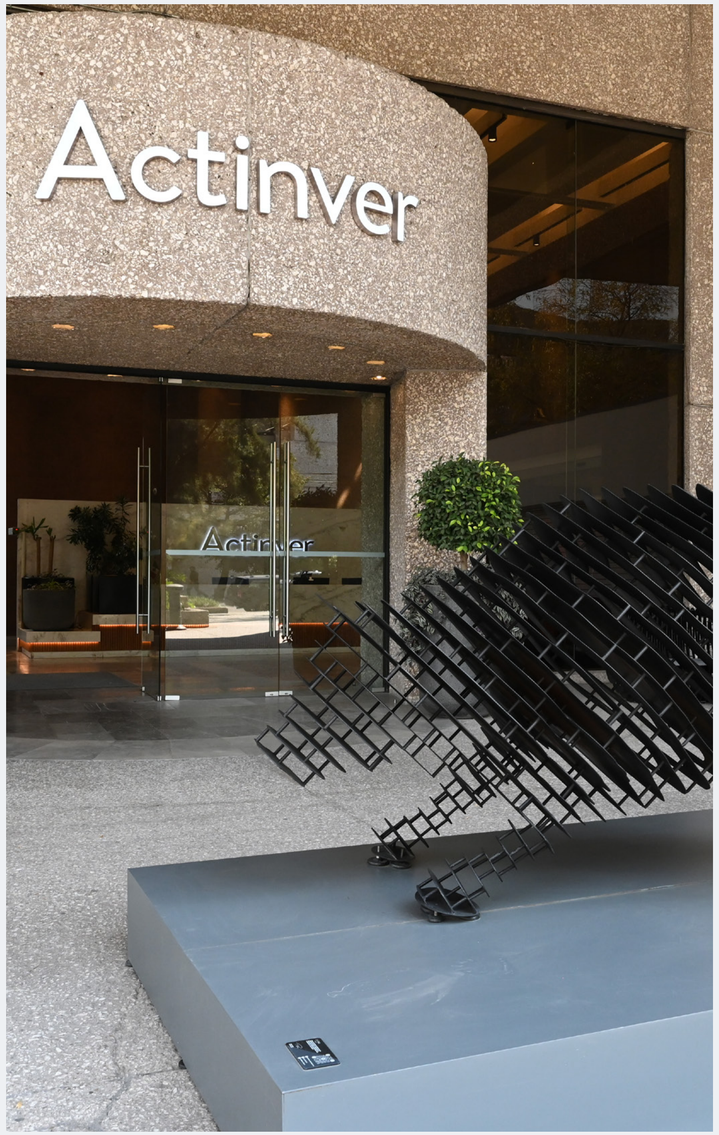
Cada año, todos los colaboradores(as) participan en capacitaciones sobre el Código de Conducta y Ética, con el objetivo de reforzar de manera continua los principios de integridad y promover una cultura ética dentro de Actinver. Al finalizar, se realiza una evaluación para asegurar la comprensión de los contenidos.

De manera complementaria, se llevan a cabo evaluaciones anuales. Por un lado, se aplica una evaluación obligatoria en materia de Prevención de Lavado de Dinero, conforme a los lineamientos establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Por otro, se implementa una evaluación adicional que abarca un espectro más amplio, enfocada en el cumplimiento de políticas internas, códigos de conducta y la identificación de riesgos asociados a posibles actos de corrupción.

Los resultados de estas evaluaciones se integran al desempeño individual de cada colaborador(a), permitiendo una valoración más completa que considera tanto el cumplimiento normativo como la alineación con los valores de la organización.

A partir de estos resultados, se realizan sesiones de análisis para identificar áreas de mejora y definir acciones concretas, como ajustes en procesos, programas de capacitación específicos y otras iniciativas orientadas a fortalecer la cultura de ética y cumplimiento en la organización.

CATEGORÍA	2023	2024	2025
Número de participantes	470	662	1,992
Número de Horas de Capacitación	705 h	993 h	1,992 h
Promedio de horas de capacitación	1.5 h	1.5 h	1 h



SISTEMAS DE **DENUNCIAS**

Sabemos que un sistema de denuncias eficaz es un componente vital en las conversaciones sobre ética y cumplimiento dentro de las organizaciones. Su implementación juega un papel crucial en la creación de una cultura de transparencia, responsabilidad e integridad.

Nuestros protocolos se rigen en 6 principios rectores:

- Dignidad y defensa de la persona
- Ambiente saludable y armonioso
- Igualdad de oportunidades
- Confidencialidad
- Debida diligencia
- No revictimización

En Actinver contamos con 2 canales de denuncia independientes

ACTINVER OÍR Y DECIR

GRI 2-25, 205-3

El canal de denuncias Actinver Oír y Decir es un medio confidencial y accesible tanto para colaboradores(as) como para el público en general, a través del cual pueden reportarse situaciones relacionadas con posibles actos de corrupción, incumplimientos o conductas contrarias a nuestros principios éticos. Este canal garantiza la confidencialidad de la información y permite a los usuarios realizar reportes de manera sencilla, incluso de forma anónima.

El proceso de denuncia es ágil y seguro. Una vez que el usuario registra su caso, puede adjuntar evidencia, dar seguimiento a su reporte y mantener comunicación con la organización a través de un canal protegido. Esto permite ampliar la información cuando sea necesario y asegurar una adecuada atención de cada caso.

Para la gestión de las denuncias, contamos con el acompañamiento de un tercero independiente, el cual evolucionará durante 2026 de la mano de Deloitte, quien apoyará en la recepción, análisis e investigación de los casos, asegurando imparcialidad, confidencialidad y apego a mejores prácticas. Adicionalmente, el equipo interno de ética supervisa el proceso para garantizar que cada caso sea atendido conforme a los lineamientos establecidos.

Como parte de la evolución de nuestra estrategia organizacional, durante este año el canal se encuentra en un proceso de mantenimiento y rediseño, con el objetivo de fortalecer su alcance, accesibilidad y efectividad, alineándolo a la nueva estrategia de Actinver.

Este canal está disponible para el público en general y se enfoca principalmente en temas de ética y cumplimiento. De manera complementaria, Actinver cuenta con otros mecanismos internos, como el Buzón ALFA, dirigido exclusivamente a colaboradores(as), enfocado en atender situaciones relacionadas con el entorno laboral, así como su bienestar físico y emocional.

BUZÓN **ALFA**

GRI 2-26

El Buzón ALFA constituye el principal canal de denuncia confidencial para nuestros colaboradores(as), permitiéndoles expresarse libremente y reportar situaciones que puedan afectar su desempeño laboral, así como su integridad física y emocional.

> Para nosotros, el **incremento en las denuncias refleja un entorno de confianza,** donde las personas se sienten seguras para alzar la voz, fortaleciendo nuestra cultura de transparencia e integridad.

El uso del canal Actinver Oír y Decir ha mostrado una evolución en los últimos años, reflejando cambios en el enfoque y fortalecimiento de la cultura de denuncia.

Para 2025, se observa un incremento a 30 casos, derivado del impulso en la difusión del canal y del proceso de mantenimiento y rediseño, orientado a ampliar su alcance y facilitar su uso.

DENUNCIAS **POR CATEGORÍA**

CATEGORÍA	2023	2024	2025
Abuso de poder	7	7	4
Acoso/Hostigamiento Sexual	2	2	13
Falta a los valores	6	1	7
Mal clima	4	1	5
Sin clasificar	1	3	1

¿CÓMO FUNCIONA?

PASO 1 Selecciona canal	En esta fase inicial, los usuarios eligen el canal de comunicación más conveniente para ellos, ya sea a través de la plataforma en línea, correo electrónico o cualquier otro medio disponible.
PASO 2 Recepción y creación de casos	Una vez que se selecciona el canal, el sistema ALFA recibe la denuncia y crea un caso correspondiente. Se recopila la información esencial del denunciante y se genera un registro estructurado del incidente o la preocupación planteada.
PASO 3 Análisis	La fase de análisis implica una evaluación detallada del caso. Los profesionales a cargo revisan la información proporcionada, identifican las partes involucradas y realizan un análisis exhaustivo para comprender la naturaleza y el alcance del problema reportado.
PASO 4 Resolución	Basándose en el análisis previo, se desarrollan estrategias y acciones específicas para abordar y resolver la situación planteada. Esto puede implicar la implementación de medidas correctivas, investigaciones adicionales o, en algunos casos, la colaboración con las autoridades pertinentes.

En el canal de denuncias ALFA, buscamos garantizar un proceso justo, confidencial y transparente en la atención y resolución de cada caso. Para ello, contamos con un equipo especializado del área de Cultura, con las capacidades técnicas y el criterio necesario para abordar cada situación con seriedad, objetividad y respeto.

Este equipo promueve un entorno de confianza, llevando a cabo entrevistas personales y privadas con las partes involucradas, y asegurando en todo momento la confidencialidad del denunciante hasta la conclusión del proceso.

CUMPLIMIENTO **NORMATIVO**

SASB FN-AC-510a.1, FN-IB-510a.1, FN-CB-510a.1

En 2025, al igual que en los tres años en los que hemos reportado, no se registraron casos significativos de incumplimiento de la legislación o normativa aplicable, ni pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales relacionados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas antimonopolio, competencia desleal, manipulación de mercado, mala praxis u otras disposiciones del sector financiero.

DIGITALIZACIÓN

TRANSFORMACIÓN **DIGITAL**

En la era actual, donde la transformación digital redefine la manera en que interactuamos con el mundo, en Actinver queremos situarnos a la vanguardia digital para satisfacer las crecientes demandas y expectativas de nuestros clientes(as). En consonancia con esta evolución, hemos diseñado una serie de plataformas digitales innovadoras que no solo simplifican las operaciones, sino que también mejoran significativamente la experiencia del usuario y optimizan nuestros servicios.

Nuestro compromiso con la excelencia en el servicio se refleja en canales de atención seguros y de fácil acceso, proporcionando a nuestros clientes(as) la capacidad de resolver sus dudas de manera ágil e inmediata. Ya no es necesario esperar largos tiempos de respuesta.

> En **Actinver valoramos el tiempo de nuestros clientes** y nos esforzamos por ofrecer soluciones eficientes que se adapten a sus necesidades específicas

Portal Actinver.com

Nuestro portal corporativo, **Portal Actinver.com**, nos ayuda funcionando como un canal eficiente de información y comunicación con el cliente. A través de este portal, buscamos que el cliente reciba información actualizada de productos y servicios y soluciones digitales para brindar el mejor servicio.

E-Actinver

Es una plataforma que facilita la consulta, transacción y comunicación con los clientes asesorados de Banca Privada. Para mejorar su funcionamiento, se ha realizado un estudio sobre las fortalezas y oportunidades de la configuración actual, midiendo la satisfacción del cliente.

Acciones clave:

1. **Análisis de clientes:** Evalúa las fortalezas y áreas de oportunidad en la configuración actual de la plataforma, con medición y seguimiento de la satisfacción del usuario.
2. **Optimización y mejora continua:** Identifica y analiza cambios necesarios mediante un grupo de trabajo interno que integra a los equipos de Tecnología y Experiencia del Cliente.
3. **Comunicación y capacitación:** Mantiene a los clientes informados sobre actualizaciones en la plataforma y brinda capacitaciones para el uso óptimo de las herramientas digitales.

Al cierre de diciembre de 2025, e-Actinver registró 96,591 usuarios activos (74,998 en la app y 21,593 en la web), representando el 37% de los clientes activos. realizadas en la plataforma (SPEI, compra/venta de fondos y pago de servicios) alcanzó los $21,863 MdP.

DINN

La plataforma **DINN** busca democratizar el acceso a la inversión y empoderar a los jóvenes para que tomen decisiones financieras responsables. A través de esta herramienta se puede gestionar su dinero de forma sencilla, segura y transparente.

CIFRAS POR GÉNERO Y EDAD

EDAD	18-30	30-40	+40
Femenino	23,305	21,678	17,226
Masculino	57,009	48,651	32,297
Total	77,314	70,329	49,523

En 2025, el 36.41% de los clientes activos de Actinver utilizaron la aplicación móvil para realizar transacciones, con un total de 71,802 usuarios sobre una base de 197,194 clientes. Durante el año, el monto transaccionado en compra y venta de fondos alcanzó los $1,647 MdP, mientras que las transacciones realizadas con tarjeta de débito sumaron $199 MdP. Además, el 99% de las transacciones se efectuaron directamente en la plataforma, ya que el Centro de Atención Telefónica (CAT) solo opera cuando la aplicación no está disponible.

> La **plataforma DINN** entrega al inversionista un resumen de impacto anual, donde se desglosan indicadores de impacto que el **inversionista ha tenido mediante la inversión realizada.**

SEGURIDAD Y **PRIVACIDAD** DE LA INFORMACIÓN

GRI 418-1, SASB FN-CB-230a.1

La seguridad de la información y la privacidad de datos son clave en nuestro compromiso con la excelencia frente al servicio que entregamos a nuestros clientes(as). Somos conscientes de que la información de nuestros clientes(as) es de gran valor y por lo mismo, nos esforzamos por protegerla de manera integral, garantizando su confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Para ello fomentamos una cultura de seguridad de la información y privacidad de los datos del usuario, tanto interna como externamente, en nuestro principal enfoque:

- Un enfoque proactivo en la detección y respuesta a riesgos de ciberseguridad

En Actinver buscamos constantemente la implementación de medidas anticipadas y preventivas para identificar, evaluar y abordar posibles amenazas y vulnerabilidades en el ámbito de la seguridad informática.

Mediante pruebas de "hackeo ético" realizamos de manera periódica una evaluación exhaustiva de los riesgos a los que pudiera estar expuesta nuestra información. A su vez, realizamos evaluaciones en ciberseguridad y realizamos seguimiento de aquellos incidentes relacionados con la privacidad de la información del cliente.

> En 2025 **no se identificó ningún incidente relacionado con la privacidad de información** de clientes(as).

- Un enfoque de promoción cultural en seguridad de la información para toda nuestra organización y hacia nuestros clientes(as)

En el interior de Actinver, ofrecemos capacitaciones en ciberseguridad a todos nuestros colaboradores(as) para que estén actualizados sobre los últimos tipos de riesgos en materia de seguridad de la información y cuenten con los insumos y/o herramientas necesarias para proteger la información. Asimismo, a nuestros clientes(as) les proporcionamos consejos e información útil a través de nuestro blog y cápsulas informativas disponibles dentro de nuestra página web.

Hemos realizado una capacitación dirigida a todos nuestros colaboradores(as) sobre seguridad de la información. Este espacio tuvo una duración de una hora, contando con 2,500 participantes a quienes brindamos información sobre las amenazas, vulnerabilidad y riesgos asociados a los sistemas de información, así como las medidas preventivas para mitigarlos.

COLABORADORES(AS) CAPACITADOS **EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

CATEGORÍA	**2023**		**2024**			
Capacitación	Número de participantes	Número de horas	Número de participantes	Número de horas	Número de participantes	Número de horas
Seguridad de la información	470	470	2,000	6,000	2,500	7,500

En Actinver somos conscientes de la importancia del conjunto de derechos que tienen las personas sobre sus datos personales, por lo cual, en todos aquellos casos que procedan legalmente, los usuarios podrán ejercer en todo momento el ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación y/u oposición ("Derechos ARCO") a través de los procedimientos que tenemos implementados.

En nuestra página web detallamos el procedimiento para el ejercicio de los derechos ARCO, siendo el primer paso, contactar mediante escrito dirigido a nuestro Departamento de Datos Personales (ver procedimiento en página web https://actinver.com/avisos-de-privacidad) en caso de que se cumplan con los requisitos establecidos en la legislación vigente.

Para garantizar la privacidad de nuestros clientes(as), contamos con Aviso de Privacidad y Política de privacidad Web, como una forma de contar con autorregulación para el uso de datos personales del cliente, los cuales establecen las normativas para el manejo de los datos personales de nuestros clientes(as). Estas políticas nos permiten garantizar la seguridad y transparencia en la recopilación, uso y protección de la información proporcionada por nuestros usuarios. Además, queremos destacar que este documento está disponible para nuestros clientes(as) en todo momento, brindándoles acceso a la información relevante obre la privacidad de sus datos.

Certificación PCI DSS sobre protección de datos bancarios

Para que nuestros clientes(as) puedan estar aún más seguros de que sus datos están protegidos en Actinver, ya que obtuvimos la certificación que garantiza la protección de datos bancarios para el servicio de tarjetas debito e inversión, estándar de Seguridad de Datos de la Industria de las Tarjetas de Pagos **(PCI DSS).**

> La **certificación PCI DSS** nos permite mejorar la confianza del cliente al proteger la integridad general del sistema de pagos, asegurando que la información bancaria está protegida

ATRACCIÓN DE **CLIENTES(AS)**

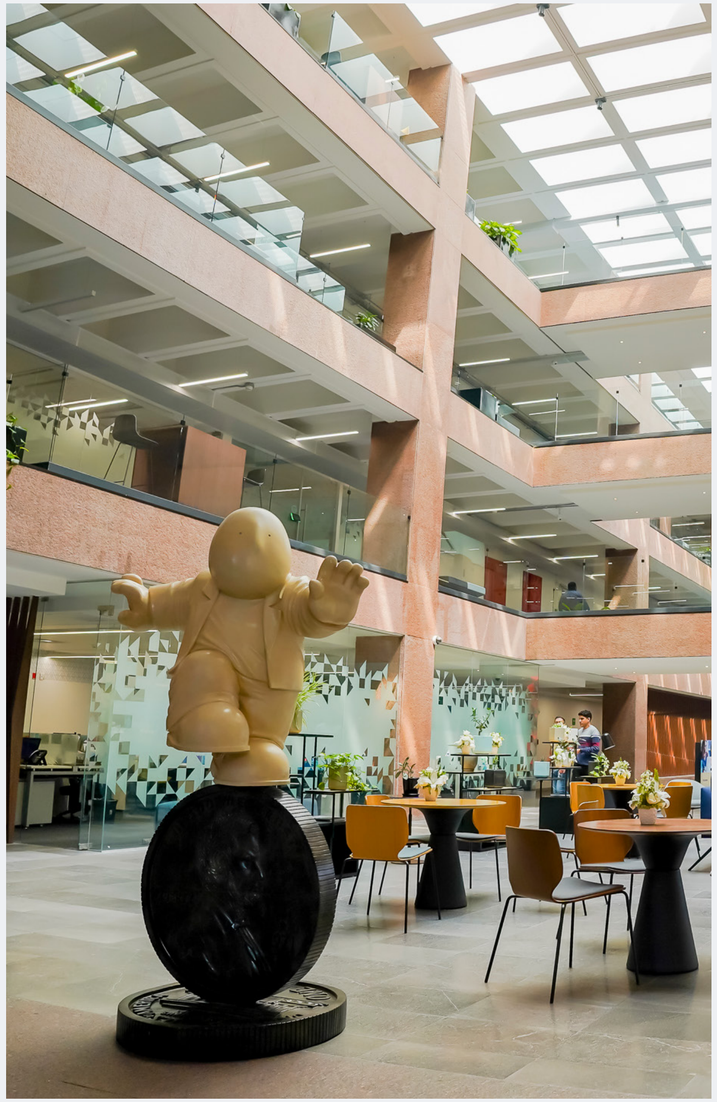
En Actinver buscamos constantemente renovar nuestras estrategias para retener y atraer nuevos clientes(as), actualizando nuestras plataformas y con distintas campañas de marketing. Por ejemplo, a través de **CRM Salesforce**, se documenta en una sola plataforma las necesidades y preferencias de los clientes(as) para así poder ofrecer al cliente indicado los mejores productos en el momento correcto, mediante actividades tales como visualización de datos de clientes(as) y automatización de pasos para la atención de *leads*.

Realizamos constantemente campañas digitales de marketing que nos ayudan a construir estrategias y *journeys* dentro de la plataforma, aprovechando todos los canales digitales incluyendo redes sociales, para atraer cada vez más y mejores posibles clientes(as), así como mantener comunicados a nuestros clientes(as) de la mejor manera.

> Realizamos análisis de audiencias, campañas, productos y segmentos que **nos permiten mejorar día a día y generar de manera más rápida y efectiva, beneficios para nuestros clientes(as) y negocio**

Queremos mejorar la atención a nuestros clientes(as), ofreciéndoles asesorías automatizadas, mediante iniciativas como la creación de rebalanceos automáticos de carteras modelo y lograr ofrecer una asesoría automatizada que le permita al asesor despreocuparse por el mantenimiento de la cartera, a la vez que ofrecerle al cliente una estrategia de inversión automatizada creada por un comité de analistas especializados.

1. Clientes potenciales



05 NUESTRA **GENTE**

- NUESTRA GENTE
  - ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO
  - BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES(AS)
  - DIVERSIDAD Y GESTIÓN DE TALENTO
  - SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

  CLIENTES(AS)

NUESTRA **GENTE**

CIFRAS E INICIATIVAS RELEVANTES

- 52% hombres y 48% mujeres en nuestra plantilla
- 619 nuevas contrataciones
- Obtuvimos la certificación Great Place to Work logrando tener el # 53 en la Categoría: 500 a 5000 colab.
- Actinver forma parte del Ranking de Empresas Responsables 2025 de Grupo Expansión, ocupando el lugar 155

GENTE ACTINVER

GRI 2-7

En Actinver, nuestros colaboradores(as) son la base sólida que sustenta nuestra identidad y fortalece nuestra cultura corporativa. Su talento, dedicación y compromiso son esenciales para crear valor, alcanzar nuevos horizontes y cumplir nuestras metas.

La verdadera fuerza de Actinver reside en la pasión y el esfuerzo de quienes forman parte de nuestro equipo. Nuestros colaboradores(as) encarnan nuestros valores y actúan como embajadores de una cultura que promueve la excelencia, la responsabilidad y la innovación.

Nos caracterizamos por ser autoexigentes, autodirigidos(as) y en constante búsqueda de desarrollo personal y profesional. Su energía, entusiasmo y sentido de responsabilidad social no solo generan confianza, sino que también inspiran a quienes los rodean, contribuyendo al crecimiento de las personas y de la organización.

LAS **5A´S** DE ACTINVER

La filosofía de Actinver se basa en los “5A´s de Actinver”, que son principios que nos guían en nuestra actuación y relación con clientes, colaboradores y la comunidad en general.

Asciende

Fomentamos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores(as) dentro del grupo financiero líder, con más de 30 años de experiencia y un compromiso con el bienestar de familias y empresas mexicanas.

El corporativo ofrece un entorno donde los colaboradores pueden desarrollar su potencial, respaldados por una cultura basada en el enfoque al cliente, *accountability* y liderazgo.

Reconocemos el talento de nuestros colaboradores, brindándoles oportunidades para ascender y alcanzar sus metas profesionales. Con el apoyo de un equipo comprometido y apasionado, pueden construir carreras sólidas y al mismo tiempo contribuyen al éxito de un referente en el sector financiero.

Aprende

Contamos con modelos y metodologías probados en el mercado que permiten alcanzar a nuestros colaboradores su máximo potencial. Somos conscientes de la formación y conocimientos que se necesitan dentro de Actinver por lo que tenemos los programas formativos que se requieren desde el primer día.

> **Trabajamos de forma interna y con proveedores líderes** en el mercado para que cada colaboradora y colaborador, **construya su carrera y alcance sus objetivos** con nosotros.

Acompaña

Buscamos líderes que tengan la habilidad de conectar a las personas, que mediante su potencial puedan ser el coach ideal para inspirar, dar el acompañamiento necesario y fomentar la colaboración para conseguir los objetivos establecidos.

> Contamos con programas internos para que **nuestros líderes** continúen con su desarrollo y **convertirse en agentes de cambio.**

Aporta

La voz, ideas y proyectos de nuestros colaboradores hacen que hagamos la diferencia y logremos un impacto positivo en el mercado.
Tenemos diferentes espacios para que nuestros colaboradores puedan innovar, difundir sus propuestas y comunicar sus ideas.

> **Esfuerzo y dedicación** son los pilares para alcanzar los logros en Actinver.

Apoyo
Tenemos un compromiso con México, buscando lograr un impacto positivo generando diversos programas que apoyan sectores específicos; remarcando siempre el ser una organización que busca mejorar el desarrollo de las personas, nuestra comunidad y nuestro entorno. Atracción y retención de talento

COLABORADORES(AS) POR **CATEGORÍA LABORAL**

Nuestro equipo está conformado por una diversidad de talentos que aportan su experiencia y habilidades en diferentes áreas. Para comprender mejor la composición de nuestra fuerza laboral, presentamos un desglose detallado por categoría laboral, considerando tanto el género como la edad de nuestros colaboradores(as).

CATEGORÍA LABORAL	2023		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Personas en puestos directivos	21	89	24	96
Personas de gerencia	132	186	202	222
Resto de personal de la compañía	851	796	889	873

*Se está considerando adicionalmente 1 colaborador adicional que es el Director General, mismo que se está cuantificando para el total de la plantilla.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE **TALENTO**

Nuestra estrategia de atracción y retención de talento está enfocada en incorporar profesionales altamente capacitados y en fomentar un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo. Promovemos el desarrollo continuo de nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria, impulsando su crecimiento profesional y personal.

Para ello, ofrecemos un esquema de compensaciones y prestaciones competitivas, así como programas de desarrollo de habilidades y planes de carrera que fortalecen y potencian su talento. De manera complementaria, priorizamos su bienestar integral mediante iniciativas que promueven la salud, la seguridad y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Asimismo, contamos con distintos reconocimientos que distinguen el desempeño sobresaliente y la permanencia dentro de la organización, como parte de nuestro compromiso por reconocer y valorar la contribución de nuestros colaboradores.

PLANTILLA

GRI 2-7, 405-1, SASB FN-IB-330a.1, FN-AC-330a.1

En Actinver, reconocemos que nuestro equipo es nuestro mayor valor. Cada colaborador aporta conocimientos, habilidades y perspectivas únicas que fortalecen la innovación y el crecimiento de la organización. Por ello, fomentamos un entorno inclusivo y participativo, donde la contribución de todos es clave, sin importar su posición, área o antigüedad.

Además, todos nuestros colaboradores forman parte de la empresa de manera fija y a tiempo completo, consolidando un equipo comprometido, alineado con nuestra visión y con la misión de impulsar resultados sostenibles y de calidad.

> Al cierre de 2025 contamos con una **plantilla de 2,469 colaboradores, 7.07%** más respecto al año anterior

COLABORADORES(AS) **POR GÉNERO**

CATEGORÍA	2023		2024		2025	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Número de colaboradores(as)	1,004	1,072	1,115	1,191	1,191	1,278

Para la cuantificación se incluyó al Director General, quien forma parte de la plantilla.

Promovemos un entorno laboral inclusivo, equitativo e igualitario, reconociendo la importancia histórica de ofrecer las mismas oportunidades a hombres y mujeres. Nuestra plantilla refleja este compromiso: 52% hombres y 48% mujeres, demostrando de manera tangible nuestro esfuerzo continuo por fortalecer la equidad de género en toda la organización.

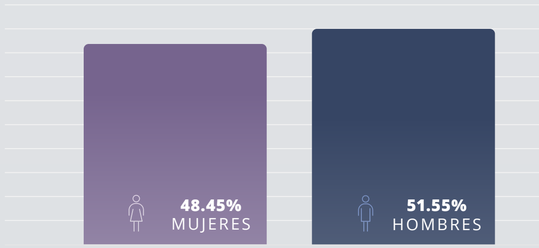
Colaboradores(as) por categoría laboral

Nuestro equipo está integrado por un conjunto diverso de talentos, que aportan experiencia y habilidades en distintas áreas de la organización. Para ofrecer una visión más completa de nuestra fuerza laboral, presentamos un desglose detallado por categoría laboral, considerando tanto el género como la edad de nuestros colaboradores(as).

CATEGORÍA LABORAL	2023		2024		2025	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Personas en puestos directivos	21	89	24	96	41	123
Personas de gerencia	132	186	202	222	139	192
Resto de personal de la compañía	851	796	889	873	1011	963

*Se está considerando adicionalmente 1 colaborador adicional que es el Director General, mismo que se está cuantificando para el total de la plantilla.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA **POR GÉNERO**



ANTIGÜEDAD **DEL PERSONAL**

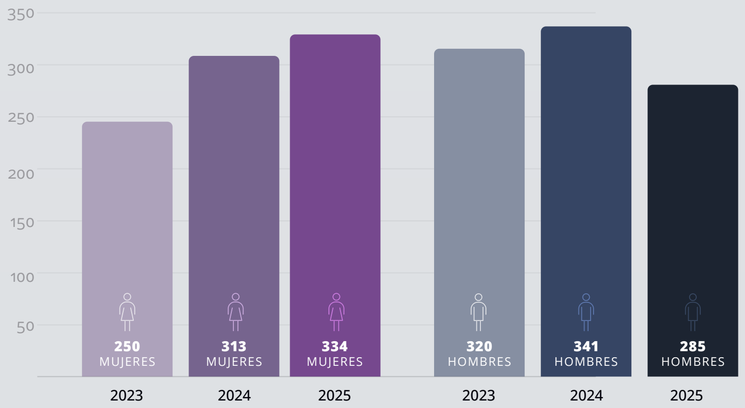
DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA **POR GÉNERO**

Contrataciones

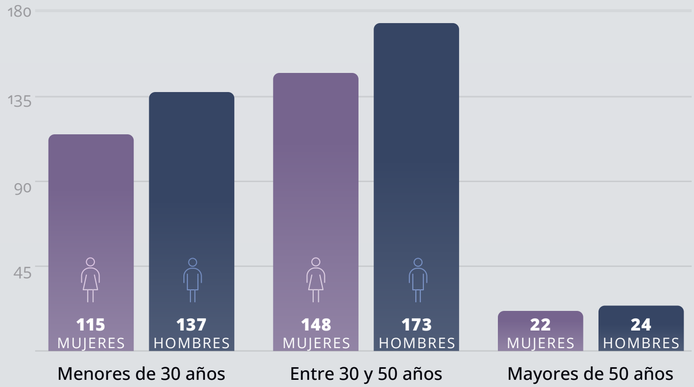
Nuestro compromiso con la equidad, la transparencia y la inclusión está presente en cada etapa de nuestros procesos de contratación. Para asegurar que todas las oportunidades sean justas e imparciales, contamos con herramientas y manuales que guían nuestras prácticas, como el Manual General de Recursos Humanos, el Manual de Atracción de Talento y Manual de Atracción de Talento, Applica-Movilidad de Talento y Movimientos Internos Estos documentos nos permiten estandarizar el reclutamiento, garantizando que cada candidato sea evaluado con criterios claros y uniformes.

Adicionalmente, nuestra Política de Igualdad Laboral y No Discriminación respalda este enfoque, asegurando que las decisiones de contratación se basen únicamente en mérito y competencias, sin importar género, origen étnico, orientación sexual, discapacidad u otras características personales.

HISTÓRICO **DE CONTRATACIONES**



PLANTILLA **POR RANGO DE EDAD POR GÉNERO**



Fortaleciendo talento joven

En Actinver, a través de nuestros Semilleros de Talento, buscamos garantizar una fuente continua de profesionistas diversos, con nuevas perspectivas que impulsen el crecimiento del negocio tanto en el presente como en el futuro. Durante 2025, fortalecimos y consolidamos este ecosistema mediante un conjunto de iniciativas que promueven el desarrollo de nuevas generaciones, la movilidad interna y la formación de talento en el sector financiero.

Este ecosistema integra programas clave

Inspire

Programa enfocado en atraer y desarrollar talento joven. De los 22 participantes formados en 2023, 15 permanecen en la organización, con una tasa de permanencia del 87%, integrados principalmente en áreas comerciales. Inspire se consolida como un semillero con rápida curva de aprendizaje y resultados tangibles para el negocio.

FXPERT

Programa especializado en Mercados Globales que desarrolló talento comercial de alto nivel. En su primera edición logró 100% de participantes certificados y superó en 64% la rentabilidad proyectada, reflejando el impacto del acompañamiento de líderes y mentores.

Prácticas Profesionales

En 2025, 31 estudiantes realizaron sus prácticas en Centros Financieros y áreas corporativas, desarrollando proyectos aplicados durante cinco meses y fortaleciendo su primera experiencia profesional.

Actinverano

Programa de verano de dos semanas dirigido a jóvenes, enfocado en fortalecer habilidades financieras, liderazgo y trabajo en equipo. En 2025 participaron 25 jóvenes y el 100% calificó la experiencia como excelente, consolidándose como una iniciativa clave de marca empleadora.

En conjunto, estos programas reflejan nuestro compromiso con la formación de talento, la inclusión y la generación de oportunidades, construyendo una base sólida de profesionales que contribuirán al crecimiento sostenible de Actinver.

> **Fortalecemos el talento joven** a través de un ecosistema integral de desarrollo que impulsa nuevas generaciones y asegura el crecimiento futuro de la organización.

Bajas y rotación

GRI 401-1

De manera interna, reconocemos que las transiciones laborales pueden ser desafiantes, ya sea debido a bajas inducidas o cambios en la rotación de personal. En este contexto, nos comprometemos a brindar un acompañamiento integral a nuestros antiguos colaboradores(as), con el objetivo de apoyarlos en la identificación de nuevas oportunidades laborales y facilitar su proceso de transición.
Nos preocupamos por el bienestar y el éxito continuo de nuestros colaboradores(as), incluso después de su tiempo en la organización. A través de estas iniciativas, buscamos brindar apoyo tangible en la transición laboral y contribuir al desarrollo a largo plazo de cada individuo en su trayectoria profesional.

BAJAS Y ROTACIÓN **POR GÉNERO**

CATEGORÍA	2024			2025		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL, POR TIPO DE BAJA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL, POR TIPO DE BAJA
Bajas inducidas	68	90	158	96	111	207
Bajas voluntarias	137	132	269	109	129	238

El indicador de bajas y rotación por género muestra un incremento en el total de bajas de aproximadamente **4%**, lo que representa un aumento moderado. Este comportamiento se explica principalmente por el crecimiento en las bajas inducidas, asociado a procesos de reestructuración organizacional derivados de la transición y fortalecimiento de la compañía.

Por su parte, las bajas voluntarias se mantienen relativamente estables, lo que refleja consistencia en la retención del talento y en el compromiso de los colaboradores con la organización.

> Seguimos fortaleciendo nuestras acciones para **mejorar la permanencia y retención del personal.**

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

GRI 405-2

- Nos preocupamos por respetar y garantizar la equidad de género en sueldos y prestaciones, sin embargo, sabemos que aún nos queda mucho por avanzar en este aspecto y seguiremos trabajando para reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres en un mismo cargo.

BRECHA SALARIAL **POR CATEGORÍA LABORAL**

CATEGORÍA LABORAL	2023	2024	2025
Top 60	24%	32%	21%
Top 120	22%	29%	7%
Líderes	31%	18%	22%
Operativos	19%	16%	17%

- Desde 2024 hemos dado seguimiento cercano a este indicador con el objetivo de entender su comportamiento y evolución. En la revisión de nuestros procesos de reclutamiento y en la definición de las negociaciones salariales con base en perfiles, hemos identificado que nuestro rango de oferta económica es el mismo para todos los perfiles, sin distinción alguna. No obstante, factores como la negociación individual o las expectativas salariales de los candidatos pueden influir en la conformación final de las compensaciones.

- Seguimos impulsando acciones para reducir la brecha de género y promover la equidad en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo estratégico y asegurando las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento. Asimismo, hemos observado una disminución en las categorías de Líderes y Operativos como resultado de instrumentos internos orientados a equilibrar las oportunidades y compensaciones entre géneros, avanzando hacia una mayor representatividad y justicia organizacional.

> El **enfoque de igualdad** se mantiene como parte fundamental de nuestro compromiso, impulsando un entorno **inclusivo y equitativo** para todas las personas.

DESARROLLO DE **TALENTO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES**

A través de esta iniciativa, fortalecemos el pilar de *Gente* dentro de nuestra visión de evolución, reconociéndolo como la base para impulsar los pilares de Clientes y Excelencia Operativa.

Continuamos utilizando el diagnóstico de competencias PDA (Personal Development Analysis), una herramienta que permite conocer el perfil conductual de cada persona, identificar sus fortalezas naturales, áreas de desarrollo y oportunidades para mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales.

En 2025, diseñamos e implementamos por primera vez de manera interna la Evaluación 360°, enfocada en nueve competencias clave, con el objetivo de impulsar el autoconocimiento, potenciar fortalezas y visibilizar áreas de mejora. Esta evaluación complementa la retroalimentación tradicional, ofreciendo una visión más integral y equilibrada del desempeño, al incorporar distintas perspectivas dentro del entorno laboral.

Plan de sucesión y desarrollo de liderazgo
En Actinver hemos fortalecido nuestras prácticas de identificación, desarrollo y sucesión de talento, con el objetivo de asegurar la continuidad del negocio y contar con líderes preparados para los retos actuales y futuros de la organización.

Como parte de este enfoque, continuamos utilizando el diagnóstico de competencias PDA (Personal Development Analysis), el cual proporciona una visión profunda del perfil conductual de cada persona, facilitando la identificación de fortalezas, áreas de desarrollo y oportunidades para mejorar la comunicación y el relacionamiento.

En los últimos años, hemos avanzado en la identificación proactiva de talento con alto potencial y alta contribución, considerando resultados de desempeño (OKRs), evaluaciones como PDA y conversaciones estratégicas con las direcciones ejecutivas. Este proceso nos ha permitido detectar atributos clave y brechas de desarrollo necesarias para fortalecer el liderazgo en un entorno de transformación organizacional que exige mayor visión estratégica, adaptabilidad y capacidad de ejecución. Durante 2025, nos enfocamos en diseñar y consolidar un modelo más robusto y sostenible de gestión del talento clave, a través de:

- La definición de criterios claros de potencial y desempeño.
- El diseño e implementación de la Evaluación 360°.
- El fortalecimiento de conversaciones de calibración con líderes.
- La estandarización de prácticas de evaluación y desarrollo mediante planes guía enfocados en tres competencias transversales: foco en el cliente, colaboración y desarrollo de personas (para líderes).

Como resultado de esta evolución, en 2026 lanzaremos formalmente **Top Talent**, una iniciativa orientada a identificar, desarrollar y retener a las personas con mayor potencial de liderazgo y desempeño en Actinver, consolidando así una banca sólida de sucesión y continuidad organizacional.

Evaluación de desempeño y desarrollo de liderazgo
En Actinver contamos con un Sistema de Gestión de Desempeño basado en OKR's, que establece expectativas claras, impulsa el desarrollo continuo y promueve una cultura de responsabilidad (*accountability*) en todos los niveles de la organización.

El desempeño se gestiona de manera trimestral a través de tres prácticas clave: el establecimiento y seguimiento de objetivos, la evaluación con retroalimentación bidireccional y las conversaciones de calibración entre líderes, lo que permite asegurar criterios consistentes, fomentar el diálogo constructivo y evaluar de forma justa las contribuciones individuales. Por otro lado, entendemos que el liderazgo es un habilitador fundamental del desempeño, la experiencia de las personas y la evolución cultural. Por ello, impulsamos prácticas que fortalecen la capacidad de nuestros líderes para desarrollar equipos, asumir responsabilidad y generar entornos de confianza, colaboración y aprendizaje continuo.

Durante 2025, fortalecimos este enfoque mediante el desarrollo de herramientas de análisis y retroalimentación, como un *dashboard* que permite visualizar los resultados de *Great Place to Work* por Dirección, así como la entrega personalizada del *Leadership Index*. Este último integró, por primera vez, información histórica en los casos disponibles, permitiendo identificar avances y áreas de oportunidad en las nueve competencias del modelo, desde la perspectiva de los equipos de cada líder.

BIENESTAR DE **NUESTROS COLABORADORES(AS)**

En Actinver promovemos relaciones basadas en el respeto, actuando con autenticidad, profesionalismo e integridad. Impulsamos una comunicación multidisciplinaria, diversa y transversal entre áreas, alineando esfuerzos hacia el logro de los objetivos organizacionales. Fomentamos un entorno de confianza que privilegia la apertura y la franqueza en el diálogo.

Implementamos acciones orientadas a identificar, prevenir y mitigar los riesgos psicosociales en el entorno laboral. A través de iniciativas que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional, así como la capacitación en habilidades de comunicación y manejo del estrés, buscamos garantizar el bienestar integral de nuestros colaboradores. Estas medidas reflejan nuestro compromiso con la salud mental y emocional de nuestro equipo, contribuyendo a un ambiente laboral seguro, saludable y armónico.

Great Place To Work. Certified

> Fortalecemos una **cultura de apertura y diálogo,** en la que se promueve la libre expresión de inquietudes y la resolución constructiva de conflictos.

GREAT PLACE TO WORK

Desde 2023, contamos con la certificación *Great Place to Work (GPTW)*. Esta certificación se obtiene a través de un proceso riguroso de evaluación que implica la participación de nuestros colaboradores(as). Los resultados se basan en encuestas anónimas y exhaustivas, donde se evalúan aspectos como la confianza, ambiente laboral y el orgullo de formar parte de la organización.

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral excepcional. No es únicamente un distintivo de calidad; representa un estándar que destaca nuestra dedicación a fomentar una cultura laboral donde el bienestar de nuestros colaboradores(as) es de máxima importancia.

Al alcanzar altos niveles de satisfacción y cumplir con los estándares establecidos Great Place to Work, demostramos nuestro compromiso con la excelencia en la gestión de recursos humanos.

> Contar con la **insignia y certificación GPTW** significa que nuestros colaboradores(as) disfrutan de un lugar de trabajo que fomenta la creatividad, la innovación y el crecimiento personal y profesional.

Cada año participamos nuevamente en el proceso de evaluación, con el objetivo de seguir compitiendo y, sobre todo, de identificar oportunidades para mejorar continuamente nuestras prácticas.

> Ocupamos el puesto **53 del ranking de empresas entre 500 y 5000 colaboradores.**

MARCA EMPLEADORA

Una manera adicional de crear un mejor lugar para nuestros colaboradores(as), es siendo una marca empleadora. Esto significa que no solo ofrecemos empleo, sino, que nos esforzamos por ser un entorno donde nuestros colaboradores(as) encuentren no solo un trabajo, sino también un lugar para crecer y prosperar.
Para alcanzar este estatus, construimos una cultura laboral positiva, inclusiva y en constante desarrollo. Buscamos ser un empleador de elección, donde cada miembro del equipo se sienta valorado y respaldado en su crecimiento profesional y personal.

> A través de programas internos, **nuestros líderes pueden avanzar en su desarrollo y convertirse en agentes de cambio**

Ser parte de una marca empleadora implica oportunidades de desarrollo y estabilidad laboral en un entorno que promueve la satisfacción y el progreso individual. Para esto, buscamos líderes que tengan la habilidad de conectar a las personas y puedan ser el coach ideal para inspirar, dar el acompañamiento necesario y fomentar la colaboración para conseguir los objetivos establecidos.

Somos conscientes de la formación y conocimientos que se necesitan dentro de Actinver, por lo que trabajamos arduamente, tanto de forma interna como con proveedores líderes en el mercado para entregar los mejores programas formativos desde el primer día, con modelos y metodologías probados en el mercado, permitiéndoles alcanzar el máximo potencial a todos nuestros colaboradores(as) y así, construir su carrera con nosotros.

> En Actinver, estamos comprometidos a ser más que un empleador; aspiramos a ser un **aliado en el camino de nuestros colaboradores(as) hacia una carrera sólida y gratificante.**

ALFA

GRI 403-6

Ambiente Laboral Favorable Actinver (ALFA), es una iniciativa integral que se basa en cuatro pilares diseñados para promover un entorno laboral saludable y equilibrado. Cada uno de estos pilares aborda aspectos específicos para asegurar el bienestar integral de nuestros colaboradores(as), reconociendo la importancia de cuidar su bienestar físico y emocional.

Buzón ALFA
Este pilar continúa consolidando una cultura organizacional basada en la ética, la confianza y la transparencia. A través de este canal confidencial, los colaboradores(as) pueden expresar inquietudes o comentarios, fomentando la comunicación abierta y la integridad como elementos clave del entorno laboral.

Asistencia ALFA
Como parte de la alianza con Zurich, en 2025 se ampliaron los beneficios de asistencia para colaboradores(as) y sus familias. Mediante la tarjeta VRIM, se brinda acceso a videoconsultas médicas sin costo, orientación psicológica y nutricional, así como a servicios de salud en condiciones preferenciales. Adicionalmente, el programa ANEMEX ofrece acompañamiento integral y asistencia funeraria, fortaleciendo el bienestar emocional y la seguridad familiar.

Salud Psicoemocional
Este pilar promueve el autocuidado y el equilibrio emocional. Durante 2025, se reforzó con la alianza con Zurich y se mantuvo el acceso a atención psicológica y herramientas digitales de apoyo, facilitando el acompañamiento continuo a los colaboradores(as).

Salud Física
A través de este pilar, Actinver impulsa hábitos saludables y una vida activa. En 2025, se integró FISIFY, una aplicación digital de fisioterapia que ofrece programas personalizados de prevención, tratamiento y rehabilitación, promoviendo la movilidad y el cuidado físico.

JUEGOS BANCARIOS

Creemos en la importancia de fortalecer el espíritu de equipo y el bienestar de nuestros colaboradores (as). Por ello, participamos activamente en los Juegos Bancarios, un torneo deportivo y cultural que reúne a instituciones financieras de todo el país para fomentar la sana competencia, el compañerismo y el desarrollo integral.

Este evento, considerado el más antiguo de su tipo en México dentro del sector financiero, ofrece a nuestros colaboradores la oportunidad de representar a Actinver en diversas disciplinas, promoviendo la actividad física, la creatividad y el orgullo de pertenencia.

En 2025, nuestra participación disminuyó aproximadamente un 42% en comparación con el año anterior. A pesar de ello, el esfuerzo y la dedicación de nuestro equipo se reflejaron en un sólido desempeño, logrando 4 medallas en 8 disciplinas.

DIVERSIDAD Y **GESTIÓN DE TALENTO**

GRI 404-1, 404-2, 405-1, SASB FN-IB-330a.1, FN-AC-330a.1

Las ideas y proyectos de nuestros colaboradores(as) hacen que hagamos la diferencia y logremos un impacto positivo en el mercado. Tenemos diferentes espacios para que puedan innovar, difundir sus propuestas y comunicar sus ideas; el esfuerzo y dedicación son los pilares para alcanzar sus logros en Actinver.

Para nosotros, es importante apoyar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores(as) para contribuir en la mejora sus habilidades y competencias, esto les permitirá desempeñar sus funciones de manera más efectiva y eficiente. En ese sentido, desarrollamos capacitaciones y/o cursos suministrados en el proceso de inducción, reinducción y a lo largo de su desempeño en la organización, además, contamos con programas que promueven su desarrollo y formación en la organización.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1

Durante 2025, nuestro programa de capacitación desarrolló temáticas dirigidas para todos nuestros colaboradores(as) para fortalecer habilidades, conocimientos y competencias relevantes para sus distintos roles y responsabilidades. Todos nuestros colaboradores(as) son capacitados en diversos temas que les permiten aumentar sus conocimientos y poder mejorar su desempeño para entregar un mejor servicio a nuestros clientes(as). Algunas de estas capacitaciones están relacionadas con:

- La **Identificación de riesgos operacionales** asociados a los procesos y actividades del día a día dentro de Actinver, incluyendo riesgos financieros, legales, tecnológicos y reputacionales.
- La **Prevención de Lavado de Dinero,** que les permite conocer y comprender la importancia de prevenir el Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo, así como, las regulaciones aplicables a la institución en esta materia.
- La **Seguridad en la información,** donde nuestros colaboradores(as) conocen las amenazas, vulnerabilidades y riesgos asociados a los sistemas de información, así como, las medidas preventivas para mitigarlos.
- En términos de las mejores prácticas, nuestros colaboradores(as) deben conocer el conjunto de disposiciones que buscan proteger, tanto al público inversionista como a las instituciones, es por esto por lo que reciben la capacitación **Introducción a Prácticas de Venta,** *Foreign Account Tax Compliance Act* **(FATCA) y** *Common Reporting Standard* **(CRS).**

Como en todo negocio, en Actinver no estamos exentos de incidentes que puedan poner en riesgo la continuidad de nuestras operaciones, debido a esto, se capacita a todos nuestros colaboradores(as) acerca del **Plan de contingencia del negocio,** donde el participante conocerá las acciones a seguir en caso de que ocurra alguna contingencia que afecte las operaciones de Actinver.

Capacitaciones al personal de sucursales bancarias

Para poder brindar la mejor atención a nuestros clientes(as) cuando visitan nuestras sucursales, el personal está constantemente siendo capacitado en distintos ámbitos, que les permiten entregar cada día un mejor servicio. Por ejemplo, en el caso de los cajeros, reciben capacitaciones que van desde las Funciones Básicas de Cajeros, Identificación y clasificación de billetes, hasta la Validación de Operaciones en ventanilla con Biométricos.

NÚMERO DE **COLABORADORES(AS) CAPACITADOS Y HORAS TOTALES**

CURSO	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	2023		2024		2025	
		NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN
Riesgo Operacional y Control Interno	1 h	470	470	662	662	1989	1989
Prevención de Lavado de Dinero	1.5 h	470	705	662	993	2310	9240
BCP Plan de contingencia del negocio	1 h	470	470	662	6629	1992	1992
Seguridad en la información	1 h	470	470	662	662	2098	2098
Introducción a Prácticas de Venta, FATCA y CRS	1 h	118	118	168	168	120	120
Anfitrión Actinver	30 min	26	13	50	25	40	20
Funciones Básicas de Cajeros	1 h	20	20	28	28	16	16
Identificación y clasificación de billetes	1 h	20	20	28	28	16	16
Centros y Servicios de Canje	1 h	20	20	28	28	16	16
Identificación Billetes en dólares americanos	1 hr	20	20	28	28	16	16
Funcionalidad TPV	30 min	20	10	28	14	16	8
Validación de Operaciones en ventanilla con Biométricos	30 min	20	10	28	14	16	8
Enrolamiento de Clientes(as) a Biométricos	30 min	118	59	129	64.5	130	65

> Las horas de capacitación aumentaron un **49.3% en 2024 respecto a 2023**

Programa de Certificación AMIB

Como parte de nuestro compromiso con la capacitación continua, contamos con el Programa de Certificación de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), cuyo objetivo es fortalecer la calidad del servicio y la asesoría en inversiones que brindamos a nuestros clientes. Este proceso contempla cuatro etapas: formación, presentación del examen, gestión de autorización ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y apoderamiento. Asimismo, promovemos la actualización constante en tendencias de inversión a nivel nacional e internacional, con el fin de robustecer el conocimiento técnico y la toma de decisiones estratégicas de nuestro equipo.

> Durante 2025, se llevaron a cabo **253 procesos de revalidación de certificación,** con una tasa de éxito del 98%. Adicionalmente, se realizaron 150 procesos de certificación y autorización por primera vez, alcanzando un promedio de aprobación del 95%.

DESARROLLO DE **NUESTROS COLABORADORES(AS)**

GRI 404-2

El Programa Actimpúlsate tiene como objetivo impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores(as) mediante la cobertura de vacantes con talento interno. A través de un proceso estructurado que incluye el levantamiento de perfil, publicación en el portal interno, evaluación de candidatos, entrevistas y gestión del movimiento promovemos oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

En 2025, se gestionaron un total de **134 movimientos internos** derivados de crecimiento y cambios de área, consolidando un proceso estandarizado que garantiza que cada colaborador viva una experiencia consistente, transparente y enfocada en su desarrollo profesional.

Universidad Corporativa Actinver

En Actinver, creemos en el desarrollo continuo de nuestro talento. A través de nuestra **Universidad Corporativa**, brindamos a nuestros colaboradores oportunidades de formación que fortalecen tanto sus habilidades profesionales como su crecimiento personal. Nuestro enfoque combina el aprendizaje en mejores prácticas con el desarrollo de *soft skills*, esenciales para un desempeño integral en el entorno laboral.

Para asegurar una capacitación alineada con las necesidades del negocio, realizamos un análisis detallado de los perfiles de puesto, estableciendo categorías con requerimientos específicos de conocimientos. A partir de ello, diseñamos programas de formación estructurados para cada categoría, evaluando si la mejor opción es desarrollar los contenidos internamente o establecer alianzas con instituciones académicas especializadas.

Nuestro modelo educativo se basa en una **malla formativa dinámica**, la cual se actualiza constantemente para responder a las demandas emergentes del sector. Este proceso incluye la integración de nuevos programas a solicitud de las áreas, la definición de criterios de acceso y evaluación, y la mejora continua en su implementación.
Además, promovemos el reconocimiento del aprendizaje mediante la evaluación de conocimientos adquiridos, asegurando que la formación impacte en el crecimiento profesional de cada colaborador. Los resultados de estos programas están vinculados con el desempeño, la promoción interna y la evolución de la trayectoria profesional dentro de la organización.

Para facilitar el acceso al aprendizaje, impulsamos la formación digital con plataformas especializadas y herramientas que permiten a los colaboradores aprender de manera flexible desde distintos dispositivos.

La **iniciativa Alianzas Académicas** es otro programa que se divide en Líderes C-Suite y Top 60. La cual fomenta el desarrollo de las capacidades y competencias de liderazgo en líderes de puestos medios y altos.

Líderes C-Suite
Es un programa diseñado para potenciar el liderazgo dentro de la organización. A través de capacitaciones, mentorías y experiencias prácticas, los colaboradores(as) adquieren habilidades y herramientas para asumir roles de mayor responsabilidad. Elévate fomenta el crecimiento profesional y personal, preparando a los líderes del futuro.

Líderes Top 60
Reconocemos la importancia de contar con líderes excepcionales. La Academia de Líderes ofrece programas de formación específicos para desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, toma de decisiones y gestión de equipos. Los participantes aprenden a inspirar, motivar y guiar a sus equipos hacia el éxito.

Evoluciona
Se enfoca en el desarrollo integral de los colaboradores(as). A través de capacitaciones, talleres y actividades, Evoluciona aborda aspectos como habilidades técnicas, competencias emocionales, trabajo en equipo y adaptabilidad. El objetivo es que los colaboradores(as) crezcan tanto a nivel profesional como personal.

EVALUACIÓN DE **DESEMPEÑO Y MAPEO DE TALENTOS**

GRI 404-3

En Actinver, fomentamos una cultura de crecimiento y desarrollo continuo. A través de nuestros programas e iniciativas de evaluación de desempeño y mapeo de talentos, brindamos a nuestras colaboradoras y colaboradores oportunidades para potenciar sus habilidades, identificar áreas de mejora y construir planes de desarrollo alineados con su crecimiento profesional y los objetivos de la organización.

Iniciativa *Performance*
Para asegurar una evaluación integral y objetiva, contamos con la iniciativa *Performance*, diseñada para medir el desempeño de manera completa, participativa y libre de sesgos. Este proceso permite recopilar diversas perspectivas, promoviendo una retroalimentación equilibrada entre colaboradores, líderes y equipos de trabajo.

La evaluación se realiza de forma trimestral y aplica a todo el personal con contrato indefinido, fortaleciendo así su desarrollo profesional y la relación con sus compañeros y equipos a cargo.

Metodología de evaluación de liderazgo para desarrollar liderazgo
En 2025, hemos optimizado nuestro proceso de evaluación del desempeño para fortalecer el desarrollo del liderazgo dentro de la organización. Ahora, aprovechamos los indicadores de *Great Place to Work* (GPTW) para ajustar nuestras iniciativas de talento, asegurando un enfoque más preciso en la formación de líderes.

Este nuevo modelo se aplica a todas las personas con personal a cargo y está diseñado para potenciar habilidades clave en distintos niveles de liderazgo, incluyendo *C-Suite*, *Top 60*, *Top 120* y *Top 500*.

A través de la retroalimentación obtenida, nuestros líderes pueden fortalecer competencias esenciales como credibilidad, respeto e imparcialidad, mientras que toda nuestra comunidad también desarrolla valores como compañerismo y orgullo, consolidando así una cultura organizacional basada en la confianza y el crecimiento continuo.

Desarrollo continuo
En Actinver, buscamos que cada persona esté en el lugar correcto, en el momento adecuado y preparada para su siguiente paso profesional. Para ello, utilizamos herramientas estratégicas como 9-Box y Segundo a Bordo, que nos permiten evaluar el talento interno y fortalecer la sucesión de liderazgo.

9-Box: Evaluación del Desempeño y Potencial
El 9-Box Grid es una matriz de evaluación que nos ayuda a identificar y desarrollar talento dentro de la organización. Se basa en dos dimensiones clave:

- Desempeño: Mide el cumplimiento de objetivos y la contribución del colaborador.
- Potencial: Evalúa la capacidad de crecimiento y liderazgo de la persona dentro de la empresa.

Esta matriz nos permite segmentar a los colaboradores en nueve categorías, facilitando la toma de decisiones sobre desarrollo, formación y planes de sucesión. En Actinver, utilizamos esta herramienta para diseñar estrategias personalizadas de crecimiento profesional, asegurando que cada persona reciba el apoyo adecuado según su perfil.

Segundo a Bordo: Preparación para el Crecimiento
El programa Segundo a Bordo identifica a las personas clave dentro de cada equipo que están listas para asumir mayores responsabilidades. Estas personas son preparadas y formadas para dar el siguiente paso en su carrera, garantizando una transición efectiva en caso de cambios en posiciones de liderazgo.

> Al combinar 9-Box y Segundo a Bordo, aseguramos la continuidad del talento dentro de Actinver, **fortaleciendo el liderazgo y el desarrollo profesional de nuestra gente.**

Mapeo de talento
Para garantizar que los mejores perfiles ocupen los cargos disponibles, realizamos un mapeo de talento en todos los segmentos de la organización. Este proceso nos permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad en competencias ejecutivas, asegurando el desarrollo continuo de nuestro equipo.

Como parte de este mapeo, aplicamos la **Evaluación Diagnóstico (*Personal Development Analysis*)**. Anteriormente, los resultados se analizaban en un taller; sin embargo, hemos migrado a un **curso**, diseñado para facilitar la comprensión de los resultados de manera más eficiente.
A partir de esta evaluación, trabajamos en conjunto con cada colaborador para elaborar planes de acción personalizados, enfocados en fortalecer sus competencias y potenciar su crecimiento profesional.

> El diagnóstico ***Personal Development Analysis*** fue realizada al 91% de nuestros colaboradores(as).

CLIMA LABORAL

Para conocer la experiencia de nuestros colaboradores(as) y buscar mejorar constantemente como empleadores, realizamos la medición del clima laboral para así poder determinar las fortalezas y oportunidades de mejora, trabajando de manera preventiva para favorecer que su entorno profesional sea lo más beneficioso posible. Los principales resultados de la medición de clima laboral.

PRINCIPALES RESULTADOS **DE MEDICIÓN DE CLIMA LABORAL**

CATEGORÍA	2023	2024	2025
Número de colaboradores(as) invitados a participar	2,043	2,283	2,429
Número de respuestas recibidas	1,679	1781	2,189
Certificación obtenida	Dentro de los estándares y metodología de GPTW para periodo dic 2023 – 2024	Certificación GPTW 2023 Lugar 46 del ranking de empresas entre 500 y 5000 colaboradores.	Certificación GPTW 2024 - 2025 Posición 53 entre empresas de 500 a 5,000 colaboradores.

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL

GRI 403-1, 403-5, 403-9

Priorizamos el bienestar de nuestra Gente Actinver, promoviendo un entorno laboral seguro y saludable. Para ello, implementamos de manera continua medidas de seguridad, salud y bienestar para todos nuestros colaboradores(as), sin distinción, fomentando una cultura de prevención, educación y capacitación.

CAPACITACIONES

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestra Gente Actinver, durante el año se llevaron a cabo diversas capacitaciones en salud ocupacional, enfocadas en fortalecer la preparación y respuesta ante emergencias. Estas sesiones incluyeron pláticas sobre el uso y manejo de extintores, así como protocolos de Protección Civil dirigidas a todas las áreas del Corporativo Montes Urales. Adicionalmente, se impartió la capacitación anual de brigadas de Protección Civil, junto con entrenamientos intermedios para nuevos brigadistas. Asimismo, en los centros financieros se realizaron capacitaciones especializadas en temas de Protección Civil y Seguridad, reforzando así nuestra cultura de prevención y respuesta ante situaciones de riesgo.

Platica sobre Uso y manejo de extintores y Protocolos de emergencia

Con esta plática buscamos fortalecer el conocimiento y la preparación en el uso adecuado de extintores para una respuesta segura ante conatos de incendio. Además, promovemos la correcta aplicación de los protocolos de emergencia para garantizar una evacuación eficiente y una actuación oportuna en situaciones de riesgo.

NÚMERO DE PERSONAS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
789	45.8 horas totales	20 minutos

Curso de incendio y búsqueda y rescate en estructuras colapsadas en campo de prácticas

Esta capacitación está enfocada en fortalecer la seguridad y preparar a las brigadas de rescate interno para responder eficazmente a accidentes laborales que requieran operaciones de rescate terrestre. Incluye prácticas y simulacros de incendio y salvamento, recreando escenarios lo más cercanos a una emergencia real. Los participantes desarrollarán habilidades técnicas clave para el control de estas situaciones, con el objetivo de proteger vidas humanas, resguardar bienes y minimizar impactos en el medio ambiente, aplicando las mejores prácticas de seguridad para reducir el riesgo de incendios.

NÚMERO DE PERSONAS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
22	8 horas totales	8 horas

Curso anual oficial de brigadas de Protección Civil (Brigadistas con experiencia)

Con esta capacitación, los brigadistas de la Unidad Interna de Protección Civil, conformada por colaboradores capacitados para actuar ante situaciones de emergencia, adquirieron el conocimiento y las habilidades necesarias para responder de manera efectiva. El objetivo fue que comprendieran las acciones específicas que debían llevar a cabo según la brigada a la que pertenecían, ya que serían los primeros respondientes ante cualquier eventualidad, garantizando una reacción rápida y eficiente para la protección de las personas, los bienes y el entorno.

NÚMERO DE PERSONAS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
550	22 horas totales	4 horas

Platica seguridad patrimonial y protección Civil.
Con este curso se buscó proporcionar al personal de los Centros Financieros los conocimientos necesarios sobre los protocolos de seguridad patrimonial y Protección Civil, garantizando así una preparación integral ante cualquier emergencia. A través de una plática detallada, se abordaron los principales procedimientos y acciones a seguir para asegurar tanto la protección de los bienes materiales como la seguridad de las personas en caso de situaciones de riesgo.

NÚMERO DE PERSONAS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
619	7.5 horas totales	1.5 horas

CAPACITACIONES GENERALES **PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD**

NÚMERO DE PERSONAS 2025	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	CENTROS FINANCIEROS	CORPORATIVO
52	224 horas totales	48	Todo el personal

SIMULACROS

En Actinver fortalecemos continuamente nuestra preparación ante sismos mediante capacitaciones y simulacros. El 19 de septiembre de 2025 realizamos un simulacro general con participación de todo el Corporativo Montes Urales, logrando una evacuación exitosa que evidencia la efectividad de nuestros protocolos.

Durante el año también realizamos 52 simulacros y dos evacuaciones preventivas por actividad sísmica, reforzando nuestra cultura de prevención y la capacidad de respuesta ante emergencias. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestra Gente Actinver.

SALUD OCUPACIONAL

En Actinver, el bienestar de nuestros colaboradores (as) es una prioridad, por ello promovemos una cultura de salud ocupacional que contribuya a su calidad de vida. A través de diversas iniciativas, buscamos prevenir enfermedades, fomentar hábitos saludables y brindar herramientas que permitan a nuestra Gente Actinver mantenerse en óptimas condiciones. Durante el año, implementamos campañas de concientización, pláticas informativas, talleres especializados y jornadas de vacunación, asegurando así el acceso a información y servicios que fortalecen la salud de nuestros equipos. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con su bienestar, creando un entorno laboral más saludable y seguro para todos y todas.

Vacunación
Entendemos la importancia de la prevención para el bienestar de nuestra Gente Actinver. Por ello, impulsamos campañas de vacunación que permiten a nuestros colaboradores (as) acceder de manera fácil y segura a inmunizaciones para su salud.

A lo largo del año, llevamos a cabo jornadas de vacunación dirigidas a la prevención de enfermedades, facilitando el acceso y fomentando una cultura de autocuidado.

NOMBRE DE CAMPAÑA	PARTICIPANTES
Campaña de vacunación contra Influenza estacional con costo preferencia	160
Campaña de Vacunación contra COVID-19	170
Vacunación contra VPH costo preferencial	6
Vacunación contra influenza estacional IMSS	250
Vacunación contra Neumococo	0

A través de nuestras campañas de vacunación, 586 colaboradores recibieron diferentes vacunas, lo que representa un incremento de aproximadamente 8% respecto al año anterior, reforzando nuestro compromiso con su bienestar y prevención.

Somatometría
Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores a través del monitoreo y prevención de riesgos para la salud. Por ello, implementamos jornadas de somatometría, una evaluación clave que nos permite conocer indicadores como peso, talla, índice de masa corporal y presión arterial.

Estas mediciones permiten detectar oportunamente factores de riesgo y fomentar hábitos saludables entre nuestra Gente Actinver.

NOMBRE DE CAMPAÑA	PARTICIPANTES	
	2024	2025
Somatometría	50	60
Somatometría en apoyo al área de Seguros	45	220

A través de nuestras jornadas de somatometría, beneficiamos a 280 colaboradores, lo que representa un incremento cercano al **195%**, ampliando también la cobertura a más Centros Financieros en la Zona Metropolitana del Valle de México y fortaleciendo el monitoreo de la salud de nuestra Gente Actinver.

Platicas y talleres
Creemos que la salud va más allá de lo físico, por lo que impulsamos espacios de aprendizaje y concientización para el bienestar integral de nuestros colaboradores (as). A través de pláticas y talleres especializados, brindamos información valiosa y herramientas prácticas que fortalecen su cuidado personal.

Estas iniciativas permiten generar conciencia, desarrollar nuevas habilidades y fomentar hábitos saludables dentro y fuera del entorno laboral.

NOMBRE DE CAMPAÑA	PARTICIPANTES	
	2024	2025
Plática de Salud Mental	58	110
Taller de aplicación de inyecciones	25	30
Taller de lactancia materna	5	4
Taller de vendajes	10	15

Con la participación de **159 colaboradores en 2025**, seguimos promoviendo el bienestar y la educación continua dentro de nuestra comunidad, lo que representa un incremento de aproximadamente **62%** respecto a al año anterior.

Campañas

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores (as) son una prioridad, por lo que implementamos diversas campañas de salud orientadas a la prevención y cuidado integral. Estas acciones están diseñadas para brindar acceso a servicios médicos clave, promoviendo hábitos saludables y el cuidado preventivo de nuestros equipos.

NOMBRE DE CAMPAÑA	PARTICIPANTES
Campaña de Donación altruista de sangre	15
Campaña de salud visual Guadalajara (Plaza México/Andares)	100
Campaña de Mastografía y Ultrasonido mamario	70
Campaña de salud dental	80
Campaña de vacunación contra VPH	6
Campaña de detección de Insuficiencia Venosa Periférica en Centros Financieros de la Zona Metropolitana	86
Campaña de detección de Insuficiencia Venosa Periférica en Centros Financieros Mariano Otero/San Pedro-San Agustín /Puebla/Querétaro/San Miguel de Allende/Irapuato	150
Campaña de detección de Insuficiencia Venosa Periférica en Corporativo	120
Campaña de vacunación contra el sarampión	130
Pausas Activas en Corporativo. Entrega de trípticos 1, 2 y 3	1300
Pausas Activas en Centros Financieros. Zona Metropolitana. Entrega de trípticos 1, 2 y 3	227
Manejo de Estrés, Tríptico. Entrega en Centros Financieros Zona Metropolitana	227
Pilares para mantenerte en un peso saludable. Tríptico, Entrega en Centros Financieros Zona Metropolitana y Corporativo	657
Papanicolaous (IMSS)	14

Un total de **3182 colaboradores (acumulados)** participaron en nuestras diversas **campañas de salud,** reafirmando nuestro compromiso con su bienestar y prevención.

Semana de la salud

La Semana de la Salud es una de nuestras iniciativas anuales más relevantes, diseñada para promover la salud y el bienestar. Durante esta semana, ofrecemos una serie de actividades que incluyen exámenes médicos preventivos, talleres educativos y prácticas relajantes, todas orientadas a fomentar hábitos saludables y el autocuidado dentro de nuestra comunidad.

NOMBRE DE CAMPAÑA	PARTICIPANTES
Química Sanguínea	210
Somatometría	210
Diagnóstico y Profilaxis dental	20
Ultrasonido mamario	20
Mastografías	20
Valoración Nutricional	70
Cuestionario de estrés laboral	70
Valoración visual	150
Laboratorios Columbia	120
Detección cáncer de colon (Pruebas FIT)	32
Gayosso (promoción servicios funerarios)	45
Masajes relajantes	60
SanMi vacunas	10
Productos para diabéticos	50
Tienda Orgánica	60
ISMERELY	50

En 2025 participaron **1,197 personas en la Semana de la Salud,** lo que representa un **incremento cercano al 14%** respecto al año anterior.

Riesgos laborales

Reconocemos que, aunque los riesgos laborales son limitados en nuestros servicios, la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad indispensable. Por ello, hemos implementado medidas que aseguran su protección en todo momento. Todos nuestros colaboradores cuentan con un seguro de gastos médicos mayores, así como con seguro público, garantizando acceso a atención médica en caso de cualquier eventualidad.

Durante el año 2025, tuvimos 2 casos de accidentes de trabajo, los cuales fueron considerados incapacitantes por el IMSS. A cada uno de estos casos se les dio un seguimiento puntual con la finalidad de prevenir su repetición.

ESTRATEGIA DE **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN:** CAMINO HACIA LA EQUIDAD

Nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, denominada Camino a la Equidad, establece el marco que orienta de manera integral todas nuestras acciones en la materia, asegurando que la inclusión sea un eje transversal en la cultura organizacional, los procesos y la toma de decisiones. Esta estrategia busca no solo cumplir con buenas prácticas, sino generar un cambio sostenible que promueva entornos de trabajo más justos, diversos y respetuosos.

Sus ejes principales son.

- **Procesos documentados, políticas y acciones transparentes.** Aseguramos que todos nuestros procesos, desde el reclutamiento hasta el desarrollo y la compensación, estén sustentados en políticas claras, documentadas y consistentes. Esto nos permite garantizar condiciones equitativas, reducir sesgos y fortalecer la confianza dentro de la organización, promoviendo la rendición de cuentas y la mejora continua.

- **Liderazgo inclusivo e imparcial.** Fomentamos un estilo de liderazgo que promueve la equidad, el respeto y la toma de decisiones objetivas. Trabajamos en la sensibilización y capacitación de nuestros líderes para que reconozcan y valoren la diversidad, impulsen el talento sin distinción y generen entornos seguros donde todas las voces sean escuchadas y consideradas.

- **Respeto por las diferencias y creación de comunidades de grupos prioritarios (Mujeres y LGBT+).** Impulsamos el respeto y la valoración de las diferencias como un pilar fundamental de nuestra cultura. A través de la creación de comunidades de apoyo y espacios de representación para grupos prioritarios, como mujeres y la comunidad LGBT+, promovemos la inclusión, el sentido de pertenencia y el desarrollo de iniciativas que fortalezcan la equidad dentro de la organización

> Con Camino a la Equidad, reafirmamos nuestro compromiso de **construir un entorno laboral más inclusivo, donde cada persona tenga las mismas oportunidades de crecer, desarrollarse y aportar su talento.**

IMPULSO INSTITUCIONAL Y **CULTURA DE INCLUSIÓN**

Políticas y lineamientos institucionales

En el marco de Camino a la Equidad, hemos consolidado un conjunto de políticas que guían nuestra actuación en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión:

- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral y la Discriminación
- Política de Género

Estas políticas establecen compromisos claros como la igualdad de oportunidades, la accesibilidad, la construcción de un ambiente seguro y una postura firme de cero tolerancias a la discriminación y la violencia, fortaleciendo así una cultura organizacional basada en el respeto y la equidad.

Comité interno DEI y gobernanza

El Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión sesiona de forma bimestral como el principal órgano de gobernanza de la estrategia. Su función es proponer, implementar y dar seguimiento a iniciativas, definir políticas, evaluar avances y atender las inquietudes de los grupos de aliados. Este comité asegura la continuidad, consistencia y evolución de nuestras acciones, así como la generación de propuestas que fortalezcan el impacto de la estrategia en toda la organización.

Comunidades de aliados e impulso a la diversidad e inclusión

A partir de la identificación de los grupos que perciben mayores barreras de desarrollo —principalmente mujeres y personas con orientación sexual LGBT+—, hemos implementado comunidades que promueven la participación, la sensibilización y la visibilidad dentro de la organización:

- **Comunidad de Mujeres Líderes.** Iniciamos con nuestras Directoras de Centros Financieros, con el objetivo de construir una red de apoyo que potencie su liderazgo, visibilidad e impacto. A lo largo del año, esta comunidad trabajó en sesiones enfocadas en propósito profesional, liderazgo femenino, marca personal y transformación de creencias limitantes, así como en el desarrollo de habilidades clave como inteligencia emocional, comunicación asertiva, negociación, gestión de equipos y manejo del cambio. Además, se generaron espacios de diálogo con el CEO, fortaleciendo su rol dentro de la estrategia organizacional.

- **Comunidad de Aliados por la Equidad de Género.** Integrada por 11 colaboradores, esta comunidad se reúne para compartir conocimiento, generar iniciativas y sensibilizar a la organización sobre estereotipos, sesgos y prácticas inclusivas, contribuyendo a la construcción de un entorno más equitativo.

- **Comunidad de Aliados LGBT+.** Conformada por 6 integrantes, esta comunidad sesiona mensualmente para impulsar iniciativas relacionadas con la diversidad sexual y de género. Como parte de sus acciones, se fortaleció el proyecto de *micro-learning* "*Conocer para reconocer*", enfocado en temas como identidad y expresión de género, orientación sexual y género asignado al nacer, con el objetivo de sensibilizar y promover el respeto en toda la organización.

ALIANZAS PARA EL **EMPODERAMIENTO** DE LAS **MUJERES**

Como parte de nuestro compromiso con la equidad, impulsamos alianzas externas que amplían el alcance de nuestra estrategia. En este sentido, Actinver es patrocinador oficial de Elisa Queijeiro y su podcast "*Atrévete a Ser*", el cual busca inspirar a las mujeres en la construcción de su independencia económica y emocional. A través de esta colaboración, generamos espacios de reflexión y aprendizaje que conectan la educación financiera con el autoconocimiento, la toma de decisiones conscientes y el fortalecimiento de la confianza personal.

DESARROLLO DE CARRERA MUJERES

Trabajamos de manera continua para reducir las brechas salariales y fortalecer el desarrollo de carrera de las mujeres en nuestra organización. Si bien reconocemos que aún hay oportunidades de mejora, avanzamos con pasos firmes hacia una mayor igualdad de condiciones.

En línea con este compromiso, para 2026 buscamos adherirnos a los *Women's Empowerment Principles* (WEP) de la Organización de las Naciones Unidas, con el objetivo de consolidar un plan de trabajo integral que incorpore la perspectiva de género de forma transversal en nuestra estrategia. Esta adhesión fortalecerá iniciativas clave en materia de:

1. **Gobernanza**, impulsando una mayor representación de mujeres en posiciones de mandos medios y superiores.
2. **Diversidad en la plantilla**, promoviendo una participación más equitativa en todos los niveles de la organización.
3. **Desarrollo de productos**, incorporando soluciones financieras con enfoque en las necesidades de clientas actuales y potenciales.

Adicionalmente, contemplamos la realización periódica de autoevaluaciones propuestas por ONU Mujeres, lo que nos permitirá dar seguimiento a nuestros avances y reforzar la implementación de mejores prácticas en igualdad de género.

INICIATIVA **RESURGE**

Resurge es una iniciativa de Corporación Actinver que busca impulsar la reintegración laboral de mujeres que, por diversas razones, interrumpieron su carrera profesional y desean retomarla. A través de este programa, brindamos capacitación, mentoría y una plataforma sólida para desarrollarse en el sector de Banca Privada y Patrimonial, en un entorno altamente competitivo.

En 2025, Resurge cumplió su primer año consolidándose como una iniciativa de alto impacto, alcanzando una tasa de permanencia del 100%, lo que refleja el compromiso de las participantes y la efectividad del acompañamiento brindado. Un total de 11 mujeres completaron el programa, destacando por la diversidad de sus perfiles y experiencias, lo que enriquece su integración al sector financiero.

El programa se ha posicionado como una plataforma clave para impulsar la empleabilidad femenina, facilitando no solo la reactivación profesional, sino también la transición hacia nuevas trayectorias laborales o incluso la adaptación a nuevos contextos, como el inicio de carrera en otro país. A través de formación técnica, desarrollo humano y acompañamiento cercano, Resurge fortalece las habilidades, la confianza y las oportunidades de crecimiento de sus participantes.

Con Resurge, reafirmamos nuestro compromiso de generar oportunidades reales para que más mujeres retomen su desarrollo profesional, demostrando que el talento, acompañado de las herramientas adecuadas, siempre puede abrir nuevas puertas.

IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

GRI 406-1

Para evitar la ocurrencia de casos de discriminación, trabajamos diariamente de manera preventiva, fortaleciendo nuestros procedimientos internos, a través del análisis y monitoreo de los procesos con mayor riesgo de discriminación. Estos fueron identificados mediante denuncias recibidas por la línea ética, requerimientos de la autoridad y/u otros grupos de interés externos, análisis por parte de especialistas externos, etc.

Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación

Desde 2022 contamos con el cumplimiento y la certificación de Plata por parte de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, respaldada por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED). Este logro

> Contamos con **certificación de Plata** por parte de la Norma Mexicana en **Igualdad Laboral y No Discriminación,** un logro que refleja nuestro compromiso con la promoción de un entorno laboral inclusivo y respetuoso.

La NMX-R-025-SCFI-2015 reconoce de manera voluntaria que promueven e implementan en los Centros de Trabajo prácticas destacadas en igualdad laboral y no discriminación, contribuyendo así al desarrollo integral de sus colaboradores(as). Para obtener este certificado, hemos pasado por un proceso de auditoría de una tercera parte.

Este procedimiento garantiza que nuestras políticas y prácticas cumplen rigurosamente con los requisitos establecidos en la normativa, demostrando nuestro compromiso real con la creación de un ambiente laboral que fomente la diversidad y el trato justo para todos.

Dicho logro no solo es un reconocimiento formal de nuestro compromiso con la igualdad y la no discriminación, sino también, un testimonio de la importancia que otorgamos a la creación de un entorno laboral que respete la diversidad y promueva la equidad. Seguiremos trabajando incansablemente para mantener y superar estos estándares, contribuyendo al bienestar y desarrollo integral de nuestras y nuestros trabajadores.

> Nuestra responsabilidad es fo**mentar un ambiente laboral diverso e inclusivo,** en el que cada persona se sienta valorada y respetada.

PROGRAMA **NUEVAS MADRES Y SALAS DE LACTANCIA**

En Actinver promovemos un entorno laboral que reconoce y acompaña las distintas etapas de vida de nuestras colaboradoras. Como parte de este compromiso, impulsamos iniciativas orientadas a apoyar la maternidad, asegurando que esta etapa se viva en condiciones de bienestar, equilibrio y continuidad profesional.

Como parte de nuestro compromiso con las nuevas mamás, hemos habilitado una Sala de Lactancia, proporcionando un espacio cómodo y privado para que puedan extraer leche durante su jornada laboral, priorizando su salud y bienestar, iniciativa que se está replicando en diversos centros financieros.

> Para regular su uso y garantizar un ambiente adecuado, contamos con una Política para el **Uso de la Sala de Lactancia Actinver**

Por ello, diseñamos el programa Nuevas Madres, una iniciativa que acompaña a nuestras colaboradoras embarazadas para que puedan vivir un embarazo saludable mientras continúan con su vida laboral y que su regreso al trabajo sea gradual y acompañado.

Durante el embarazo, las futuras mamás reciben acompañamiento del servicio médico, así como pláticas especializadas para mejorar su experiencia. Además, se les asigna una mamá coach, quien las guía tanto en su proceso personal como profesional, ayudándolas a comprender los procedimientos legales y administrativos que deben gestionar con Capital Humano antes de iniciar su incapacidad por maternidad.

> Desde 2023 realizamos el Taller de lactancia materna.

Al reincorporarse, -acceden a pláticas sobre el uso de las salas de lactancia, así como sesiones enfocadas en el equilibrio entre su vida personal y profesional. Adicionalmente, brindamos pláticas a los líderes para sensibilizarlos sobre la experiencia de las nuevas madres, promoviendo mayor flexibilidad y apoyo en esta etapa clave de sus vidas.

CLIENTES(AS)

SASB FN-AC-270a.3, FN-CB-240a.4

En Actinver, conocemos y escuchamos a nuestros clientes(as) y nos anticipamos a sus necesidades y a su experiencia, proponiendo mejoras basadas en datos. Generamos experiencias positivas con una actitud cálida y amable, sin importar la circunstancia y ofrecemos las mejores soluciones con acuerdos de servicio autoexigentes, claros y medibles.

> Ofrecemos la **mejor asesoría a nuestros(as) clientes(as)** generando experiencias positivas y brindando las mejores soluciones para sus necesidades

CULTURA **FINANCIERA**

Facilitamos el acceso a nuestros clientes(as) a instrumentos de inversión digitales a través de la plataforma Bursanet. Esta es una plataforma de acceso a inversiones para el público con componentes de educación financiera que guíen al usuario y lo ayuden a la toma de mejores decisiones financieras y acceso a bolsas de valores y mercados más importantes del mundo. Contamos con distintos materiales de apoyo que ayudan a nuestros clientes(as) a la toma de mejores decisiones para sus inversiones, tales como guías de consulta, guías de análisis, webinars y tutoriales.

Número de usuarios de plataforma digital Actinver Trade
(antes Bursanet)

CATEGORÍA	2025
Número de usuarios de la plataforma	Clientes(as) con saldo al cierre de 2025: **89,844 (60,684 en APP y 29,160 en web)**
	% de clientes que utilizan la plataforma: **91%**
	Monto total de transacciones realizadas: Monto de operación de compra venta de capitales **$25,762 MdP**
	% que representan dichas transacciones del total: **99%** se opera en las plataformas, el CATsolo opera cuando la plataforma no esta disponible

> Monto de operación en compra y venta de capitales: **$25,762 MdP**

Tenemos el compromiso de generar bienestar a las personas y empresas mexicanas a través de asesorías especializadas en el manejo de inversiones para mantener y hacer crecer su patrimonio. En tal sentido, hemos establecido mecanismos de transparencia y comunicación tendientes a informar, atender y brindar un servicio de excelencia al público inversionista y al mercado, a través de lineamientos y la oferta de productos adecuados a sus conocimientos, capacidad y expectativas. En nuestra página web se encuentra:

- **Guía de servicios de inversión**
  Se puede consultar la información más relevante sobre la cuenta, los productos y servicios que en Actinver ofrecemos a nuestros clientes(as).

- **Perfil de inversionista**
  Se detalla el Perfil de Inversión, los productos a los que tiene acciones, así como los objetivos y el perfil de riesgo de cada uno.

- **Límites de inversión por tipo de perfil banco y de perfil casa de bolsa**
  Se detalla la capacidad de inversión sobre cada producto de acuerdo con al Perfil de Inversionista.

- **Conflicto de interés**
  Se especifican los tipos de actividades que son consideradas como Conflictos de Interés de acuerdo con la regulación.

ASESORAMIENTO DEL **CLIENTE**

ENCUENTROS **ACTINVER**

En Actinver, queremos mejorar e innovar día a día para entregar la mejor asesoría a nuestros clientes(as). Contamos con diversas iniciativas que nos permiten cumplir este objetivo, como es el caso de los Encuentros Actinver, instancia que permite asegurar la comunicación de los temas de conversación y actualización de inversiones directamente a todos los clientes(as) actuales y potenciales.

Los encuentros funcionan como un espacio de información sin costo para estar en constante comunicación con todo el público, en el cual nuestros especialistas hablan de Economía, Mercados, Educación Financiera y más. Esto nos permiten identificar el tipo de perfil de clientes(as) que buscamos atraer, así como evaluar la posibilidad de hacer dos tipos de ponencias, donde se aborden temas de interés general para la mayor parte de los clientes(as) y/o potenciales clientes(as) que se busquen (ej. tendencias en inversiones, ASG, etc.). Por otra parte, ponencias en donde se aborden temas más especializados a un sector o tema en específico.

DIAGNÓSTICO **PATRIMONIAL**

Otra iniciativa que tenemos para ayudar a nuestros clientes(as) es el diagnóstico patrimonial. Este diagnóstico le permite al cliente a tomar una decisión más informada para gestionar sus inversiones, a través de un proceso que incluye primero, la elaboración de un diagnóstico en línea para identificar el panorama general de gastos de una persona (cliente o no cliente) y poder ofrecer las mejores opciones de inversión, luego, mediante un *onboarding* se hace un asesoramiento de manera personalizada ofreciendo productos y/o servicios de Actinver, con base en la información obtenida a través del diagnóstico para finalmente identificar el perfil del cliente que más utiliza el diagnóstico patrimonial (en cuanto a edad, género, etc.) para dar mayor comunicación del mismo a través de los medios adecuados para dichos perfiles.

TARJETA MULTIDIVISAS PARA FACILITAR PAGOS EN EL **EXTRANJERO**

En 2025, Banco Actinver fortaleció su estrategia de innovación financiera con el lanzamiento de Divisa Flex, una tarjeta prepagada multidivisa diseñada para facilitar la gestión y el uso de recursos en el extranjero. Esta solución responde a las necesidades de clientes con exposición internacional, como inversionistas, viajeros frecuentes y estudiantes, que requieren mayor eficiencia, control y transparencia en sus operaciones en distintas monedas.

Divisa Flex permite mantener saldos en dólares estadounidenses, dólares canadienses, euros y libras esterlinas, optimizando la experiencia de pago al reducir fricciones operativas y evitar costos asociados a conversiones. Su aceptación global permite realizar compras en comercios físicos y digitales, así como retiros en cajeros automáticos en moneda local en el extranjero.

El producto se complementa con una experiencia digital integral a través de su aplicación móvil, que brinda visibilidad en tiempo real de saldos y movimientos, así como control total de la tarjeta física y virtual. Esto fortalece la seguridad, la autonomía del cliente y la gestión eficiente de sus recursos internacionales. El lanzamiento de Divisa Flex refleja el compromiso de Grupo Financiero Actinver por desarrollar soluciones innovadoras, alineadas a las tendencias de movilidad global y a las necesidades de una base de clientes cada vez más internacionalizada.

PRÁCTICAS **COMERCIALES RESPONSABLES**

GRI 417-1

Como parte de nuestras prioridades, contamos con Políticas de prácticas de venta responsables y entrega información clara, precisa y comprensible sobre los productos financieros, incluyendo los riesgos asociados, comisiones y costos involucrados. Realizamos una revisión anual para asegurar que el contenido de las políticas de prácticas de ventas este actualizado conforme a la regulación aplicable y las buenas prácticas internacionales, así como también una sensibilización en dichas prácticas de venta responsable a los colaboradores(as) que aplique.

> Durante 2025 **no contamos con denuncias y/o procedimientos judiciales** relacionados con marketing y comunicación.

Para asegurar el manejo ético y profesional del portafolio de los clientes(as) por parte del personal de Actinver, estamos implementando la iniciativa *Asset Manager Code Certification*, con el objetivo de realizar una revisión anual del estándar para validar que se siga en cumplimiento de este o, de lo contrario, implementar las medidas necesarias para cerrar las brechas identificadas.

ACTINVER **APOYA**

Desde su establecimiento en 2010, Actinver Apoya se ha consolidado como una de las iniciativas más representativas del compromiso social de Grupo Financiero Actinver. Impulsado por la visión de su fundador, Don Héctor Madero, este programa nace con la convicción de que el sector financiero puede y debe ser un agente activo en la transformación social de México.

Con una visión clara y alineada a nuestros valores, Actinver Apoya se ha convertido en un motor de cambio positivo, enfocado en contribuir al desarrollo de las personas, fortalecer a las comunidades y generar un impacto sostenible en el entorno en el que operamos.

En un contexto donde persisten importantes retos sociales, el programa representa un ejemplo del poder de la colaboración entre empresas, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad en general. Más que una iniciativa de responsabilidad social, Actinver Apoya es un compromiso de largo plazo orientado a generar valor social duradero.

Desde su origen, el programa ha enfocado sus esfuerzos en sectores clave para el desarrollo integral del país: educación, salud, medio ambiente y cultura, promoviendo iniciativas que no solo atienden necesidades inmediatas, sino que impulsan soluciones sostenibles en el tiempo.

Actinver Apoya se estructura en tres pilares estratégicos que articulan su impacto:

1. **Apoyo a Fundaciones**
2. **Educación Financiera**
3. **Fundación Quiera**

Cada uno de estos pilares refleja una dimensión esencial de nuestro compromiso con el desarrollo social y la construcción de un futuro más equitativo e incluyente.

APOYO A **FUNDACIONES**

Una de las principales líneas de acción de Actinver Apoya es respaldar a organizaciones de la sociedad civil que desarrollan proyectos con impacto positivo en la sociedad mexicana. En 2025, fortalecimos significativamente este compromiso al apoyar a 17 fundaciones, ampliando el alcance y la profundidad de nuestras acciones sociales.

Estas iniciativas fueron seleccionadas por su capacidad de atender desafíos relevantes en materia de salud, educación y medio ambiente, generando un impacto tangible y sostenible en las comunidades. A través de este esfuerzo, contribuimos a mejorar la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad, impulsando soluciones que promueven el bienestar y el desarrollo integral.

Reconocemos el valor transformador de estas organizaciones, por lo que nos enorgullece acompañar y fortalecer su labor. Con este apoyo, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible.

A continuación, se presentan las fundaciones apoyadas, así como el alcance e impacto de sus proyectos.

Apoyo Integral Gila A.C.

Apoyo Integral Gila A.C. es una organización con amplia experiencia en la atención integral de personas que viven con Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), enfocada en mejorar su calidad de vida mediante servicios médicos, terapias especializadas y acompañamiento emocional y social para pacientes y sus familias.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $241,236 pesos para el proyecto “Beca un Paciente”, que brinda terapia multidisciplinaria gratuita durante seis meses.

- **Impacto**: *15 familias beneficiadas a nivel nacional, mejorando su bienestar integral y reduciendo la carga económica.*

All Hands and Hearts México A.C.

All Hands and Hearts México A.C. es una organización de ayuda humanitaria que desarrolla proyectos sostenibles en comunidades afectadas por desastres naturales, con un enfoque en la reconstrucción de infraestructura educativa resiliente y el fortalecimiento comunitario.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $452,508 pesos para implementar sistemas de captación y tratamiento de agua de lluvia en escuelas, así como talleres educativos en temas de salud, medio ambiente e inclusión.

- **Impacto**: *854 personas beneficiadas, fortaleciendo el acceso a agua segura y la educación comunitaria.*

Zorro Rojo A.C.

Zorro Rojo A.C. es una organización enfocada en el desarrollo educativo de niñas y niños en situación de rezago, mediante programas especializados que fortalecen habilidades de lectoescritura, pensamiento crítico y aprendizaje significativo.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $500,000 pesos para el proyecto “Laboratorio Querétaro”, que ofrece talleres personalizados y acompañamiento familiar.

- **Impacto**: *120 niñas y niños y 100 cuidadores beneficiados, impulsando su desarrollo educativo y social.*

Organismo de Nutrición Infantil A.C. (ONI)

El Organismo de Nutrición Infantil A.C. (ONI) es una institución con más de siete décadas de experiencia dedicada a combatir la desnutrición infantil y promover la seguridad alimentaria en comunidades vulnerables, a través de programas integrales de atención nutricional y educación.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $457,892 pesos para implementar un programa de nutrición y educación alimentaria en la Sierra Wixárika.

- **Impacto**: *80 niñas y niños beneficiados, mejorando su salud, desarrollo físico y bienestar.*

Colón Feliz A.C.

Colón Feliz A.C. es una organización especializada en la atención médica de padecimientos colorrectales pediátricos, brindando diagnóstico, tratamiento y acompañamiento integral a niñas y niños en todo el país.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $500,000 pesos para realizar cirugías reconstructivas y fortalecer la formación médica especializada.

- **Impacto**: *8 niñas y niños beneficiados, mejorando su salud y calidad de vida.*

Rino-Q A.C.

Rino-Q A.C. brinda atención integral a niñas, niños y adolescentes con secuelas de quemaduras, mediante servicios médicos, rehabilitación física, apoyo psicológico y programas de reintegración social, además de impulsar acciones de prevención.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $495,150 pesos para fortalecer su modelo de atención y programas de capacitación.

- **Impacto**: *150 pacientes beneficiados directamente y miles de personas impactadas a través de acciones de prevención y formación.*

Salud Mental para Indigentes A.C

Esta organización se dedica a brindar atención psicológica, acompañamiento terapéutico y apoyo social a personas en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas con padecimientos de salud mental y en condiciones de exclusión.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $450,000 pesos para consultas y brigadas comunitarias.

- **Impacto**: *62 personas beneficiadas directamente, fortaleciendo su bienestar emocional y proceso de reintegración.*

Amor Infinito A.C.

Amor Infinito A.C. trabaja para mejorar la calidad de vida de niñas y niños con enfermedades crónicas o terminales, generando experiencias que fortalecen su bienestar emocional y el de sus familias, además de fomentar la integración social.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $180,000 pesos para fortalecer sus actividades de acompañamiento.

- **Impacto**: *420 personas beneficiadas, promoviendo esperanza y bienestar emocional.*

Fundación Nutriendo para el Futuro A.C.

Esta fundación impulsa el desarrollo integral de la niñez mediante programas de nutrición, educación y bienestar, promoviendo hábitos saludables y fortaleciendo el entorno familiar y escolar.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $300,000 pesos para implementar talleres en diversas escuelas.

- **Impacto**: *6,041 niñas y niños y 5,135 adultos beneficiados, fortaleciendo la salud y educación comunitaria.*

PROVAY

El Comité de Promoción Social del Valle del Yaqui (PROVAY) promueve el desarrollo social integral mediante programas educativos, de salud y acompañamiento comunitario en poblaciones vulnerables.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $375,000 pesos para el proyecto de salud bucal.

- **Impacto**: *3,050 personas beneficiadas, mejorando su bienestar y calidad de vida.*

Espacio Mujeres para una Vida Digna Libre de Violencia A.C.

Esta organización trabaja en la prevención y atención integral de la violencia de género, brindando servicios psicológicos, legales, educativos y sociales a mujeres, niñas y niños en situación de riesgo.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $401,100 pesos para fortalecer su programa educativo.

- **Impacto**: *50 personas beneficiadas directamente, promoviendo entornos seguros y oportunidades de desarrollo.*

Ayuda en Acción de México A.C.

Ayuda en Acción impulsa el desarrollo sostenible en comunidades vulnerables mediante programas que promueven la resiliencia, la seguridad alimentaria y la adaptación al cambio climático.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $250,000 pesos para fortalecer prácticas agroecológicas.

- **Impacto**: *180 personas beneficiadas, promoviendo sostenibilidad y autosuficiencia.*

Reconstruyendo Muros A.C.

Esta organización impulsa el desarrollo comunitario mediante proyectos que promueven el bienestar social, la sostenibilidad y la generación de oportunidades productivas.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $193,000 pesos para el proyecto “Raíces de Vida”.

- **Impacto**: *170 personas beneficiadas, fortaleciendo su desarrollo económico y social.*

Cooperación Comunitaria A.C.

Cooperación Comunitaria trabaja con comunidades rurales para fortalecer su desarrollo sostenible, integrando conocimientos tradicionales y técnicas innovadoras que promueven la resiliencia social y ambiental.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $370,000 pesos para proyectos de agroforestería y ecotecnias.

- **Impacto**: *270 beneficiarios directos y 1,612 indirectos, fortaleciendo la resiliencia comunitaria.*

INROADS de México A.C.

INROADS impulsa la movilidad social mediante la formación, mentoría y vinculación laboral de jóvenes universitarios en situación de vulnerabilidad.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $300,000 pesos para fortalecer su programa de empleabilidad.

- **Impacto**: *100 jóvenes beneficiados directamente, impulsando su desarrollo profesional.*

IXIM A.C.

IXIM A.C. promueve el acceso sostenible al agua potable en comunidades indígenas, fortaleciendo la salud y el bienestar mediante soluciones comunitarias y sustentables.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $450,000 pesos para sistemas de captación y potabilización de agua.

- **Impacto**: *Más de 70 familias beneficiadas, mejorando sus condiciones de vida.*

GRUPEDSAC

GRUPEDSAC impulsa el desarrollo sustentable y la educación ambiental en comunidades rurales, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y la autosuficiencia.

Con el apoyo de Actinver Apoya, se otorgó un donativo de $500,000 pesos para fortalecer la seguridad alimentaria e hídrica.

- **Impacto**: *15 familias beneficiadas directamente y 250 personas de manera indirecta, promoviendo comunidades más resilientes.*

Este año, Actinver Apoya destinó un total de $6,415,886 pesos, lo que representa un incremento cercano al 46% respecto a 2024, marcando un avance sin precedentes en el alcance del programa. Con esta inversión, se respaldaron proyectos de 17 fundaciones, contribuyendo de manera significativa al desarrollo social y al bienestar de diversas comunidades en el país.

BÉCALOS DE FUNDACIÓN TELEVISA

Bécalos es un programa de becas respaldado por Fundación Televisa, cuyo objetivo es apoyar a jóvenes en situación vulnerable para que puedan continuar sus estudios a nivel licenciatura. En Actinver, compartimos esta visión y reafirmamos nuestro compromiso con la educación como motor clave para el desarrollo personal y social.

Durante 2025, sumamos esfuerzos mediante una aportación de $352,000 pesos, contribuyendo directamente a la formación académica de jóvenes beneficiarios y al fortalecimiento de sus oportunidades a futuro.

Como parte de nuestro enfoque en educación financiera, impulsamos una edición especial del Reto Actinver dirigida a la comunidad Bécalos, con una bolsa total de $80,000 pesos en premios, destinada a reconocer el desempeño de los tres mejores participantes:

> 1er lugar: **$50,000 MXN**
>
> 2do lugar: **$20,000 MXN**
>
> 3er lugar: **$10,000 MXN**

A través de estas acciones, en Actinver continuamos fomentando el talento, el esfuerzo y la superación personal, impulsando oportunidades que contribuyen a la construcción de un México más equitativo y con mayores posibilidades de desarrollo.

FUNDACIÓN QUIERA

Fundación Quiera es el brazo social de la Asociación de Bancos de México (ABM), enfocado en fortalecer a las Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en favor de niñas, niños y adolescentes en situación vulnerable.

En Actinver, y en alineación con nuestra participación en la ABM, mantenemos un compromiso activo con esta causa. Nuestra colaboración se refleja tanto en la participación en el Voluntariado Bancario, que nos permite involucrarnos directamente en iniciativas de impacto social, como en el respaldo económico a sus programas.

Durante 2025, a través de Actinver Apoya, realizamos un donativo de $157,885 pesos, contribuyendo al fortalecimiento de las acciones de Fundación Quiera en beneficio de quienes más lo necesitan.

> Esta alianza representa **un esfuerzo continuo por generar un impacto positivo y sostenible,** reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de la sociedad mexicana.

JUGUETÓN

Juguetón es una iniciativa enfocada en la colecta, donación y distribución de juguetes para niñas y niños en situación vulnerable, con el propósito de llevar alegría en fechas especiales.

En 2025, Actinver participó por quinto año consecutivo, reafirmando su compromiso con la niñez y el impacto social. Gracias a la colaboración de nuestros equipos en Centros Financieros y Corporativo, logramos reunir 608 juguetes a través de una campaña interna que refleja nuestra cultura de solidaridad y trabajo en equipo.

Estos juguetes fueron entregados con motivo del Día de Reyes, llevando ilusión y esperanza a niñas y niños en distintas comunidades. Con iniciativas como esta, en Actinver continuamos impulsando acciones que generan un impacto positivo, convencidos de que cada esfuerzo suma para construir una mejor sociedad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El Voluntariado Actinver es una iniciativa que promueve la participación activa de nuestros colaboradores en acciones de impacto social, involucrando tanto a equipos del corporativo como de los Centros Financieros. A través de este programa, fomentamos una cultura de solidaridad, donde todas las personas pueden contribuir y ser agentes de cambio dentro y fuera de la organización.

En Actinver, estamos convencidos de que la verdadera transformación comienza desde dentro. La fuerza de nuestra cultura se refleja en la pasión y compromiso de nuestros colaboradores, quienes impulsan los valores que nos distinguen y generan un impacto positivo en la sociedad.

Durante 2025, más de 200 voluntarios sumaron más de 650 horas de trabajo solidario, participando en diversas iniciativas enfocadas en bienestar, educación y sostenibilidad en distintas comunidades del país.

Entre las acciones realizadas destacan el mantenimiento del Centro Educativo para el Desarrollo Rural de GRUPEDSAC, el apadrinamiento de niñas y niños de Christel House México, actividades con Inspiring Girls A.C., la entrega de lentes en Un Salto con Destino A.C., jornadas de reforestación en colaboración con Zurich, la donación de bicicletas a Casa Hogar Alegría I.A.P., y la colecta de víveres en apoyo al CENACED para atender a familias afectadas por desastres naturales.

RETO **ACTINVER**

En 2025, el Reto Actinver consolidó su impacto como una de las principales iniciativas de educación financiera, alcanzando 38,272 inscritos. Destaca un crecimiento del 6% en inscritos pagados (8,747 personas)

En materia de inclusión y equidad de género, el Reto se posicionó como un espacio de confianza para las mujeres en México, logrando una participación del 38% a nivel global. El nivel Principiante registró la mayor presencia femenina (81%) reflejando el avance en nuestra misión de reducir la brecha de género desde las etapas iniciales de aprendizaje.

El programa, con una duración de seis semanas, contó con la participación de 30 universidades con convenio, en las que se llevaron a cabo entre uno y dos eventos presenciales por institución durante los meses de octubre y noviembre. En total, se realizaron más de 10 eventos magno a nivel nacional, con la participación de expertos en finanzas, fortaleciendo la difusión, el alcance y el impacto del Reto.

Con estos resultados, el Reto Actinver continúa consolidándose como una plataforma clave para promover la educación financiera, el talento joven y la inclusión en el sector.

ACELERA ACADEMY

Acelera Academy es la plataforma de educación financiera de Actinver, diseñada para brindar acceso a contenidos especializados que impulsen el conocimiento y la toma de decisiones informadas en materia de inversiones y finanzas.

En 2025, la plataforma consolidó su posicionamiento ampliando significativamente su alcance y propuesta de valor, superando los 89,000 usuarios activos, lo que representa un crecimiento del 43% respecto a 2024.

Durante el año, se fortaleció la oferta educativa con 30 cursos *on demand* dirigidos a niveles principiante, intermedio y avanzado. Asimismo, se consolidó un canal de podcast con 23 episodios con expertos financieros, complementado por materiales descargables y un blog activo, generando un ecosistema integral de aprendizaje accesible y continuo.

Con estas acciones, Acelera Academy reafirma su compromiso de democratizar el conocimiento financiero, acompañando a las personas en su desarrollo y fortaleciendo sus capacidades para la toma de decisiones.

ACELERA TALENT

Acelera Talent es la plataforma de educación interna de Actinver, diseñada para fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores y directivos, impulsando su desarrollo profesional y alineando sus habilidades con las necesidades estratégicas de la organización.

Durante 2025, se implementaron 20 cursos normativos obligatorios, asegurando el cumplimiento y la actualización continua en temas clave. Asimismo, se desarrolló la Certificación para Asesores Elite (dirigida a talento interno y externo) junto con el Programa de Formación Elite, un plan anual de desarrollo personalizado por colaborador.

Adicionalmente, se lanzó un programa de Salud Financiera, iniciando con un diagnóstico integral para todos los colaboradores, seguido de webinars especializados en ahorro, crédito, seguros y retiro, evaluando su impacto mediante una encuesta de cierre.

Con estas iniciativas, Acelera Talent refuerza una cultura de aprendizaje continuo, promoviendo el desarrollo integral y el bienestar financiero de nuestra Gente Actinver.

SNEF Y **GLOBAL MONEY WEEK**

Los foros en el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) y la Global Money Week son espacios impulsados por Actinver para acercar el conocimiento financiero a un público más amplio, promoviendo la inclusión y reduciendo las barreras de entrada al sistema bursátil.

En 2025, el 81% de los usuarios participantes fueron principiantes, lo que refleja el alcance de estas iniciativas en etapas iniciales de aprendizaje. Asimismo, se mantuvo una participación femenina sólida del 38%, contribuyendo a nuestro objetivo de fomentar una mayor equidad en el acceso a la educación financiera.

BLOG ACTINVER

En Actinver, sabemos que la información oportuna y confiable es clave para la toma de decisiones financieras. Por ello, a través del Blog Actinver, mantenemos a nuestros clientes y al público en general actualizados sobre las últimas innovaciones del sector financiero, tendencias del mercado e información relevante sobre inversiones.

Nuestro enfoque se basa en tres pilares:

1. Identificación de necesidades
   Analizamos las principales inquietudes de nuestros clientes y del público en general para ofrecer contenido relevante y útil en materia financiera.

2. Generación de contenido de valor
   Creamos artículos informativos y educativos sobre inversiones, mercados, ahorro, estrategias financieras y las últimas tendencias del sector.

3. Interacción y mejora continua
   Monitoreamos la satisfacción de nuestros lectores e incentivamos su participación a través de reseñas, comentarios y calificaciones, lo que nos permite mejorar constantemente el contenido y brindar información aún más útil.

Con el Blog Actinver, buscamos acompañar a nuestros clientes en su camino financiero, proporcionando información clara, actualizada y accesible que les ayude a tomar mejores decisiones.

06 NUESTRO **MEDIO AMBIENTE**

- DESARROLLO **AMBIENTAL**
- GOBERNANZA **CLIMÁTICA Y AMBIENTAL**
- **ESTRATEGIA GLOBAL** IFRS S1 Y S2
- GESTIÓN DE **RIESGOS**
- CADENA DE **SUMINISTRO RESPONSABLE**

NUESTRO **MEDIO AMBIENTE**

En Actinver, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente mediante la adopción de prácticas orientadas al uso responsable de los recursos, la mitigación de impactos asociados al cambio climático y la construcción de una sociedad más resiliente.

Durante 2025, dimos pasos relevantes para fortalecer nuestra gestión ambiental, avanzando en la alineación con los estándares internacionales de IFRS S1 y S2, participando en el *Carbon Disclosure Project* (CDP) y concluyendo el desarrollo de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Estas acciones nos permiten robustecer la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades ambientales dentro de nuestras operaciones y toma de decisiones.

Asimismo, nuestro compromiso se refleja en la evolución de nuestros productos y servicios financieros, impulsando soluciones que integran criterios ASG y contribuyen al desarrollo sostenible.

Con estos avances, consolidamos un enfoque más estructurado, transparente y alineado a las mejores prácticas internacionales, fortaleciendo nuestra contribución a la agenda ambiental y al largo plazo de nuestros grupos de interés.

CIFRAS E INICIATIVAS RELEVANTES

- Gestionamos nuestros activos en fondos bajo prácticas sostenibles por un monto de **$71,574,154**
- Implementamos iniciativas para **minimizar generación de residuos** en nuestros centros financieros y corporativo.
- Contamos con **sistemas de ahorro y uso eficiente de agua y energía.**
- Integramos un Comité de **Sostenibilidad.**
- Nos Alineamos con la NADF-024-AMBT-2013 en **materia de residuos.**
- Nos preparamos internamente para realizar nuestra p**rimera emisión temática.**

GOBERNANZA **CLIMÁTICA Y AMBIENTAL**

Reconociendo la relevancia de los factores climáticos y ASG en la resiliencia del negocio, en Actinver estos riesgos son supervisados directamente por la Dirección de Finanzas De manera complementaria, las áreas especializadas de Riesgos, ESG y Responsabilidad Social dan seguimiento a su gestión.

Esta estructura de gobierno asegura una línea de reporte clara y una supervisión constante desde la alta dirección, integrando los factores de sostenibilidad en la gestión de riesgos y en la toma de decisiones. De esta forma, se promueve la incorporación de consideraciones climáticas y sociales en la operación, fortaleciendo la estrategia del negocio frente a los retos actuales.

DESARROLLO **AMBIENTAL**

GOBERNANZA **ESTRATÉGICA**

En Actinver, la gestión de los temas ASG se encuentra integrada en la estructura de gobernanza y alineada a los lineamientos de IFRS S1 y S2, asegurando su incorporación en la toma de decisiones y en la gestión de riesgos.

La responsabilidad recae en la Dirección Ejecutiva de Finanzas y de Riesgos, lo que permite vincular los factores ASG con el desempeño financiero y la administración integral de riesgos, incluyendo riesgos ESG.

Para su implementación, contamos con áreas especializadas en ESG, que trabajan de manera coordinada con el área de riesgos para integrar estos factores en los procesos institucionales, fortaleciendo su identificación, evaluación y seguimiento.

Adicionalmente, el Comité de Sustentabilidad coordina la ejecución de la Estrategia ASG, da seguimiento a iniciativas, define responsables e integra a áreas clave como riesgos y auditoría interna.

Esta estructura permite una gestión transversal, con roles claros y supervisión continua, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en el negocio y la rendición de cuentas.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE **RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES**

El Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) es un marco metodológico que permite identificar, evaluar, gestionar y monitorear los riesgos e impactos ambientales y sociales asociados a nuestras operaciones y actividades de negocio.

En Actinver, durante 2025 avanzamos de manera significativa en el desarrollo de este sistema, como parte de nuestro compromiso por fortalecer la gestión integral de riesgos y alinearnos a mejores prácticas internacionales. Este proceso incluyó la definición de criterios, lineamientos y herramientas que permiten integrar los factores ASG dentro de nuestros procesos de análisis y toma de decisiones.

El desarrollo del SARAS se realizó de manera coordinada entre las áreas de riesgos y los equipos especializados en ESG, asegurando su alineación con el modelo de gestión institucional y su consistencia con otros mecanismos de control interno.

Como resultado, en 2026 iniciaremos su implementación formal, incorporándolo de manera progresiva en nuestras operaciones para fortalecer la identificación oportuna de riesgos, anticipar impactos y promover una gestión más responsable y sostenible.

CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

El *Carbon Disclosure Project* (CDP) es una iniciativa internacional que promueve la transparencia y la gestión de riesgos ambientales, solicitando a las organizaciones la divulgación de información relacionada con cambio climático, agua y bosques, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones y la rendición de cuentas frente a inversionistas y otros grupos de interés.

En 2025, Actinver participó por primera vez en este ejercicio, marcando un paso relevante en el fortalecimiento de nuestra estrategia de divulgación ambiental. Como resultado, obtuvimos una **calificación C,** reflejando un nivel inicial de gestión y transparencia en materia de cambio climático.

Cabe destacar que esta participación se realizó como un primer ejercicio dentro de la plataforma, con el objetivo de entender su metodología, identificar brechas y fortalecer nuestras capacidades internas de reporte. De cara a 2026, buscamos formalizar nuestra participación ante CDP, consolidando la calidad de la información reportada y avanzando en la mejora de nuestro desempeño, alineados a mejores prácticas internacionales en gestión y divulgación ambiental.

GESTIÓN **AMBIENTAL**

MANEJO INTEGRAL DE **RESIDUOS**

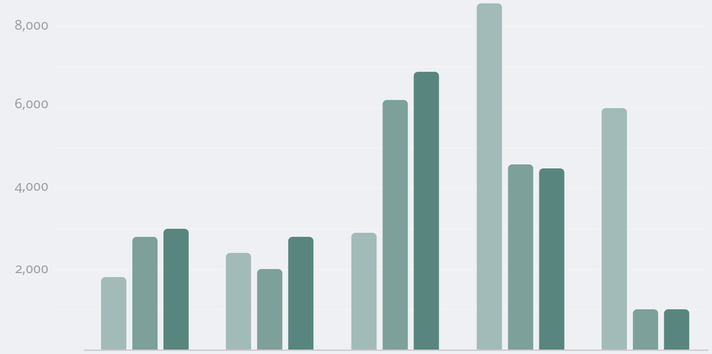
GRI 306-3

Como parte de nuestro compromiso con la prevención de la contaminación y la gestión integral de residuos, en Actinver hemos fortalecido la implementación de mecanismos de separación selectiva en nuestras instalaciones. Estas acciones representan un avance en la promoción de la economía circular, al facilitar la recuperación y reciclaje de materiales, así como en el cumplimiento de la norma NADF-024-AMBT-2013[1] en nuestro corporativo y centros financieros de la Ciudad de México.

1. Norma ambiental para el Distrito Federal NADF-024-AMBT-2013, que establece los criterios y especificaciones técnicas bajo los cuales se deberá realizar la separación, clasificación, recolección selectiva y almacenamiento de los residuos del distrito federal.

› Generación de residuos[1]

(Cifras en kilogramos)



	PET	Hojas de papel	Cartón	Orgánica	Otros
2023	1,824	2,400	2,928	8,640	2,016
2024	2,808	2,080	6,221	4,680	1,040
2025	3,050	2,800	6,900	4,500	1,050

1. Se asume una operación estándar sin segregación individualizada de residuos por entidad o área específica.
Debido a limitaciones de espacio en las instalaciones, los residuos son recolectados y dispuestos de manera diaria, por lo que no se cuenta con un registro acumulado directo.
La estimación se realiza a partir de promedios semanales de generación, proyectados a un periodo anual.
Se considera que la generación de residuos mantiene un comportamiento homogéneo a lo largo del año, sin variaciones significativas por estacionalidad.
La estimación excluye residuos generados por visitantes, proveedores y áreas comunes no atribuibles directamente a la operación.
No se cuenta con medición directa individualizada por tipo de residuo en todas las ubicaciones, por lo que se emplean factores de estimación basados en muestreos representativos.
La metodología se aplica de manera consistente para asegurar comparabilidad en el tiempo.
En caso de contar con medición directa en el futuro, esta estimación será sustituida por datos reales.

La reducción más significativa se dio en categorías clave como residuos orgánicos y otros residuos, donde se alcanzaron caídas del 45.8% y 48.4%, respectivamente.

En 2025[2], se observó un incremento del 8.7% en la generación total de residuos respecto a 2024, revirtiendo parcialmente la tendencia de reducción lograda en el periodo anterior. Este comportamiento responde, en parte, a una mayor actividad operativa, así como a una mejora en los procesos de separación y registro de residuos.

A nivel de categorías, se identifican comportamientos diferenciados. Por un lado, los residuos orgánicos continúan mostrando una reducción, con una disminución del 3.8% respecto a 2024, lo que refleja la continuidad en las acciones de concientización y manejo adecuado de este tipo de residuos. Asimismo, la categoría de otros residuos se mantiene prácticamente estable, con un ligero incremento del 1%.

Por otro lado, se observa un aumento en materiales reciclables. El PET registró un incremento del 8.6%, mientras que el cartón creció un 10.9%, lo cual puede estar asociado a un mayor consumo y a una mejora en la recuperación y separación de estos materiales. Destaca también el caso del papel, con un aumento del 34.6%, lo que representa un área de oportunidad para reforzar iniciativas de digitalización y reducción en su uso. En este sentido, buscamos en el mediano plazo implementar estrategias que fortalezcan la recuperación y valorización de residuos reciclables, promoviendo una gestión más eficiente y alineada con principios de economía circular.

Estos resultados reflejan que, si bien las estrategias implementadas han sido efectivas en la reducción de ciertos residuos particularmente los orgánicos, el crecimiento en otras categorías nos impulsa a fortalecer nuestras acciones. En este sentido, continuaremos promoviendo campañas de sensibilización, el uso de materiales reutilizables y la adopción de mejores prácticas operativas, con el objetivo de retomar la tendencia de disminución en la generación total de residuos y consolidar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

> Gracias al compromiso de todos(as), **en 2025 se registró un incremento del 8.7% en la generación total de residuos,** reflejando una mayor actividad operativa y mejoras en los procesos de estimación y separación.

2. World Bank (2018). What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050. Washington, D.C.: World Bank.

United States Environmental Protection Agency (s.f.). Municipal Solid Waste Facts and Figures y estimaciones de generación de residuos en entornos de oficina.

IFRS S1 (2023). Norma para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, incluyendo lineamientos sobre el uso de estimaciones, supuestos razonables y transparencia metodológica.

USO Y AHORRO DEL **AGUA**

GRI 303-5

En Actinver, reconocemos la relevancia del recurso hídrico para la sociedad y los ecosistemas, así como la importancia de promover su uso eficiente y responsable. En este contexto, implementamos mecanismos para estimar el consumo de agua en nuestros centros de trabajo e identificar oportunidades de mejora en su gestión. Nuestro consumo se limita a actividades administrativas, incluyendo servicios sanitarios, limpieza y uso general, sin involucrar procesos productivos o industriales.

1. La estimación del consumo de agua se realizó con base en supuestos operativos razonables, en línea con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), particularmente IAS 1 "Presentación de Estados Financieros" e IAS 8 "Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores", así como con estándares internacionales de sostenibilidad como GRI 303 (Agua y efluentes).

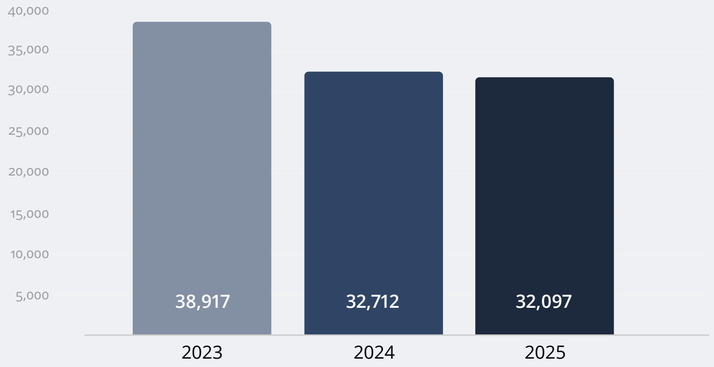
Uso de agua

En 2023, el consumo de agua en nuestro corporativo y centros financieros fue de 38,917 m³. Para 2024, este consumo se redujo a 32,712 m³, lo que representó una disminución de 6,205 m³ (16%). En 2025[2], el consumo se mantuvo en una tendencia estable a la baja, alcanzando 32,097 m³, lo que implica una reducción adicional del 1.9% respecto a 2024.

Como parte de nuestros esfuerzos para reducir la presión sobre el recurso hídrico, contamos con sistemas de ahorro de agua, como sensores en nuestras instalaciones y centros financieros, que permiten optimizar su uso, mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.

› Uso de agua en centros financieros

(Cifras en metros cúbicos)



3. Se asume una operación estándar enfocada exclusivamente en actividades administrativas, sin procesos productivos o industriales que impliquen un consumo intensivo de agua.
El consumo de agua se estima mediante un prorrateo con base en el número de colaboradores(as), considerando un uso promedio por persona dentro de las instalaciones corporativas y centros financieros.
Se consideraron 260 días laborales al año, excluyendo fines de semana y días no operativos.
Se considera que el personal mantiene patrones de consumo homogéneos, sin distinguir por área, puesto o ubicación específica.

El enfoque en el uso eficiente del agua impulsa la adopción de mejores prácticas ambientales en Actinver, contribuyendo no solo a la optimización de recursos, sino también a la sensibilización de nuestros colaboradores(as) sobre la importancia de la sostenibilidad.[3]

USO DE **COMBUSTIBLES, ENERGÍA Y EMISIONES**

GRI 302-1, 305-1, 305-2

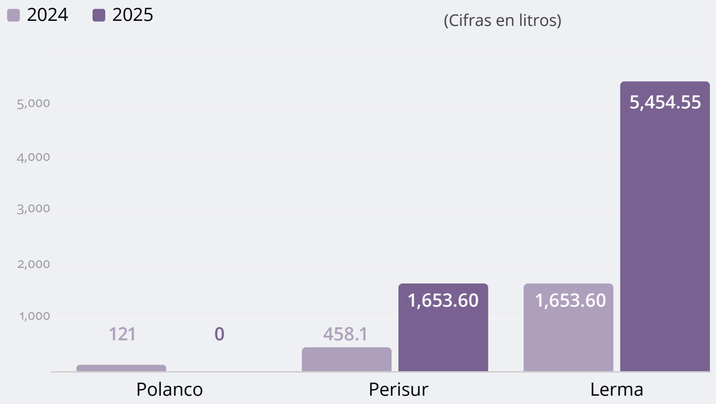
Uso de Combustibles

En Actinver, nuestras operaciones, al estar enfocadas principalmente en la prestación de servicios, no implican un consumo significativo de combustibles en comparación con industrias con procesos productivos intensivos en energía. No obstante, como parte de nuestras actividades operativas, se cuenta con el uso de transporte corporativo para algunos directivos que residen en zonas de difícil acceso, como Polanco, Perisur y Lerma. Estos medios de transporte, proporcionadas por la empresa, facilitan su traslado hacia las instalaciones del corporativo y, en ciertos casos, son utilizadas para actividades relacionadas con el negocio.

En el año base 2023, este indicador no fue reportado debido a la falta de información suficiente y confiable. Sin embargo, derivado de los esfuerzos realizados en materia de capacitación y fortalecimiento en la gestión de información, actualmente contamos con datos más robustos que nos permiten realizar un reporte preciso y confiable sobre el uso de combustibles.

La estimación incluye únicamente el consumo asociado a actividades administrativas y excluye consumos no atribuibles directamente a la operación, como visitantes o servicios externos.
No se cuenta con medición directa individualizada por inmueble o entidad, por lo que se utiliza una estimación basada en consumos promedio del sector oficinas.
La metodología se aplica de manera consistente para asegurar comparabilidad en el tiempo. En caso de contar con medición directa en el futuro, esta estimación será sustituida por datos reales.

› Uso de combustible por destino



> En 2025 utilizamos un **total de 6,534.09 litros de diésel** asociados al transporte del personal.

En 2025, se observan variaciones en el consumo de combustible por destino, derivadas de ajustes operativos y cambios en la demanda de transporte.

Por otro lado, se registra un incremento en el consumo en las rutas de Perisur y Lerma. En Perisur, el consumo aumentó de 458.1 litros en 2024 a 1,653.6 litros en 2025, mientras que en Lerma pasó de 1,653.6 a 5,454.6 litros. Este crecimiento se atribuye principalmente al aumento en el número de colaboradores que hacen uso del transporte corporativo, así como a una mayor demanda operativa en estas rutas.

Planta de emergencia

En Actinver utilizamos diésel para la operación de plantas de emergencia, las cuales se activan únicamente en situaciones de contingencia o interrupciones en el suministro eléctrico, con el objetivo de garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

Plantas de emergencia	2024	2025
Diesel	434.3	1,253.89

En 2025, el consumo de diésel para la operación de plantas de emergencia fue de 1,253.89 litros, lo que representa un incremento respecto a los 434.3 litros registrados en 2024. Este comportamiento se asocia a una mayor activación de estos equipos durante el año, derivada de variaciones en el suministro eléctrico, pruebas operativas para asegurar su correcto funcionamiento y un mantenimiento mayor que se realizó a la subestación del corporativo durante 2025.

El uso de diésel se limita exclusivamente a situaciones de contingencia y a la verificación periódica de las plantas de emergencia, con el objetivo de garantizar la continuidad de las operaciones en todo momento.

Emisiones alcance 1

En Actinver, las emisiones de alcance 1 provienen principalmente del consumo de diésel utilizado en los traslados de transporte facilitados a ciertos colaboradores. Estas emisiones corresponden a fuentes directas bajo control de la organización, como la combustión de combustibles en vehículos y equipos propios.

Su medición permite gestionar de forma más precisa la huella de carbono operativa, fortalecer el cumplimiento ambiental y avanzar en la definición de metas de reducción de emisiones.

Categoría de alcance	2024	2025
Alcance 1 ($KgCO_2e$)	7,146.30	20,629.49

Para asegurar la comparabilidad interanual, se utilizó el mismo factor de emisión implícito derivado del consumo y emisiones reportadas en 2024. Este enfoque es consistente con buenas prácticas de reporteo, como las establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*), que recomienda mantener metodologías consistentes en el tiempo.[4]

Energía

En Actinver, el consumo de energía eléctrica representa una de las principales fuentes de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2). Estas emisiones se generan por la electricidad adquirida y utilizada en nuestras operaciones.

Su medición y seguimiento nos permiten identificar oportunidades de eficiencia energética, optimizar el uso de recursos y avanzar en la reducción de nuestra huella de carbono, en línea con nuestros compromisos de sostenibilidad.

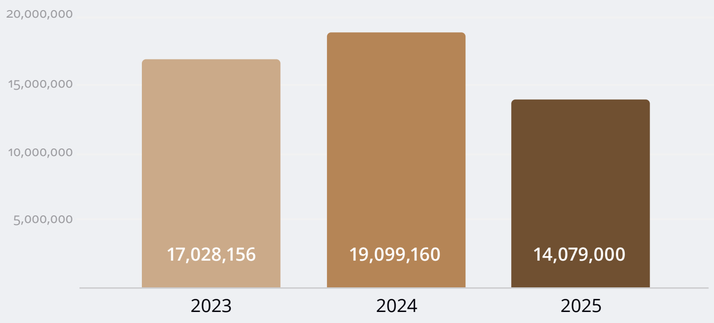
Nos encontramos en proceso de fortalecer la recopilación de información. Si bien actualmente no se cuenta con la trazabilidad completa en todos los casos, continuamos trabajando de manera activa para mejorar la calidad, consistencia y seguimiento de los datos, con el objetivo de robustecer la medición y gestión de nuestras emisiones.

Entre 2023 y 2024 hubo un incremento de aproximadamente 12.2%, pasando de 17,028,156 a 19,099,160, lo que puede asociarse a una mayor

4. U.S. Environmental Protection Agency (EPA). (2020). Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories

› Consumo de energía eléctrica

(Cifras en kWh)



operación, crecimiento en actividades o incremento en la ocupación de espacios.

Para 2025, se presenta una disminución significativa de alrededor de 26.3% respecto a 2024, alcanzando 14,079,000. Esta reducción no solo revierte el crecimiento del año anterior, sino que incluso posiciona el consumo por debajo del nivel registrado en 2023.

Este comportamiento sugiere la implementación de medidas de eficiencia energética, optimización operativa o ajustes en el alcance de la información, lo cual representa un avance relevante en la gestión del consumo energético y en la reducción de la huella ambiental.

> Las acciones relacionadas con la **energía representan un primer paso en nuestro camino hacia la sostenibilidad.**

Emisiones alcance 2

En Actinver, las emisiones de alcance 2 se derivan del consumo de energía eléctrica utilizada en nuestras operaciones. Aunque estas emisiones no provienen de fuentes directas bajo nuestro control, están asociadas al uso de energía adquirida.

Su medición nos permite gestionar de forma más eficiente el consumo energético, identificar oportunidades de optimización y avanzar en la reducción de nuestra huella de carbono, en línea con nuestros compromisos de sostenibilidad.
Se observa una tendencia creciente entre 2023 y 2024, con un incremento de aproximadamente 12.8%, al pasar de 7,407.24 a 8,358.24, lo que

› Emisiones Alcance 2

(Cifras en tCO_2e)

puede reflejar un aumento en la operación o en el consumo asociado.

Para 2025, el indicador se mantiene prácticamente estable en 8,358, mostrando una variación marginal respecto al año anterior. Esto sugiere una estabilización del consumo o de las emisiones, lo cual puede indicar que, tras el crecimiento inicial, se han logrado contener incrementos adicionales mediante medidas de control u optimización.

En conjunto, la tendencia muestra un crecimiento seguido de una fase de estabilización, lo que representa una oportunidad para enfocar esfuerzos en estrategias de reducción.

Uso de combustibles asociados a actividades relacionadas con el negocio

En Actinver, los combustibles asociados a actividades del negocio se contabilizan dentro del alcance 3, al estar vinculados a servicios necesarios para la operación, pero que no se encuentran bajo control directo de la organización. En este rubro se incluyen principalmente las emisiones derivadas del uso de taxis para los traslados laborales del personal, cuando estos responden a actividades propias del negocio.

Para este año, se amplía el alcance incorporando también el consumo de gasolina del servicio de mensajería, dado que forma parte de la operación diaria y contribuye al funcionamiento de la organización.

Esta integración permite mejorar la trazabilidad de la información y ofrecer una visión más completa de las emisiones indirectas, fortaleciendo así la gestión de la huella de carbono y la identificación de oportunidades de reducción.

Este combustible fue cuantificado y utilizado para el cálculo de las emisiones correspondientes al alcance 3, siguiendo las metodologías establecidas en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*).

Uso de combustible	2024	2025
Gasolina (litros)	2,983	3,387

Este combustible fue cuantificado y utilizado para el cálculo de las emisiones correspondientes al alcance 3, siguiendo las metodologías estableci-

das en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*). Este año la información no es comparable por la ampliación de la información.

Emisiones alcance 3

En Actinver, las emisiones de alcance 3 corresponden a aquellas generadas a lo largo de la cadena de valor y que no se encuentran bajo control directo de la organización, pero que están vinculadas a la operación del negocio, como servicios contratados, traslados y otras actividades relacionadas.

Su medición permite ampliar la visibilidad sobre el impacto ambiental más allá de la operación directa, identificar fuentes relevantes de emisión y fortalecer la gestión integral de la huella de carbono, en línea con los objetivos de sostenibilidad.

Categoría de alcance	2024	2025
Alcance 3 por uso de combustible (Kg CO_2e)	6,889.13	7,823.97

Este año la información no es comparable por la ampliación de la información.

Emisiones generación de residuos

En la sección de Manejo Integral de Residuos, mencionamos la distribución de los residuos generados. Es importante destacar que una parte de las emisiones de alcance 3 provienen de la generación de residuos, dado que el proceso de manejo, disposición y tratamiento de estos genera emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.

Categoría de alcance	2024	2025
Alcance 3 por generación de residuos (Kg CO_2e)	24,351.02	24,339

En esta sección se tomaron en cuenta los residuos generados en nuestras operaciones (generados por el personal como parte de la prestación de servicios), cuya distribución fue mencionada previamente, para calcular las emisiones correspondientes a alcance 3. Los residuos considerados para este cálculo incluyen El PET (3.29 kg CO_2e/kg)[5], el papel (1.2 kg CO_2e/kg)[6], el cartón (1.3 kg CO_2e/kg)[7], los residuos orgánicos (0.5 kg CO_2e/kg)[8] y otros residuos (2.1 kg CO_2e/kg)[9], y se ha utilizado el factor de emisión adecuado para cada tipo de residuo para obtener las emisiones totales derivadas de su gestión.

Emisiones por viajes comerciales

En el marco de nuestra estrategia de alineación con las IFRS S1 y IFRS S2, continuaremos fortaleciendo la cuantificación y transparencia de nuestras emisiones, particularmente en el Alcance 3. Como parte de este proceso, se prevé avanzar hacia la incorporación de la Categoría 15 (Inversiones), con el objetivo de lograr un reporte más integral, consistente y alineado a mejores prácticas internacionales hacia 2028. En esta etapa, se incluyen las emisiones asociadas a los vuelos comerciales como parte de la Categoría 6 (Viajes de negocio), ampliando gradualmente el alcance de nuestra medición de emisiones indirectas.

	2025
Emisiones[10]	Emisiones Alcance 3 (tCO_2e)
	20.42[11]

Las emisiones presentadas fueron estimadas a partir del número de vuelos y las rutas operadas durante el periodo. El cálculo se realizó considerando distancias promedio por trayecto y factores de emisión para vuelos según su distancia, conforme a la metodología del *Greenhouse Gas Protocol*.

FONDOS DE **INVERSIÓN SOSTENIBLE**

1. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Volume 5: Waste.
2. Carbon Trust - Carbon Footprint of Products: A Guide for the Food and Drink Industry.
3. Los factores de emisión utilizados para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los residuos y combustibles provienen de fuentes comunes que se utilizan a nivel global para realizar inventarios de emisiones, como el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) y la EPA (Environmental Protection Agency), entre otros.
4. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) - Guidelines for the Preparation of National Communications from Parties not included in Annex I to the Convention.
5. European Environment Agency (EEA) - Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories.
6. Para esta estimación, se contempló la totalidad de los vuelos registrados, incluyendo rutas nacionales en territorio mexicano e internacionales. El alcance abarcó orígenes y destinos en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Cancún, Chihuahua, Ciudad Juárez, Puerto Vallarta, Culiacán, Querétaro, Toluca, Hermosillo, Torreón, Tijuana, San José del Cabo, Bajío (León), Buenos Aires (EZE/AEP) y Santiago de Chile.
7. GHG Protocol (2011). Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). GHG Protocol (2004). The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition). WRI y WBCSD.
8. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) - Guidelines for the Preparation of National Communications from Parties not included in Annex I to the Convention.
9. European Environment Agency (EEA) - Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories.
10. Para esta estimación, se contempló la totalidad de los vuelos registrados, incluyendo rutas nacionales en territorio mexicano e internacionales. El alcance abarcó orígenes y destinos en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Cancún, Chihuahua, Ciudad Juárez, Puerto Vallarta, Culiacán, Querétaro, Toluca, Hermosillo, Torreón, Tijuana, San José del Cabo, Bajío (León), Buenos Aires (EZE/AEP) y Santiago de Chile.
11. GHG Protocol (2011). Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). GHG Protocol (2004). The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition). WRI y WBCSD.

SASB FN-AC-410a.2, FN-IB-410a.2

Reconocemos el creciente interés por la adopción de prácticas sostenibles en materia ambiental, social y de gobierno corporativo. En este contexto, durante 2024 desarrollamos nuestra Estrategia ASG, junto con iniciativas orientadas a establecer políticas y lineamientos que integren estos criterios en nuestras operaciones. Con ello, buscamos fortalecer el desempeño financiero, diferenciar nuestros productos y servicios, y alinearnos con las tendencias del mercado.

Para reforzar la transparencia en nuestras operaciones dentro de la Operadora de Actinver, contamos con un proceso de evaluación integral que permite ofrecer a inversionistas actuales y potenciales una valoración objetiva y estandarizada de la calidad crediticia, considerando la integración de criterios ASG. Esto contribuye a una toma de decisiones más informada.

Asimismo, nos encontramos en un proceso de fortalecimiento de nuestros fondos de inversión sostenible, reflejando nuestro compromiso con las finanzas responsables y con la promoción de inversiones que generen un impacto positivo.

› Score Operadora[12]

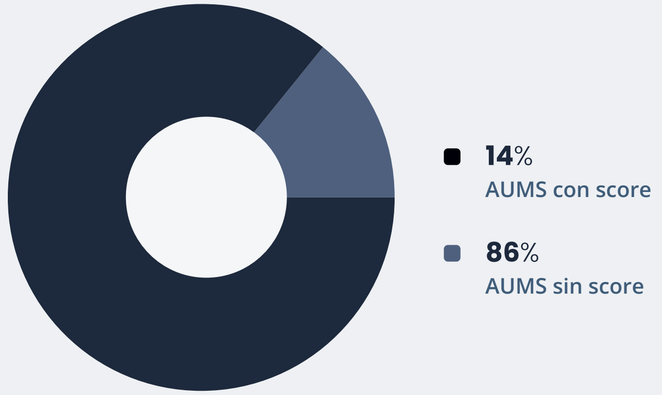
Indicador	Score	
	2024	2025
ESG Score Operadora	4.0	5.1
ESG Environment al Score Operador	3.8	5.0
ESG Social Score Operadora	3.8	4.9
ESG Governance Score Operadora	5.2	6.0

La operadora tiene su **mayor puntaje en gobernanza** con un **score n 6**

› Fondos de inversión

Concepto	2024	2025
AUMS	274,508,527	330,940,135
AUMS con score	37,220,102	71,574,154
AUMS sin score	237,288,425	259,365,981

› Porcentaje de activos invertidos en emisiones con score ASG



Con score: Fondos que cuentan con al menos el 30% de los activos de la cartera con evaluación ASG.15

ESTRATEGIA GLOBAL **IFRS S1 Y S2**

Con el objetivo de fortalecer la integración de criterios ASG en la gestión del negocio y avanzar en la adopción de estándares internacionales de divulgación en sostenibilidad, Actinver ha definido una hoja de ruta estratégica para su alineación progresiva con las IFRS S1 y IFRS S2.

Esta hoja de ruta se estructura en cinco fases, las cuales permiten una implementación ordenada y gradual de sus requerimientos, facilitando su integración en los procesos y en la toma de decisiones del negocio.

› **FASE 01**	**Diagnóstico y bases metodológicas (2025)**	Esta fase permitió establecer las bases para la integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos y en los procesos de toma de decisiones estratégicas.
› **FASE 02**	**Medición y consolidación de métricas (2026—2027)**	Esta fase permitirá a Actinver contar con información cuantitativa robusta para evaluar su exposición a riesgos climáticos de transición y físicos.
› **FASE 03**	**Evaluación de riesgos y oportunidades climáticas (2027)**	Este análisis contribuirá a mejorar la resiliencia del modelo de negocio frente a escenarios climáticos.
› **FASE 04**	**Gestión estratégica del riesgo climático (2027—2028)**	Esta gestión contribuirá a dar controles de seguimiento para evaluar la estrategia.
› **FASE 05**	**Divulgación y reporte (se actualiza cada año)**	Esta fase ayudarána presentar de forma clara, estructurada y transparente la información sobre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la organización.

A continuación, se presenta la ruta de alineación a estos estándares

› **FASE 01. Diagnóstico y bases metodológicas**

- Integración del análisis de brechas frente a IFRS S1 y S2.
- Identificación y priorización de temas materiales ASG mediante el enfoque de doble materialidad.
- Identificación preliminar de riesgos y oportunidades climáticas asociados a las operaciones y decisiones de inversión.
- Medición inicial del consumo energético en oficinas corporativas (Alcance 2).
- Primera divulgación de reporte de sostenibilidad 2025 (se actualizará anualmente).

Esta fase se finalizó en 2025 y permitió establecer las bases para la integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos y en los procesos de toma de decisiones estratégicas.

› **FASE 02. Medición y consolidación de métricas (2027–2028)**

- Desarrollo del inventario de emisiones de GEI:
  - Alcances 1 y 2.
  - Alcance 3 (incluyendo la Categoría 15 de Alcance 3: Emisiones financiadas).
- Estimación de emisiones financiadas derivadas de portafolios de inversión.
- Fortalecimiento de procesos internos para la recopilación, validación y trazabilidad de datos ASG.
- Integración de métricas climáticas en la gestión de riesgos empresariales.

Esta fase permitirá a Actinver contar con información cuantitativa robusta para evaluar su exposición a riesgos climáticos de transición y físicos.

› **FASE 3. Evaluación de riesgos y oportunidades climáticas (2028)**

- Evaluación de riesgos y oportunidades climáticas conforme a IFRS S2.
- Integración de estos riesgos en la estrategia corporativa y en los procesos de gestión de inversiones.
- Análisis del impacto potencial en desempeño financiero, continuidad operativa y valor de portafolio.

Este análisis contribuirá a mejorar la resiliencia del modelo de negocio frente a escenarios climáticos futuros.

› **FASE 4. Gestión estratégica del riesgo climático (2028–2029)**

- Desarrollo de un plan de gestión de riesgos climáticos.
- Definición de métricas y objetivos climáticos alineados con la estrategia del negocio.
- Evaluación de portafolios de inversión desde una perspectiva de exposición a carbono.

› **FASE 5. Divulgación y reporte (se actualiza cada año)**

- Elaboración anual del Reporte de Sostenibilidad alineado con IFRS S1 y S2.
- Integración de indicadores ASG clave derivados del análisis de doble materialidad e IROs.
- Preparación para la divulgación estructurada.

ÍNDICE DE **CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDARES UNIVERSALES			PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI		OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021						
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021						
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización	5, 7, 11, 16			
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	5, 11			
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	5, 11			
	GRI 2-4	Rexpresión de la información	5	Al ser nuestro primer informe, no se presenta reexpresión de la información comparativa con años anteriores	-	-
	GRI 2-5	Verificación externa	5	No se cuenta con una verificación de la información por parte de un tercero independiente.		
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12			
	GRI 2-7	Empleados	41			
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	12, 28			

ESTÁNDARES UNIVERSALES				RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
Gobernanza	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	28			
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	28			
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	31			
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	31			
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	31			
	GRI 2-15	Conflictos de interés	31			
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	31			
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	28			
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	28			

ESTÁNDARES UNIVERSALES			PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI		OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
Gobernanza	GRI 2-19	Políticas de remuneración	28			
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		a. describir el proceso de diseño de sus políticas de remuneración y de determinación de la remuneración, lo que incluye: i. si miembros independientes del máximo órgano de gobierno o un comité de remuneraciones independiente supervisan el proceso de determinación de la remuneración; ii. cómo se solicita y se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés (incluidos los accionistas) para determinar la remuneración; iii. si participan consultores especialistas en remuneraciones en la determinación de la remuneración y, de ser así, si son independientes de la organización, su máximo órgano de gobierno y sus altos ejecutivos; b. presentar información sobre el resultado de los votos de los grupos de interés (incluidos los accionistas) en relación a las políticas y las propuestas de remuneración si procede.	Información confidencial	Contamos con una Política Salarial a través de la cual se regula esta información. La información es confidencial, debido a los lineamientos internos de la organización.
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual		a. presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada); b. presentar el ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada); c. presentar la información contextual necesaria para entender los datos y cómo se han recopilado.	Información confidencial	Información confidencial, debido a los lineamientos internos de la organización

ESTÁNDARES UNIVERSALES				RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible				
	GRI 2-23	Compromiso de política	23, , 33			
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política	23, 33			
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	35			
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	36			
GRI 3:TEMAS MATERIALES 2021						
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	18, 23			
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	18 23			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	18, 23			

ESTÁNDARES TEMÁTICOS					RAZONES DE OMISIÓN		
TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
Ética y anticorrupción	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	35			
Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y de portafolio	GRI 302: Energía 2016	302-1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	78			
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	303-5 Consumo de agua	78			
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	78			
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	78			
	GRI 306: Residuos 2020	306-3	306-3 Residuos generados	76			
Atracción y desarrollo de colaboradores	GRI 401: Empleo 2016	401-1	401-1 Nuevas contrataciones y retiros de empleados	47			
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	56			
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	403-5 Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	56			
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6	403-6 Promoción de la salud del trabajador	51			
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	56			
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	404-1 Horas de formación promedio al año por empleado	52			
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	52, 53			

ESTÁNDARES TEMÁTICOS					RAZONES DE OMISIÓN		
TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
	GRI 404: Formación y educación 2016	**404-3**	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	55			
Diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	**405-1**	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	44			
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	**405-2**	405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de hombres y mujeres	47			
	GRI 406: No discriminación 2016	**406-1**	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	63			
Experiencia del cliente	GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2016	**417-1**	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	66			
Ciberseguridad y Privacidad y uso responsables de la información	GRI 418: Privacidad de clientes 2016	**418-1**	418-1 Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes(as)	38			

ÍNDICE DE **CONTENIDOS SASB**

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA MATERIAL	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO DE CONTABILIDAD O DE ACTIVIDAD	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN
Actividades de gestión y custodia de activos	Diversidad e inclusión entre los empleados	Diversidad e inclusión	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	44, 52	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	Inversión y financiamiento responsable	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	82	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	Inversión y financiamiento responsable	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas		
	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	36	
	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes(as)	Comunicación y transparencia	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes(as) sobre productos y servicios	65	
Bancos comerciales	Seguridad de los datos	Ciberseguridad	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	38	
	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	36	

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA MATERIAL	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO DE CONTABILIDAD O DE ACTIVIDAD	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN
Bancos comerciales	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades		
	Generación de inclusión y capacidad financieras	Educación financiera	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos	65	
Banca de inversión y corretaje	Diversidad e inclusión entre los empleados	Diversidad e inclusión	FN-IB-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	44, 52	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	Inversión y financiamiento responsable	FN-IB-410a.2	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG), por industria	82	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	Inversión y financiamiento responsable	FN-IB-410a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en las actividades de banca de inversión y corretaje		
	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-IB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	36	

Actinver

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD 2025**

Corporación Actinver, S.A.B. de C.V.
Montes Urales 620, Col. Lomas de Chapultepec
IV Secc., Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México,
México, C.P. 11000
https://actinver.com/